

COLORS THAT MATTER



ESG



VITAH AUS

福 鑫 建 材 有 限 公 司
2 0 2 4 永 續 報 告 書

Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2024 Sustainability Report

Content | 目錄

CHAPTER 福鑫永續文化 14

1

- 1.1 福鑫建材的波段經營文化 16
- 1.2 福鑫建材的雙軌轉型文化 24
- 1.3 福鑫建材的承諾文化 26
- 1.4 福鑫建材的共享文化 28

CHAPTER 福鑫永續拓展 31

2

- 2.1 我們的福鑫建材 34
- 2.2 永續報告書揭露方式 44
- 2.3 朝向外保保證 / 確信的努力 47

CHAPTER 福鑫永續夥伴 49

3

- 3.1 共享優質的綠生活價值鏈 50
- 3.2 綠空間的客戶滿意度 57
- 3.3 建構供應鏈的綠生活價值 63
- 3.4 平等公平職場 65
- 3.5 薪酬與福利 69

關於報告書	04
經營者的話：董事長 張雅琪	06
經營者的話：總經理 李建鋒	10

CHAPTER 福鑫永續治理 75

4

- 4.1 治理結構 80
- 4.2 公司治理與永續報導 87
- 4.3 利害關係人溝通議合 94
- 4.4 關鍵重大事件鑑別 104
- 4.5 以 ESG 達到 SDGS 的亮點 120

CHAPTER 福鑫永續承諾 127

5

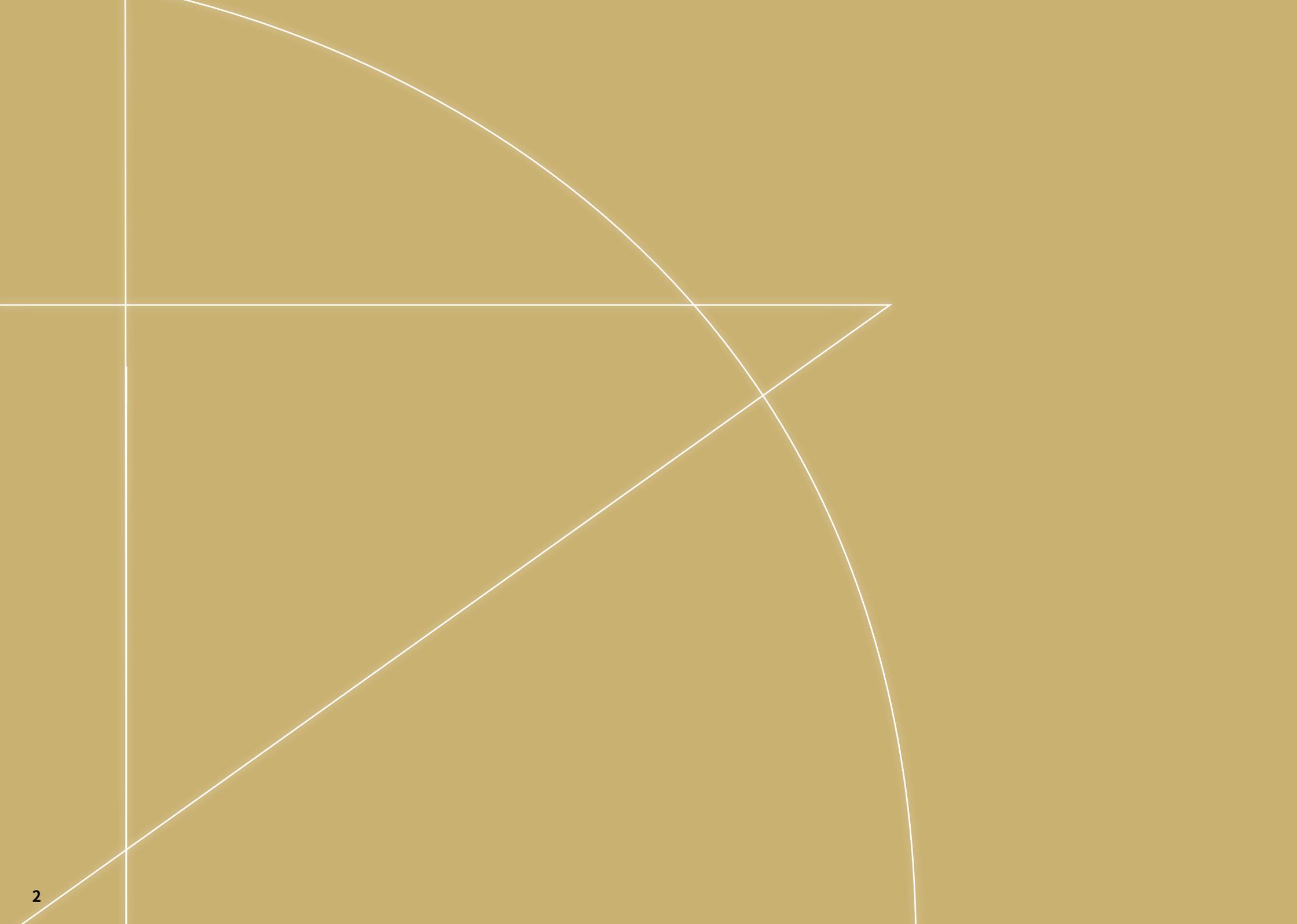
- 5.1 雙軌轉型承諾 132
- 5.2 綠色轉型承諾 135
- 5.3 補救負面衝擊的承諾 137
- 5.4 重要事務實踐的承諾 140

CHAPTER

6

福鑫未來展望 143

Appendix GRI 準則指標對照表 152



關於福鑫建材

- 關於 2024 永續報告書
- 經營者的話：董事長 張雅琪
- 經營者的話：總經理 李建鋒



關於報告書

福鑫建材有限公司是一規模不大的中小企業，在公司認為可負擔的起 (affordable) 情況下，福鑫正積極引領全體利害關係人 (Stakeholders) 與建材相關業者，共創美好未來，且積極回饋社會，並以 ESG(環境、社會、治理：Environment, Social, Governance) 為策略發展面向，來推動永續發展相關事務，貢獻 2050 淨零排放 (Net-Zero Emission Target) 目標。並且於本年度的本公司永續發展會議決議，於 2024 年 11 月起，著手準備發布並揭露 2024 永續報告書 (Sustainability Report)，向所有利害關係人揭露 ESG 的經營績效和永續發展重大議題，盡責調查與揭露的因應作為及未來可能永續發展的方針。



福鑫建材有限公司 2024 永續報告書

Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2024 Sustainability Report

報告期間

依規定，福鑫建材公司永續報告書的報告與揭露期間，介於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，因而稱為福鑫建材有限公司 2024 永續報告書。

該報告書陳述福鑫建材各項 ESG 執行成果和績效，並決定每年皆出版年度報告書，2024 永續報告書，預計將於 2025 年 4 月出版並公開揭露。此外，並向 Global Reporting Initiative (GRI) 正式登錄上傳。

但因為 2024 永續報告書是福鑫建材第三年撰寫的報告書，其報告的部分內容會涉及 2024 年之前的相關資訊，特別是 2024 永續報告書，尤強調和福鑫建材過去的比較和未來的展望。

報告邊界 與範疇

本永續報告書所報告與揭露的主題，侷限於福鑫建材有限公司，資訊範疇涵蓋 ESG 的實踐與績效的呈現。

質化與量化 資料基礎

本永續報告書的質化與量化資料，前者大部份是來自自行的收集，後者是來自自行的計算，而這些收集與計算資料，大部分皆通過本公司相關會議，同時藉由網路公開揭露，以昭公信。

永續報告書 撰寫指引 與準則

本永續報告書係參照 GRI 2021 版永續報告準則 (GRI Standards 2021) 為資訊揭露的依據，並依據程序化核心選項，著手撰寫本永續報告書，並向全體利害關係人進行公開揭露。同時於附錄提供永續報告準則指標索引，以利檢索及查詢。

與我們聯絡

永續發展辦公室 / 張熙禎 秘書

- 地址：台北市中正區金山南路一段 1 號 1 樓
- 電話：+886-2-2321-8881
- 電子郵件：trade@fuhsin-walldesign.com
- 官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

若您對本永續報告書有任何建議或疑問，歡迎與我們聯繫。



福鑫韌性經營 · 共享營運目的
Resilient management · Sharing purposes

董事長

張雅琪

經營者的話 | 董事長 張雅琪

對於福鑫建材公司出版「2024 永續報告書」，個人覺得有三項重大意義：

一是向社會大眾揭露並分享過去 20 多年，在高度建材競爭環境裡，福鑫建材公司一步一腳印的經營成果；二是符合組織追求利害關係人倡議 (Stakeholder Engagement) 的共榮、共享、共好精神；三是藉由梳理公司所有相關資料的過程與作為，重新檢視福鑫建材公司的組織體質展開永續發展，和所有及既有潛在利害關係人的對話。

期許在未來淨零排放的未來社會裡，本公司與相關供應鏈者，皆能有效地共同攜手貢獻綠建築社會。同時尤強調全球氣候變遷，身為建材業的社會一員，必然是積極推動與執行低碳環境政策，肯定不能缺席的，更以「綠手印 (Carbon Handprint)」的姿態，投入改善人類綠生活的行列。



本公司在綠建材實踐的關鍵訴求，在於推動與落實低碳生活，主要包括四項重要指標：

一. 永續願景的實踐

福鑫建材公司 20 多年的沿革，已鋪陳永續發展的基礎，特別是以共享營運目的為核心的淨零建材文化，引領公司治理，優化組織發展的基礎動力。

二. 韌性領導的團隊

展現韌性領導才能與素養，始能有效能和有效率地面對極端氣候變遷的綠鏈建材市場。

三. 綠鏈建材的施作

綠建材的發展是不容忽視的達到淨零排放目標的主力，更是激起高度建材競爭的源頭，也是流露出另一契機 / 危機的展現。

目前本公司，其所依恃是福鑫優質同仁無間的合作及不斷地綠建材研發與創新，展現於高度競爭的市場和善盡社會責任。



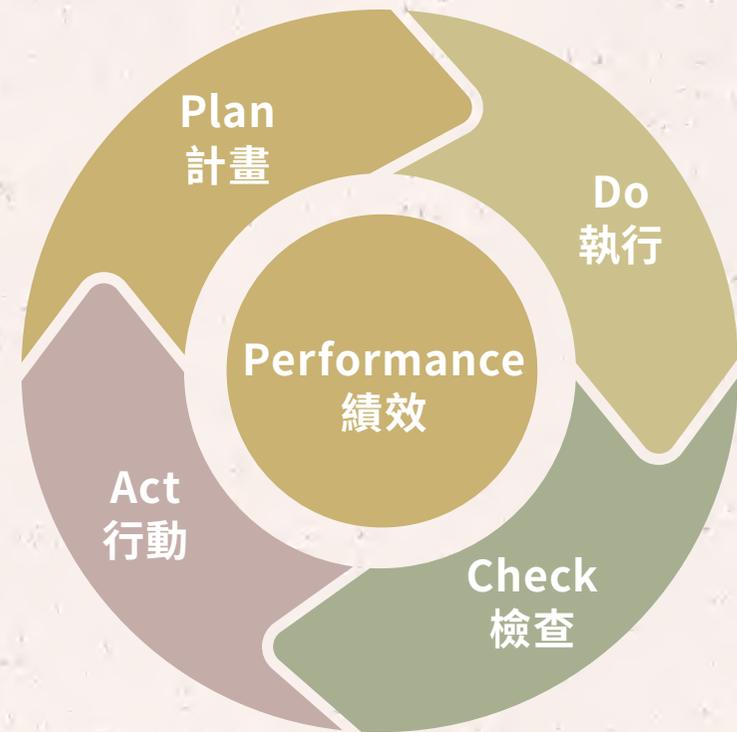


四.

明確的市場績效

福鑫建材公司應積極善用 PDCA (Plan-Do-Check-Act)，來明確檢視公司的績效，特別是在具體實踐永續報告書各項揭露中。依據揭露要求的精神，自我評估產出、成果與影響力，進而將以 PDCA 持續改進，邁向成功的綠建材治理，進而朝向全球共識的 2050 淨零排放。

身為福鑫建材公司的董事長，絕對是福鑫建材團隊最堅定的後盾，在承先啟後的當下，持續與具有高度韌性的福鑫團隊，共同開創並共享目的之淨零排放未來。





總經理兼永續長

李建鋒

經營者的話 | 總經理 李建鋒

在「福鑫韌性經營·共享營運目的」的方針下，2024 永續報告書的撰寫基礎，則是強調韌性 (Resilience) 與共享 (Sharing)，前者是強調管理模式，後者則是領導團隊與福鑫未來的經營目的。

在碳稅、碳交易稅、碳足跡考量下，企業的營運成本增加是不可避免的，因外部經濟不再是免費的，基於使用者付費的精神，這些碳費逐漸成為生產成本的一部分，再加上建材市場繫乎於綠建材的推廣，因而導致高度競爭的市場格局。在此情況下，福鑫全體團隊，除了無間合作的運作外，尤要強調堅強與毅力的展現，此乃團隊內在韌性和自我效能的感知能力之凸顯，始能面對氣候變遷造成建材市場高度競爭的環境。

福鑫建材強調韌性管理，尤發展「第二曲線 (Second Curve)」議題，其中 ESG 是全方位檢視公司永續發展的面向。公司未來發展不只是植於過去的鋪陳，尤強調未來的拓展，為因應高度競爭的綠建材市場。於未來將以拓展模式為共享營運的目的，再加上政府也正在積極推動 2050 淨零排放，促使本公司更加展現韌性和自我效能地致力於綠建材的研發，以迎接綠建築社會的來臨。

福鑫建材面對氣候變遷對建材市場的衝擊，並不是勇氣，而是團隊心理韌性。因為擁有高度韌性的領導與團隊，無論是在心裡協調和適應能力，皆有較優的表現，對面對公司新的目的與挑戰，也是一種不可或缺的力量，此乃說明韌性管理的重要性。

永續發展的實踐

永續實踐等同 ESG 交集作為



E

在環境

在環境 (E) 面向，福鑫建材已宣示 2022 年為推動聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的元年，透過全球報告倡議組織 (GRI)，進行全公司的盤點，進而了解公司現況及利基 / 危機，以善用利基和有準備地面對可能的氣候變遷危機，做為未來永續發展的依據。

S

在社會

在社會 (S) 面向，福鑫建材公司積極思考全體利害關係人最大公約數的利益極大化，並在可負擔的情況下，以公司韌性管理發展為關鍵核心，和福鑫所有利害關係人，共享公司目的，共同善盡企業社會責任，主要包括：符合利害關係人倡議的各種公益責任、社會保障、社會綠設計和社會綠創新。

G

在治理

在治理 (G) 面向，本公司以永續發展實踐的階段，以 ESG 結構性的發展，並以 GRI 為發展架構，並且系統化地管理實踐作為。此種公司治理的系統化，初步以既有現況為基礎，彙總整體運作實務，因而得以用 PDCA。以不斷循環式，來檢視公司永續發展的治理模式。並藉由 GRI 的要求，揭露於所有利害關係人和關心福鑫建材永續治理的社會大眾。



在 ESG 發展面向的思維架構下，福鑫強調 2024 永續報告書的撰寫核心觀念是「**韌, Resilience**」，韌是自我效能的展現。在輔以 2023 年，以「善」為核心觀念，強調和過去的比較，更是發展未來，來凸顯福鑫建材會因持續改善的堅持而更好。另，政府早於 2014~2016 年間，已經積極推動「綠建材」事務，並將綠建材法制化，冀能回應「人本健康、地球永續」之精神，身為中小企業屬性的福鑫建材，於 2024 年也取得「綠建材標章」，無疑貢獻永續發展的目標與責任。

期許「2024 福鑫建材公司永續報告書」的內容公開揭露與定期發佈，對於福鑫建材永續發展有其里程碑的重大意義。除了能夠提早因應極端氣候變遷所產生的重大風險準備之外，也希望藉由永續報告書的公開揭露，向全體利害關係人，明確指出公司未來發展方向，讓公司全體利害關係人了解福鑫經營管理符合 ESG 永續發展的決心與用心，而取信社會大眾，更期許所有利害關係人不分彼此，手牽手地共同投入淨零建築永續環境發展。

CHAPTER 1

福鑫永續文化

- 1.1 福鑫建材的波段經營文化
- 1.2 福鑫建材的雙軌轉型文化
- 1.3 福鑫建材的承諾文化
- 1.4 福鑫建材的共享文化

文化是企業經營的核心宗旨，旨在凝聚全體員工，特別是領導與運營團隊，共同推動企業「共享目的」方向發展，並成為企業蛻變與成長的基礎動力。

福鑫建材在過去 20 餘年的發展歷程中，成功克服了 2008 年的全球金融危機以及近期的 COVID-19 挑戰，持續實現穩健成長的關鍵在於全體員工共同的理念和信念，以及公司韌性的文化治理模式。

福鑫建材的治理文化並非僵化固定，而是靈活的滾動調整機制，能迅速響應外部環境與內部組織再造，保持高度韌性與認知。不斷持續精進營運模式及社會責任與永續發展，堅持落實對所有利害關係人的堅定承諾：共享目的。



1.1 福鑫建材的波段經營文化

波段經營文化是福鑫建材短、中、長期發展的重要策略，圍繞各發展階段的核心目標，引領全體同仁團結一致，相關實現階段性任務，共同邁向每一個階段的企業目的。

第一波 基礎期

福鑫建材的永續文化深植於 20 餘年的企業歷程。定位為台灣最具專業性、設計風格領導者、並提供完善服務的綜合性綠建材企業。福鑫建材以明確的信念和目標為指引，致力成為綠建材與綠設計領域的專家，提供豐富、多元、同步國際的產品與設計，同時堅守地道的品質與永續的承諾。尤強調傳達對人性價值與員工成長之利害關係人倡議的高度重視。

福鑫建材不僅全心投入建材事業發展，更加不斷創新、精益求精，為公司打下堅實基礎的支柱。

基礎期的挑戰與突破

福鑫建材的前四年被視為創立基礎期，其韌性的信念和清晰的願景，推動公司成功克服種種困難，在國內市場中始能站穩腳步，為未來的發展鋪路。

成功的基石

這段時期的成果不僅是鋪陳福鑫建材穩健牢固的格局基礎，更成為公司持續蛻變發展的核心動力，以因應瞬息萬變的建材市場。



SINCE 2002

2006

- 代理丹麥Fiona

2015

- 代理英國NEWMOR
- 壁布為台灣獨家代理

2020

- 參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展

2010

- 獨家代理北歐Flugger
- 首次參與世貿建材展

2016

- 積極布局緬甸市場
- 成立0560緣夢列車

2021

- 花蓮美崙飯店

2011

- 台北富信大飯店工程
- 參與緬甸將軍府工程

2017

- 參加德國漢諾威建材展
- 參加杜拜建材展

2022

- 日月潭溫德姆酒店
- 日本相鐵飯店

2012

- 台中富信飯店壁紙工程
- 外銷壁紙至泰國市場

2018

- 首次參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展

2023

- 成立新品牌VITAHUS

2013

- 高雄國賓飯店工程

2019

- 參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展

2024

- Flugger塗料正式以丹麥工廠取得台灣綠建材
- 取得REKISEISHA、KAMISM、NEWMOR代理
- 共享規劃展店



第二波 拓展期

2006年，福鑫建材邁出了國際化的重要一步，成功代理了丹麥知名品牌 Fiona 壁紙，展現公司踏上國際舞台的開端，並正式啟動「GLOCAL」策略。北歐最大塗料集團的台灣獨家代理權，冀能在台灣市場「LOCAL」建構傳統產業之建材業的市場區隔之特色，而得以深化了「GLOCAL」策略的實踐。

「GLOCAL」策略的啟動與實踐

2011年是福鑫建材發展歷程中的另一個關鍵年份，公司全面實踐「GLOCAL」策略，即結合「GLOCAL」（國際化）與「LOCAL」（在地化）的營運模式，實現「國際在地化」該策略的成功體現在多個項目上：

- **在地化實績：**成功承接台北富信大飯店的台灣工程，充分展現了公司對台灣市場的深耕實力。
- **國際化實績：**參與緬甸鋼鐵廠和緬甸將軍府等重大工程，積極拓展了國際市場。

2012年，福鑫建材不遺餘力進一步強化「GLOCAL」策略的實踐，不僅承接了台中富信大飯店的壁紙工程，更成功將壁紙產品外銷至泰國市場，充分展現了公司在外銷領域的雙重實力，使其成為具有國際貿易實力的台灣中小建材企業。

國際化成果與環保承諾

憑藉多年的國際矚目經驗，福鑫建材在高規格設計與品質上取得了優異的 OEM/ODM 出口成績，其產品成功符合歐盟、美國和日本等多個市場的環保相關規定，並獲得相關認證。

業務範圍

- 歐洲：西班牙、義大利
- 美洲：美國
- 亞洲：日本、韓國、中國大陸
- 中東：沙烏地阿拉伯、杜拜、土耳其
- 東南亞：菲律賓、馬來西亞、越南、緬甸、印尼、新加坡
- 南亞：印度



成果與未來

福鑫建材透過「GLOCAL」的策略支撐，成功在台灣建材市場樹立了穩固的信任基石，同時在國際舞台上贏得了諸多供應商的肯定與讚許。洞察未來，福鑫建材將持續善用「GLOCAL」策略，推動國際與本土市場的融合，推動企業邁向更高的成長軌道。

第三波 永續期

福鑫建材歷經 2008 年全球金融危機、2015 年數位轉型以及 2019 年 COVID-19 的衝擊，於 2022 年令人振奮的永續轉型的關鍵階段。期能實現淨零排放雙軌目標，以此推動全面且長期的綠建材轉型方向。

為了提升雙軌轉型的效率與透明性，公司將秉持的信念與目標作為永續要素，並以使命、願景和價值作為永續轉型的基石。

福鑫建材有限公司的使命、願景和價值清晰地體現了公司的永續轉型方向

使命
Mission

引領建材，共創永續發展。

願景
Vision

弘揚永續理念與實踐，建材產業淨零排放

價值
Values

綠鏈建材、永續共享、低碳生活

這三項核心指標為福鑫建材的永續轉型提供了明確的方向，同時梳理了現有業務，並融入了 ESG(環境、社會與公司治理)原則，建構第二曲線，打造了具備永續特性的產品與服務。

落實與策略行動

福鑫建材採用 GRI 標準，將 ESG 原則深度內化於營運中，確保公司發展的每一階段，透過 PDCA 都符合永續目標，轉化為全體員工參與的共同行動，期能對 2050 淨零能有些許貢獻。

▶▶ 具體策略包括

- **使命導向**：引領建材產業鏈上下游共同參與永續發展，打造「綠鏈建材」生態系。
- **ESG 優化**：聚焦低碳生活，提供消費者永續、環保的建材解決方案。
- **全面參與**：以透明化和可簡化的指標，推動內部與外部利害關係人共同實現雙軌轉型目標。

▶▶ 長期目標

- **2030 年全球碳中和**：透過能源結構優化、生產流程改善及供應鏈良好，逐步實現建材產業鏈的碳中和目標。
- **2050 年淨零排放**：利用創新技術和系統化管理與治理，全面實現零排放，成為永續發展的零污染企業。



福鑫建材實踐使命、願景和價值，全面結合永續發展理念，致力於將環保和創新結合，傲為建材行業的未來標桿，並在全球永續轉型浪潮中持續貢獻力量。



2024 福鑫建材 ESG 亮麗的成績單

1月

• 法蘭克福參加壁紙展 Heimtextil



5月

• 代理日本金箔品牌
REKISEISHA、
和紙壁紙品牌 KAMISM



6月

• 客製化的教育訓練



10月

• Flügger 塗料首次與國內室內設計師共同推出聯名塗料色票



• 著手規劃展店事宜



環境 (E)

社會 (S)

治理 (G)

11月

12月

• Flügger 塗料正式取得台灣綠建材



• 英國壁布 Newmor 初次拜訪，取得台灣總代理



• 印度廠商拜訪福鑫壁紙工廠



• 持續著手撰寫 2024 永續報告書



• 捐血活動 - 一起來熱血



1.2 福鑫建材的雙軌轉型文化

雙軌轉型：產品生命週期中的策略應變之道

根據產品生命週期理論，產品在經歷引介期、成長期、成熟期到衰退期的過程中，常因市場高度競爭與企業對創新研發的進退維谷等因素而進入衰退期。轉型的必要性，並提出「雙軌轉型」策略，以有效應對危機與契機，實現永續發展。

▶▶ 雙軌轉型策略

第一軌 產品和服務的深化優化	
福鑫建材專注於現有三大產品與服務的升級，目標是提升品質、拓展產品線，並優化服務流程，以適應市場需求的變化。	
品質提升	引進創新技術，確保產品更符合綠色建材標準。
產品線擴展	針對不同的市場需求，提供更豐富的設計與材質選擇。
服務流程改善	強化顧客體驗，提供更快速、精準的技術支援。

第二軌 ESG 實踐與整合	
福鑫建材善用 ESG (環境、社會與公司治理) 基礎原則，適時融入策略與運營，輔以採用符合 GRI 規範的模式，實現永續目標：	
環境層面	透過節能與綠色設計，減少建材生產過程中的環境影響。
社會層面	善用利害關係倡議，促進供應鏈合作，增強勞工權益保障。
公司治理方面	透明化管理，確保利害關係人，適時參與經營決策。



▶▶ 信念與目標的回顧與再精進

福鑫建材在啟動雙軌轉型前，已經確實做好了初期的信念與目標的檢視，成為其轉型的重要基礎：



1. 成為綠生活的設計專家

不僅追求專業，更致力於提供創新的綠建材設計方案。



2. 豐富在地、同步國際

提供客戶具有國際水準的產品，同時兼顧當地市場需求，以及考量並配合政府相關減碳政策。



3. 修舊船，更要造新船

在提升現有業務的基礎上，積極探索新領域和新模式。

這些初衷與理念不僅成為雙軌轉型文化的核心，也奠定了福鑫建材永續發展的基石，協助企業在未來的建材市場中持續保持競爭力與創新力。



1.3 福鑫建材的承諾文化

福鑫建材的承諾文化體現了對全體利害關係人(包括出資人、員工、顧客、供應商及其他利害關係人)與多元性的全面社會責任。滿足多方面需求與利益的承諾,並積極推動企業可持續發展的落實。

▶▶ **全體利害關係人關係的承諾** 福鑫建材將承諾擴展至所有利害關係人,包括:



保障穩定且具成長性的回報,並在永續發展中創造長期價值。



提供公平的職場環境與專業發展機會,讓員工都能發揮潛能。



建立互信與長期合作的夥伴關係,並善用「綠手印」策略,共同提升市場競爭力。



持續提供高品質、滿意的產品與服務,滿足不同需求。

►► 2024 年組織架構調整與人力資源工作手冊完成

為實現承諾文化，福鑫建材於 2024 年採取了以下重要措施：

1. 組織架構彈性與韌性調整

滲透與公司同仁的常態溝通，福鑫建材依企業現況及發展需求進行組織架構的調整，以提升營運效率與洞察。

2. 再次調整《人力資源工作手冊》

- 新進員工的無縫接軌：手冊詳細說明了公司運作流程、價值觀及工作規範，幫助新進員工快速融入企業文化。
- 調整職能的業務精進：手冊導入 PDCA 循環，作為員工提升業務能力的磨合工具與精進，增強團隊合作與合力。



►► 承諾文化的具體展現

透過這些措施，福鑫建材展現並實踐了以實際行動實踐承諾文化的決心與作為：

內部發展

透過組織優化與標準化管理，促進內部聚集力與營運效率。

外部合作

以承諾為基石，建構並拓展與所有利害關係人的合作關係。

福鑫建材的承諾文化為企業的永續發展注入動力，不僅促進了員工的專業成長與團隊合作，也鞏固了與利害關係人之間的信任，為企業的長期鞏固奠定了堅實的基礎。

1.4 福鑫建材的共享文化

共享文化是福鑫建材組織文化的重要經營理念，實踐了公司對內部、外部夥伴以及全體利害關係人，共享企業目的之承諾。福鑫建材面對建材市場的競爭激烈與快速變化，只有在有效率的組織調整與不斷創新下，才能確保企業的生存與發展。共享文化的核心為一種能激勵員工、營造幸福氛圍的主要誘因之一。

►► 共享文化的具體實踐

2024 年，福鑫建材為了進一步深化共享文化，採取了一系列具體措施：

1. 組織架構的明確說明

透過多次的公司發展會議，與員工溝通協作，將公司組織架構進行最佳化與明確化。

將責任分工明確化，以提高內部運作效率，為創造共享價值奠定基礎。

2. 客製化教育訓練

根據不同業務部門的需求，設計並實施儲備的教育訓練計畫，於 2024 年間，客製化教育訓練的重點，強調中階主管領導與團隊素養的養成。

教育培訓內容涵蓋專業技能、創新思維及團隊合作，幫助員工更好地應對市場挑戰，進而提升競爭力。

3. 共享文化的願景

透過教育訓練與組織優化，福鑫建材希望能創造更多的利益，即創造更大的企業價值，分享福鑫全體利害關係人。

讓全體員工在共享文化的氛圍中，享受成長的成果，激發更大的創業與創新熱情。



►► 共享文化的行動

共享文化不僅是一個企業理念，更是福鑫建材激勵員工、創造幸福的具體行動：

員工	提升專業能力和增加參與感，讓員工在工作中找到自我價值，並實現個人成長。
企業	提升整體效率與競爭力，創造永續的發展優勢。
市場	強化品牌形象與市場價值，與顧客與合作夥伴共創價值。

福鑫建材的共享文化是建立在創新與效率之上的，是一種為實現全體利害關係人之共同幸福的長期承諾。





CHAPTER 2

福鑫永續拓展

- 2.1 我們的福鑫建材
- 2.2 永續報告書揭露方式
- 2.3 朝向外部保證 / 確信的努力



福鑫建材秉持「**我們重視人**」的核心理念，視其為企業價值的根基，於價值創造過程裡，尤堅守對所有利害關係人的承諾。此外，福鑫建材深刻體認到氣候變遷對環境與社會的影響，這不僅關係建材業和人類福祉，更是全球共同的挑戰。

福鑫建材嚴格自律，全面遵守各項法規，並與全體員工共建專業且永續的服務模式。建材專業知識，主動為消費者打造客製化的綠色生活空間。在內部營運方面，我們持續嚴格管控內部外部風險，提升營運績效與效率，以確保業務穩定運作及風險最小化。

「**綠設計、低碳生活**」—成爲福鑫建材的核心價值與信譽保證。

經營模式不僅推動公司績效卓越成長，更促進邁向永續經營與國際接軌。





SDG 8
就業與經濟成長

福鑫建材積極促進永續經濟發展，善用高彈性且高效率的組織調整，確保員工能適材適用，並提供適當的工作硬體及軟件環境，同心協力，勝任卓越，分享福鑫目的。



SDG 12
永續的消費與生產模式

以「綠鏈建材、永續設計、低碳生活」為核心價值，推動永續的消費與生產模式，並引導客戶做出可持續性的選擇 (Sustainable choices)，實現「綠手印」的社會責任。



SDG 16
和平、正義與誠信的誠信

福鑫建設始終遵守法律規範，致力於建立和諧、公正的營商環境，恪守一切利害關係人承諾，堅持韌性、正義與誠信原則。

福鑫建材的每一步，皆以永續經營和全球社會責任為導向，期許成為值得信賴的國際社會一份子，對淨零排放貢獻些許力量。

2.1 我們的福鑫建材

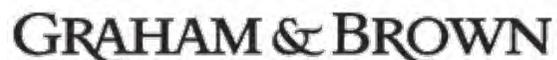
福鑫建材創立之初專注於建材與室內裝潢材料的銷售，隨著不斷的探索與業務拓展，如今已具體發展出三大核心業務：

1. 室內裝潢材料批發



在業務拓展的同時，公司積極推廣「低碳生活文化與價值」，並以永續理念設計居家與商業空間，期望在有限的空間中為顧客創造更寬廣、更舒適的綠色生活實境。

2. 代理國際知名裝潢與家飾品牌



3. 提供專業的客製化與訂製化產品服務



▶▶ ESG 轉型

2021 年後疫情時代的挑戰，面對 2022 年全面啟動的 ESG (環境、社會、治理) 轉型，福鑫建材重點深化和優化現有業務，強化品質並積極推動綠色空間的創造。高品質低碳生活空間，並持續尋求創新解決方案，滿足客戶需求，同時實現與所有利害關係人相關的永續發展目標。在此同時，疫情的衝擊給予福鑫展現韌性管理的優勢，並視 ESG 為優勢管理，面對高度競爭的建材市場。

為具體實踐對 ESG 的承諾，公司於 2023 年推出全新品牌 VITAH AUS (寓意為「Breathe Life into Space」)，將永續發展理念納入業務運營，並以品牌為載體，進一步實現環境保護、社會責任及公司治理的結合。

VITAH AUS 品牌 LOGO



VITAH AUS

福鑫建材股份有限公司全球市場的統一形象標識。

Breathe Life into Space.

品牌 Slogan 體現福鑫建材在空間裝潢的期望，以綠色為主的品牌色，代表活力與能量。

標準色板



▶▶ 永續的行動計劃

在 2024 年度公司發展會議中，福鑫建材全體同仁集思廣益，提出以「韌性」為核心價值，銜接現在與未來，輔以推動 PDCA 管理循環。

· 比較 2022 年、2023 年與 2024 年的碳排放數據，評估最終成果。

· 制定具體策略應對碳足跡，推動 ESG 相關行動。

· 以 SDGs (聯合國永續發展目標) 為指引，著力實現以下目標：

SDG 8：推動並永續經濟成長與就業機會。

SDG 12：促進消費與生產模式的永續。

SDG 16：建立和平、公正與住宅的治理體系。



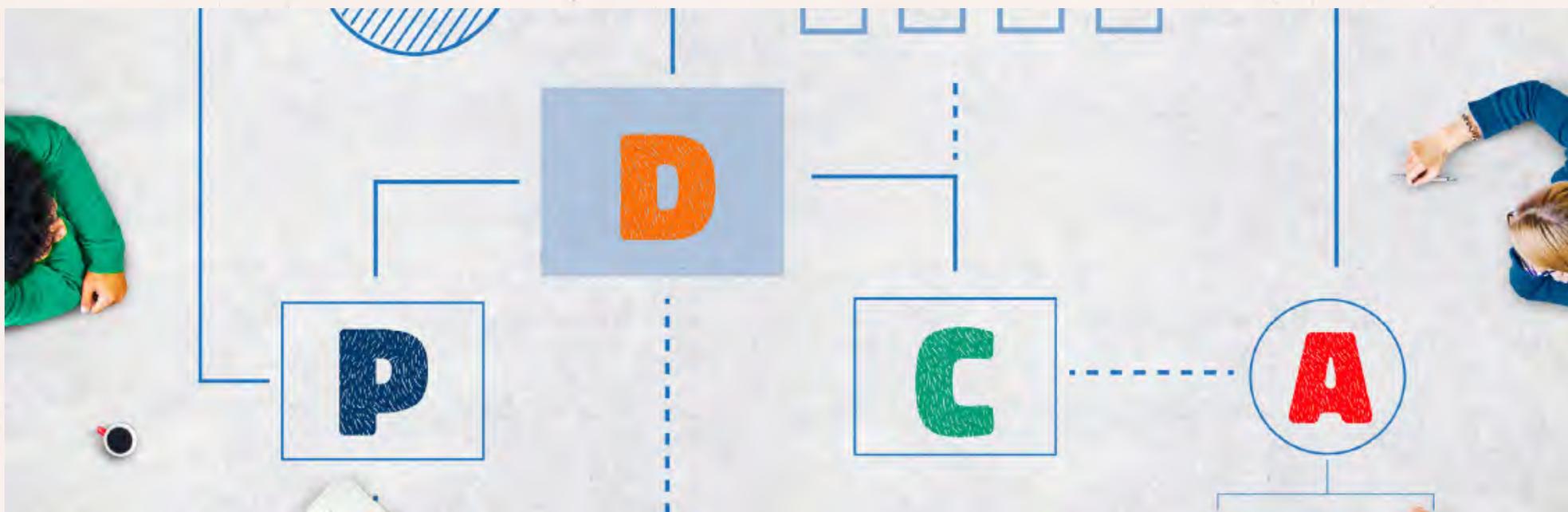
SDG 8：推動並永續經濟成長與就業機會。



SDG 12：促進消費與生產模式的永續。



SDG 16：建立和平、公正與住宅的治理體系。



►► 展望共享未來的永續發展

福鑫建材將持續以永續發展為經營核心，結合創新與專業，為顧客創造低碳、舒適且兼具永續理念的空間設計。在高度競爭的建材市場裡，期許對公司本身及社會與環境帶來長期的正向影響。特別是於 2024 年間，和諸多利害關係人商討 2025 年的展店計畫，藉由該重大計畫的鋪陳與行動，試圖創造福鑫利害關係人利益極大化，凸顯共享經濟與環境的成果。



►► 福鑫基本檔案

公司名稱	福鑫建材有限公司
成立時間	2002 年 7 月 3 日
資本額 (元)	5,000,000
董事長	張雅琪
總經理	李建鋒
員工人數	18 位
企業所在地	台北市中正區金山南路一段一號一樓
企業所在國家 (地區)	台灣

註：員工人數統計時間點為 2024 年 12 月 31 日

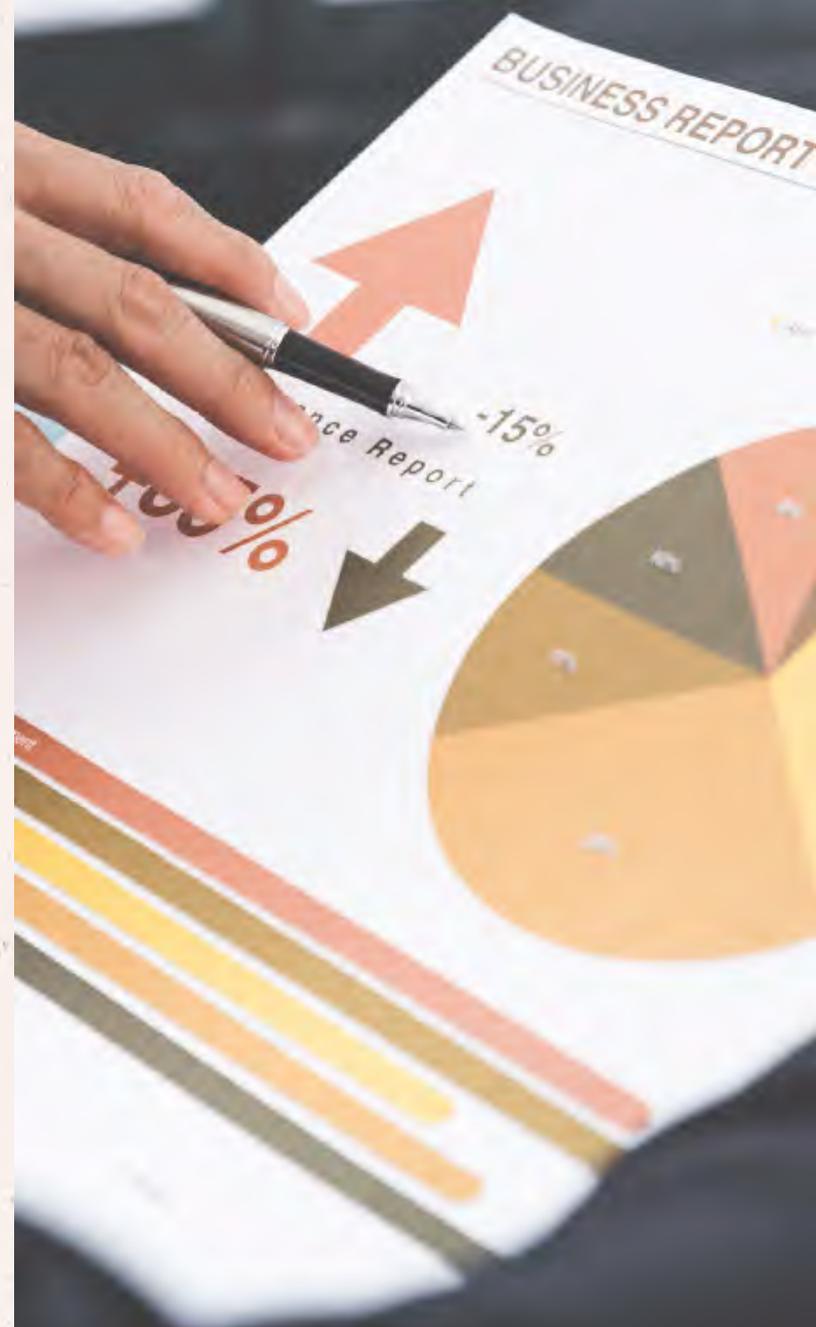
福鑫建材有限公司作為一家在台灣市場屬於中小型的獨資企業，主要經營進出口業務，代理國際知名裝潢及家飾品牌，這幾年來更是積極建立自有品牌（例如：VITAHaus），期能更深植國內外市場

▶▶ 主要風險分析

針對跨國經營，公司需特別關注以下風險：

國際貿易風險	福鑫建材的進出口業務受到國際貿易和政策環境的直接影響。 <ol style="list-style-type: none">1. 國際貿易政策限制（如關稅調整、貿易）。2. 匯率（尤其是新台幣與日幣）波動對進出口成本的影響。3. 諸如碳稅和碳關稅（carbon tax and carbon tariff）等新興政策可能對業務營運的衝擊。4. 各國進出口法規合規性的要求。
供應鏈風險	公司供應鏈涉及多國，面臨以下挑戰： <ol style="list-style-type: none">1. 供應商的穩定性和可靠性，包括原材料的及時供應。2. 全球供應鏈的不確定性，如物流中斷或成本上升。3. 碳足跡管理在供應鏈中的實施，雖然福鑫建材已具體提出多年的永續報告書及相關碳排統計，公開揭露於官方網站，但是仍十分可能影響整體營運模式和供應商選擇。
市場擴展風險	在計劃將業務拓展至新地區或進行展店時，公司需評估以下因素： <ol style="list-style-type: none">1. 不同市場消費者的行為與偏好有差異。2. 當地文化的多樣性對產品和服務設計的影響。3. 當地市場的法規要求和競爭環境。
法規合規風險	公司業務的國際性要求高度重視各國法規的合規性，包括： <ol style="list-style-type: none">1. 當地的稅務與財務規定。2. 環保政策與碳排放相關法規的遵守。3. 國際商業道德與行為規範。

綜合考慮這些風險，福鑫建材宜制定全面的風險管理策略，以確保在面對多變的營運環境中能夠靈活應對，維持穩定的營運，保有全體利害關係人的權益。



►► 建議的風險管理策略

針對上述風險，福鑫建材製定全面的風險管理策略，具體包括：

建立專業監測團隊 國際動態	福鑫建材每年召開年度風險管理會議，必要時，得以召開臨時會，以監測國際貿易政策、匯率變動和碳稅政策，確保快速反應和調整策略。
加強供應鏈管理	福鑫建材機動性的召開行銷業務會議，掌握多變建材市場的風險，並與多元供應商合作，建立動力供應鏈，提升供應鏈的穩定性與間歇性，同時碳實施足跡監測正是國際永續發展要求。
市場研究與 本土化策略	深入了解拓展市場的文化與需求，設計適合當地市場的產品與行銷策略，降低市場進入風險，這些策略也都經由公司行銷業務會議的召開，逐一檢視與確保風險得以有效管理。
強化法規合規能力	聘用專業法律和稅務顧問，確保業務活動符合各地法律要求，同時制定內部合規流程和培訓機制，更重要的是，培養公司全員的法遵素養。

福鑫建材以靈活且嚴謹的管理策略，因應多變的國際經營環境，維持穩定的營運，同時保障整體利害關係人的利益，實現長期的淨零排放之永續發展目標。

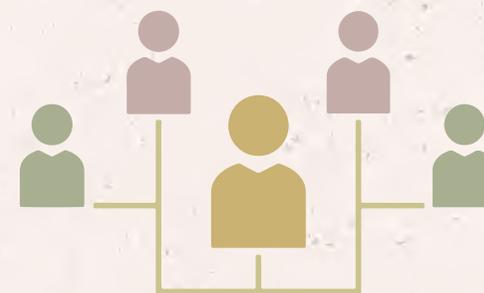


▶▶ 2023 年福鑫建材組織再造

為順應 ESG 時代的要求及支持公司循環發展文化，福鑫建材於 2024 年投入大量人力、物力及專業資源進行全面組織再造。並請外部顧問參與討論與規劃，最終確定新的組織架構。

▶▶ 組織架構概述

福鑫建構的營運架構三大主要架構：



公司組織結構高度完善，兼具彈性與應變能力，確保業務運作中有效率且有序。

▶▶ 永續發展辦公室

於組織再造中，公司正式設立永續發展辦公室，其位階為副總經理，專責推動 ESG 永續相關事務：

永續事務規劃與推動

永續發展辦公室負責將 ESG 納入公司營運中為主要業務，並多重內部溝通，並具體檢核 ESG 相關事務的落實程度及其績效之分析。

永續長設置

目前由總經理兼任，未來視業務需求增設專職人員。



►► 回顧 2024，展望 2025 建議

為進一步提升組織落實，福鑫建材將優化下述措施：

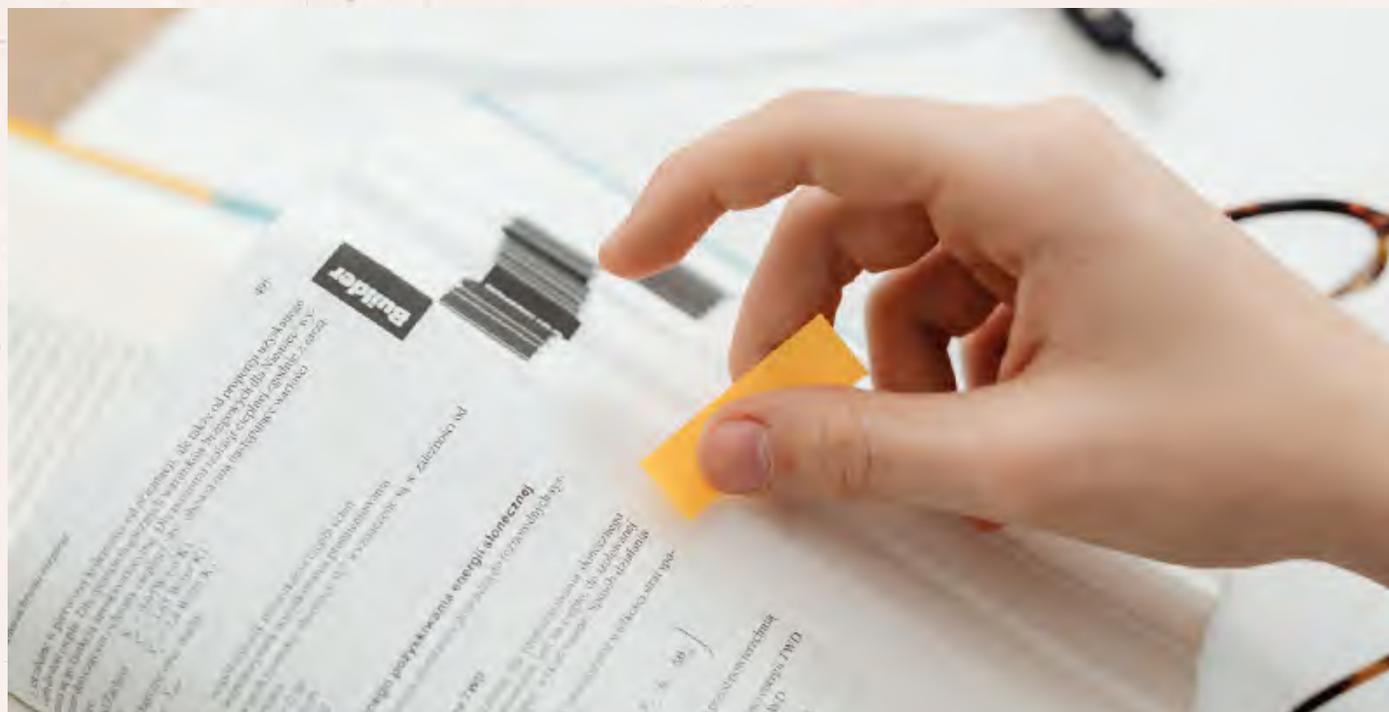
部門調整	將 Flügger 部整合至國際貿易部的歐美商品課，優化資源分配。
彈性調整	定期評估與修訂組織架構，確保其適應市場與業務發展需求。
新店拓展	給予利害關係人對福鑫期許，滿足多元的需求。



▶▶ 人力資源工作手冊

公司製定了福鑫建材人力資源工作手冊，具體明確了各部門職責與流程：

提升效率	此手冊成為同事日常工作的標準指引。
績效評估	工作手冊為績效評估提供標準。
滾動式修訂	依需求變化，定期更新手冊內容，保持高效率運作。



透過滾動式組織再造，福鑫建材進一步強化了內部管理與營運效率，並為 ESG 展現具體的持續行動。例如：赴法蘭克福參加壁紙展 Heimtextil (E)，捐血活動：一起來 (S)，和著手規劃展店事宜 (G)。

2.2 永續報告書揭露方式

►► 福鑫建材的永續報告：從承諾到行動

福鑫建材有限公司一家中小企業，雖然未達法令要求揭露永續報告書的規模，但公司領導的遠見和企業的永續文化，推動其提前佈局，應對未來可能對碳足跡及碳排放盤點的法規要求，進而配合政府 2050 淨零排放政策目標而加強行動。

儘管公司規模有限，福鑫建材將於 2024 年 11 月正式規劃撰寫，並預計於 2025 年 6 月正式公開「2024 永續報告書」，以具體行動向利害關係人關係及社會展示其在永續發展上的承諾與成果。延續「2022 永續報告書」與「2023 永續報告書」，2024 年的報告以「韌」及「共享」核心精神，體現了公司對精益求精和追求卓越的堅持，結合過去的努力並鋪陳展望未來的前景。



▶▶ 2024 永續報告書的主要特點

報告期間	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
報告頻率	每年發布一次。
發佈日期	2025 年 6 月。
對象一致性	報告期間與財務報告一致。
聯絡單位	由永續發展辦公室負責相關資訊聯繫。



透過持續揭露永續報告書，福鑫建材不僅強化了對永續發展的承諾，也為未來的永續轉型奠定了基石，向利害關係人及社會各界，開示了公司在永續投入與績效的作為。



▶▶ 永續資訊的更新與透明性

福鑫建材在 2024 年的決議正式會議中，決議編撰並公開 2024 永續報告書，以確保資訊的一致性和透明度。可做為前後比較的原則為依據，同時揭露與解釋任何資訊變更：

續編必要性	因應環境變化或法令要求，如碳排放全球性的增加（從範疇一和二之碳排至範疇三的碳排及碳足跡指標），另台灣方面也啟動碳交易和碳稅的措施。
透明揭露	明確說明續編原因及其對報告內容的影響，確保利害關係人了解公司永續資訊與作為的改變。



此主動編撰標誌著福鑫建材對承諾重視及永續發展的認知，同時確保報告書能準確反映公司的現狀與努力的績效。透過連續三年的永續報告書揭露，能為福鑫搭建了對永續發展持續的韌性與具體行動。



2.3 朝向外外部保證 / 確信的努力

►► 2024 福鑫建材永續報告書：追求盡善盡美

2024 福鑫建材第三年度永續報告書。

編撰過程	與國際接軌
<p>本報告書由福鑫建材最高治理單位(董事長、總經理、副總經理)與高階管理(各部門負責人)共同推動,並在永續發展特聘顧問的專業協助下,討論和意見交換,最終形成了全體成員共同參與的報告,特別關注,在韌性管理文化下的公司雙軌轉型文化之深耕成果。</p>	<p>儘管福鑫建材作為中小企業,並非法令強制要求揭露永續報告書的對象,公司仍積極採取透明化措施。福鑫建材將「2024 永續報告書」上傳至 GRI(全球報告倡議組織)平台,強調分享文化,提升報告書的國際信任度與影響力。</p>
公開揭露與透明性	精進與展望
<p>完成後,公司將在官方網站公開揭露,展示對揭露與利害關係人負責的態度。永續的策略精益求精。因福鑫建材目前尚未面對相關法規的要求,送交年度永續報告書,公司採取的策略,是藉由在外部人士特聘顧問全程督導,撰寫 2024 永續報告書,並在官方網站公開揭露全文,以召公信。</p>	<p>2024 永續報告書以「韌性管理與共享文化」為核心精神,重現公司在永續發展過程中的精進與堅持 透過持續公開揭露與改進,福鑫建構對永續承諾的堅守,也為未來探索外部保障機制提供了有效運作的承諾。</p>

「2024 永續報告書」不僅是福鑫建材精進成果的展示,也為公司未來的永續發展和共享文化奠定了堅實的基礎,並在 ESG 面向發展中,創造全體利害關係人長期價值,貢獻 2050 淨零排放目標。





CHAPTER 3

福鑫永續夥伴

- 3.1 共享優質的綠生活價值鏈
- 3.2 綠空間的客戶滿意
- 3.3 建構供應鏈的綠生活價值
- 3.4 平等公平職場
- 3.5 薪酬與福利



3.1 共享優質的綠生活價值鏈

福鑫的發展策略與全球市場趨勢高度契合，特別是在低碳生活和綠色建築領域的持續發展中展現出強大優勢，為福鑫建材帶來了巨大的潛在市場機遇。



▶▶ 市場趨勢與成長潛力

根據 Market Research Future (詳見 <https://mvp-plan.cdri.org.tw/article/detail/290>) 的報告，全球綠建築市場在 2027 年前預計將以每年 14.3% 的年增長率成長。由 1,714 億美元增至 3,770 億美元。



►► 福鑫建材的市場機遇

福鑫建材作為建築製品供應商，積極利用這一市場趨勢，專注於提供符合綠色建築需求的產品和解決方案，為淨零建築目標做出了貢獻。

福鑫建材的市場定位與全球發展趨勢高度契合，其在綠色建築領域的積極參與，將助力公司在這個快速增長的市場中占據重要地位。同時，這也有助於促進環境保護，成為推動永續發展的積極力量。

福鑫建材在淨零價值建築鏈中的角色，彰顯了其對低碳生活和永續發展的深厚承諾，並積極推動永續環境生活空間的實現。





▶▶ 價值鏈合作模式與永續承諾

福鑫建材以全方位的合作與共享模式，將上游供應商、下游經銷商及門市納入價值鏈體系，以實現以下目標：

共生共榮	強調與價值鏈夥伴共同合作，推動綠建築發展。
共享文化	洞察資訊與資源的分享，增強價值鏈的韌性與效能。
永續目標	以實現 SDGs 為導向，打造低碳建築未來。



▶▶ 核心業務與綠生活建材

福鑫建材專注於以下核心業務：

綠色建材應用	生產與銷售綠建材，滿足低碳建築需求。
海外代理產品	引進國際知名高品質綠建材。
客製化綠色空間服務	針對不同需求設計，打造永續綠空間。

本公司不僅追求產品的卓越品質，更重視提供環保行銷服務，協助經銷商與顧客滿足綠建築需求，包括：

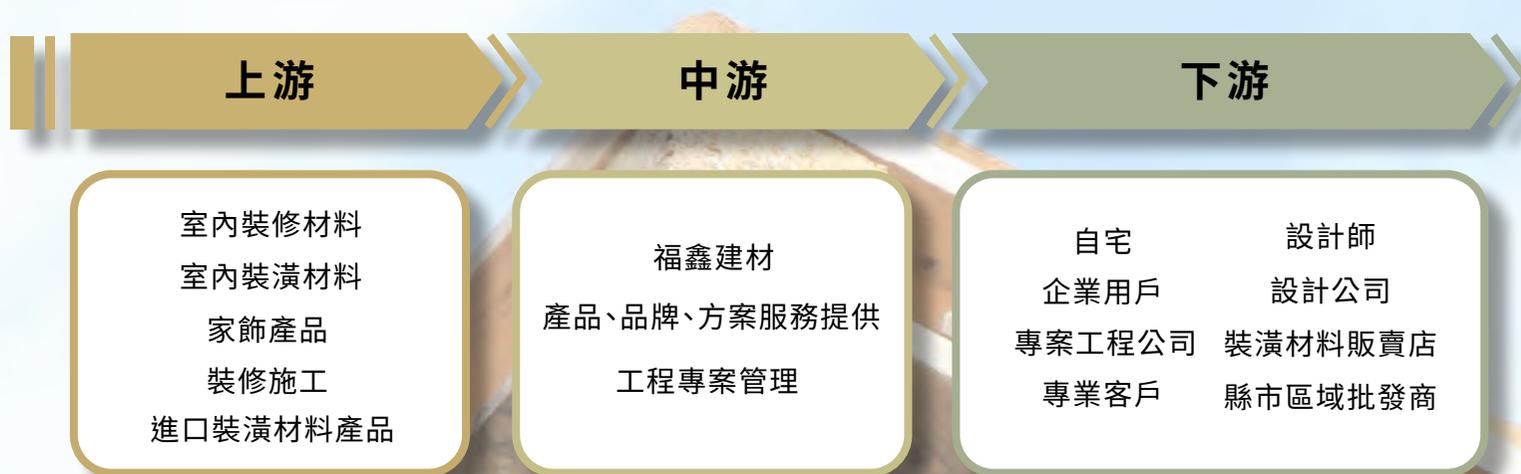
1. 全球室內居家與商業空間的綠色建材解決方案。
2. 推廣飯店空間的最新內裝潮流，融入低碳概念，以契合綠色認知。

►► 應對淨零建築的挑戰

面對淨零建築發展需求的日益迫切，福鑫建材積極與各利益相關者合作，並發揮「綠手印」的優勢，致力於推動行業變革，具體包括以下幾個面向：

創新	專注於綠色建材的研發與創新，積極推動綠建築解決方案，並與政府「綠色足跡」與「綠色程序」政策保持一致，提升產品的環保性能和可持續性。
協作	強化與業主、設計師、施工方及其他相關方的協作與互動，滿足未來居住空間對環保與健康的需求，推動建築行業的綠色轉型。
標竿	憑藉在綠色建材領域的專業實力，福鑫建材不僅遵循行業標準，更在實踐中不斷超越，成為建材產業中推動永續發展的綠色領航者。
技術	提升智能建築和環境友好型技術的應用，利用創新科技實現建築能效最大化，為淨零建築的實現提供更高效率、更環保的技術支持。
責任與永續	秉承企業社會責任，福鑫建材積極參與社會公益與環境保護活動，為全球可持續發展貢獻力量，確保企業的發展與社會、環境和諧共生。





3.2 綠空間的客戶滿意度

福鑫建材在品質管理方面的積極努力，反映出公司對綠色建材與服務的深厚承諾，並持續致力於提升顧客的滿意度和忠誠度。

品質管理與顧客滿意度提升措施

1.

核心理念：綠色、優質與服務

福鑫建材堅持以提供物超所值的綠色建材解決方案為目標，無縫整合溝通與以客為尊的服務理念，深入了解業主對綠色空間的創意需求，並以此為基礎，提出有效的建材選擇與施工建議。公司通過精心的材料挑選、設計與施工流程，確保所有項目不僅滿足顧客的基本需求，更超越顧客的預期，提供最佳的居住與商業空間體驗。

2.

客戶滿意度調查

在每個專案完成後，福鑫建材會進行深入的客戶滿意度調查，全面了解顧客的需求和反饋。調查內容包括但不限於施工品質、圖紙管理、現場管理、施工安全、服務質量等關鍵環節，確保每個環節都符合公司標準。調查將由經驗豐富的專業業務人員執行，結果將轉化為具體的改進建議，協助公司優化服務流程，提升顧客體驗。



3.

PDCA 循環管理

自 2024 年起，福鑫建材全面實施 PDCA 循環管理模式，系統性地追蹤並分析來自顧客的回饋，針對問題及不足進行根本原因分析，並制訂策略性改善方案。

公司強化專案管理與服務監控，確保每個新專案都能在高標準下完成，並進一步提高顧客對福鑫建材的信任度與忠誠度。隨著 PDCA 管理的深入實施，福鑫建材在服務質量上的持續提升將不僅限於現有專案，還將對未來的業務拓展與品牌形象產生深遠影響。

4.

顧客關係管理與回饋機制

福鑫建材致力於建立長期穩定的顧客關係，通過定期的顧客回訪與滿意度調查，深入了解顧客需求與期望，從而為顧客提供量身定制的綠色建材解決方案。

建立專屬回饋機制，將顧客反饋視為公司改進的動力源泉，定期更新服務內容與產品質量，並提供顧客專屬優惠與增值服務，持續增強顧客的品牌認同與忠誠度。

5.

員工培訓與服務質量提升

為進一步提升顧客服務質量，福鑫建材定期對員工進行專業培訓，涵蓋產品知識、服務技能及溝通技巧，確保每一位員工都能提供高效、專業且符合公司標準的服務。通過不斷提升員工的專業素養與服務意識，福鑫建材在市場中樹立了良好的企業形象，並在顧客中建立起良好的口碑，進一步加強市場競爭力。

這些措施不僅幫助福鑫建材在業內樹立了良好的品牌形象，也促進了業務的長期發展，確保公司在快速變化的市場環境中能夠始終保持競爭優勢，並持續滿足顧客對綠色建材與服務的需求。

▶ 即時溝通平台的建立

專案 Line 群組

公司為每個專案設立了專屬的 Line 群組，群組成員包括業務人員、工程團隊和業主，確保各方溝通順暢。

該即時溝通平台能實現 24 小時全天候快速反應機制，無論是日常問題還是緊急情況，都能迅速解決，極大提升顧客體驗和滿意度。

透過這種緊密且高效的聯繫方式，公司能夠與顧客保持實時互動，精確掌握顧客需求，並且在創意與品質上提供差異化的服務，進而更好地滿足顧客的個性化需求與期望。

服務效率與 品牌口碑提升

即時溝通平台大幅提高了服務效率，使各方能夠即時分享信息，協作解決問題，顯著提升了專案執行的流暢度。

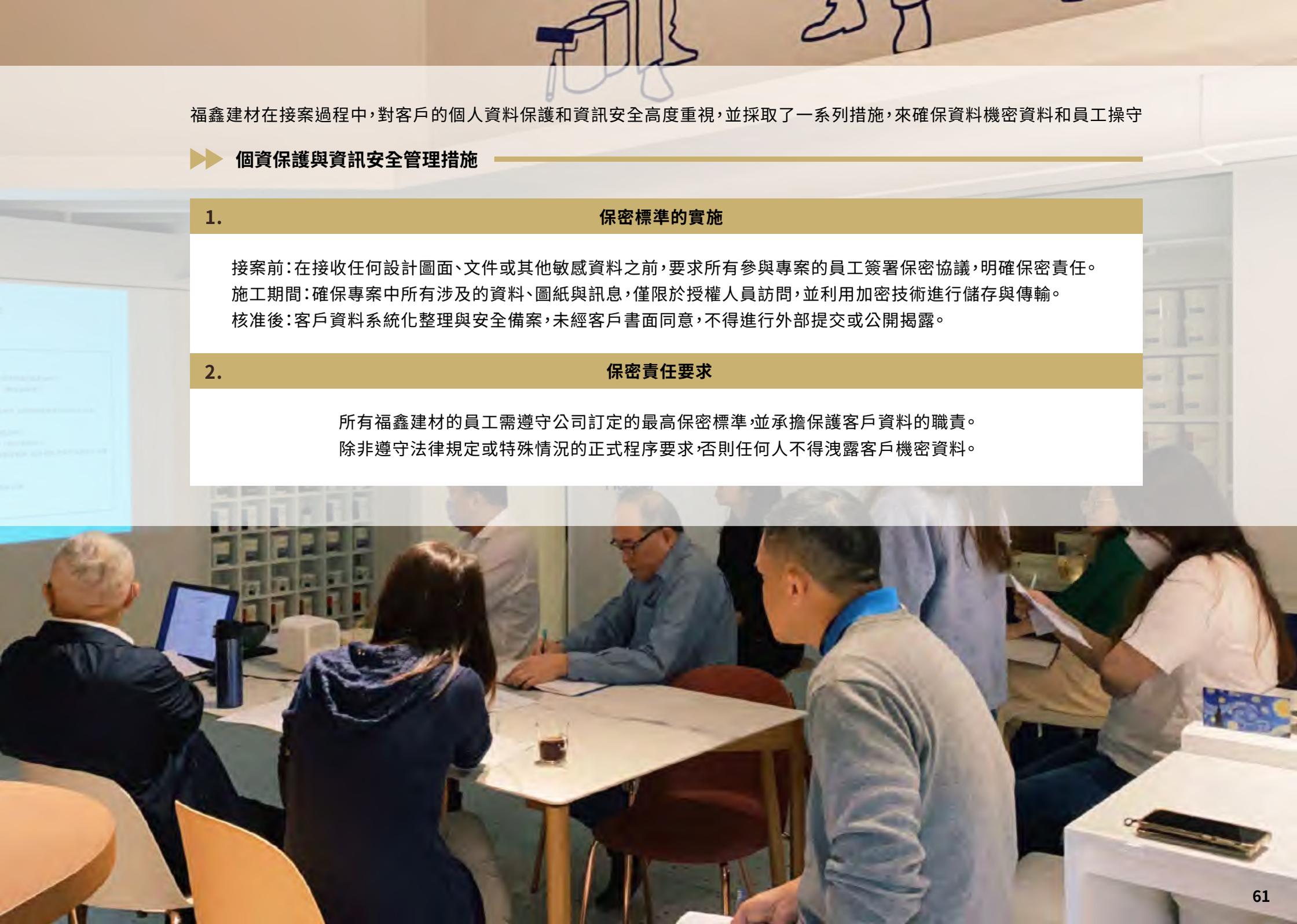
這種即時的溝通機制不僅改善了公司內部的工作協作，也加強了顧客對公司的信任和滿意，進一步增強了公司在市場中的品牌形象。

客戶與公司之間的互動更加透明，問題處理過程更加可視化，這有助於建立更高的顧客忠誠度與信任度，並且增強公司在業界的聲譽。

透過即時平台的使用，客戶不僅能夠在施工過程中隨時獲取最新資訊，還能實時參與決策過程，促進長期合作關係的深化。這種透明和高效的合作模式為雙方未來的長期合作奠定了穩固的基礎。



▲ 持續改善服務品質



福鑫建材在接案過程中，對客戶的個人資料保護和資訊安全高度重視，並採取了一系列措施，來確保資料機密資料和員工操守

▶▶ 個資保護與資訊安全管理措施

1. 保密標準的實施

接案前：在接收任何設計圖面、文件或其他敏感資料之前，要求所有參與專案的員工簽署保密協議，明確保密責任。
施工期間：確保專案中所有涉及的資料、圖紙與訊息，僅限於授權人員訪問，並利用加密技術進行儲存與傳輸。
核准後：客戶資料系統化整理與安全備案，未經客戶書面同意，不得進行外部提交或公開揭露。

2. 保密責任要求

所有福鑫建材的員工需遵守公司訂定的最高保密標準，並承擔保護客戶資料的職責。
除非遵守法律規定或特殊情況的正式程序要求，否則任何人不得洩露客戶機密資料。



▶▶ 資訊安全與商業倫理培訓

1. 定期培訓計劃

本公司為全體員工定期開設資訊安全與商業道德相關課程。

培訓內容主題：

- 個人資料保護的法規與要求(如《個人資料保護法》)。
- 資訊系統安全的基本操作規範與技術應用(如防護資料外洩與病毒攻擊)。
- 商業倫理個案分析與職業道德實踐。

2. 提升員工資安意識與專業操守

課程以實際案例和模擬演練為主，增強員工對資訊安全風險的敏感度。

透過測試與績效評估，檢視員工對資金安與商業道德的程度理解，並進一步提供改進建議。

3.3 建構供應鏈的綠生活價值

福鑫建材深知，顧客滿意度的成果不僅來自自身的努力，更是供應鏈整體高效運作的具體體現。因此，我們全力推動下游供應鏈的整合與優化，專注於滿足顧客需求，同時致力於實現綠色生活的目標。

►► 供應鏈協調與價值鏈構建

1.

緊密合作的供應鏈模式

- 工程界面管理：福鑫建材與上游下游廠商建立明確的工程界面與責任分工，確保施工過程中的每個間隙無縫對接。
- 整合與協調：借助供應鏈中各專業單位的核心技能，福鑫建材加強整體協作，將確信的專業領域整合全部，實現高效率的專案管理技能。

2.

價值鏈共享與合作

- 透明與信任：與供應鏈夥伴建立長期信任關係，公開公開、真實的資訊分享，共同因應市場挑戰，抓住綠色建材市場的機會。
- 雙贏與共享：將價值鏈視為共享文化的一部分，協助上下游合作廠商在提升自身競爭力的同時，共同追求永續發展。



▶▶ 對淨零建築與 ESG 的承諾

1. 引領產業邁向綠色生活

- 節能減碳行動計畫：福鑫建材積極推廣綠色建材與低碳產品，提供顧客滿足淨零建築需求的創新解決方案。
- 永續趨勢分享：積極向上下游供應鏈夥伴傳遞低碳生活的未來趨勢，激勵大家共同努力，打造低碳綠色空間。

2. 善盡社會責任

- 誠信經營：堅守誠信原則，允許任何形式的不正當利益，並制定明確規範以保障雙方合法權益。
- 法規遵循與評核機制：制定「上下游廠商評定及作業考核辦法」及「總務採購與管理辦法」，確保所有供應鏈合作廠商符合相關法規及標準，營造合法合規的營運環境。



3.4 平等公平職場

福鑫建材始終致力於保障員工的權益，提供公平平等的工作環境，並以國際勞工組織 (ILO) 標準作為指導原則，全面推動勞動保障與多元文化的實踐。我們不僅注重建構和諧的工作文化，還倡導包容性價值，鼓勵不同背景的員工充分發揮其潛力，共同創造企業價值。以下為福鑫建材在勞動保障與多元文化推動上的實務重點：

員工權益保障 (SDG 3)	建立健全的勞動保障制度，確保工時合理、薪資透明、公平晉升機會以及完整的福利體系。
安全工作環境 (SDG 3)	強化職場安全培訓與監管，確保員工在健康、安全的條件下工作。
多元文化融合 (SDG 10)	推動員工之間的文化理解與尊重，設立多元文化活動，營造包容性工作氛圍。
平等機會原則 (SDG 10)	實現性別平等，反對任何形式的歧視，確保招聘、晉升及職業發展的公平性。
員工關懷與成長 (SDG 8)	提供職業培訓與發展機會，支持員工的個人成長與技能提升，並建立有效的溝通機制，傾聽員工的需求與意見。
持續改善 (SDG 12)	定期審查與更新相關政策，主動採取措施以符合最新的國際勞動標準與社會責任要求。

福鑫建材將這些實踐重點融入日常運營，努力打造一個以人為本的企業，實現員工與企業的共同成長。



► 文化多樣性與文化共享

1. 開放與職場文化

福鑫建材致力於打造文化多樣性和相互尊重的工作動力，鼓勵員工在專業領域中充分發揮潛力，並激發創造力和團隊合作。

2. 共享文化的實現

以共同創造、分享價值為目標，公司積極倡導共享文化，讓員工竭盡全力，將自己的努力和成果在組織中發揮重要作用，進一步凝聚全體員工實現共同的願景。

3. 利害關係人的社會責任

福鑫建材的文化價值不僅服務公司內部員工，也拓展至供應鏈夥伴、社區與社會大眾，強調在平等互惠的基礎上，共同追求經濟與社會的永續發展。



1. 公開與透明的招募流程

公司強調公開與公平的招募過程，吸引背景的優秀人才加入，並公開明確的甄選標準，確保招募過程的公平性。

福鑫建材以平等、公正與學習的文化價值為基石，確保員工在工作中受到尊重與認可，並提供充分發揮提升潛力的機會。與社會責任的承諾，為建材業樹立了良好的典範。



2. 教育與職業發展

福鑫建材為基層員工提供技能提升和教育培訓的機會，確保他們能夠隨著公司發展而成長，並在職涯中獲得長足職業進步。在過去的一年（2024年），我們成功舉辦了多場在職培訓課程，這些課程不僅為員工提供了寶貴的技能提升與專業成長機會，還進一步增強了團隊的綜合能力與工作效能。通過系統化的學習與實踐，這些培訓有效促進了員工的職業發展，同時也為企業創造了更高的價值，實現了員工與公司共同成長的目標。



► 福鑫建材公司員工相關統計 (可用人數或是 % 表示)

單位：人

職等	高階	2
	中階	5(2 人由高階主管兼之)
	初階	14
性別	女性	11
	男性	8
	無意願表示	0
聘任	正式	18
	非正式	1

平均年資	10 年以上	7
	5~10 年	2
	5 年以下	10
學歷	研究所	2
	大專院校	14
	高中職	3
	國中以下	0

註：性別是由員工自行宣稱

統計至 2024 年 12 月 31 日



3.5 薪酬與福利

福鑫建材有限公司秉持「以人為本」的經營理念，注重員工的福利與獎金，並以共享文化為核心，確保每位員工在企業發展的過程中都能實現共創共榮。我們致力於建立一個尊重員工價值與需求的工作環境，並鼓勵員工積極參與企業的發展與創新。以下是我們在制度上的實踐重點：

▶▶ 薪資與獎金制度

1. 績效導向的獎勵機制

公司每年根據年度經營業績，發放多種類型的獎金，包括：

- 績效獎金：根據員工的工作表現和貢獻核發，激勵卓越表現。
- 年終獎金：以員工年度貢獻與公司整體經營成果為基準，確保員工分享經營收益。
- 其他激勵獎金：對直接參與永續相關事務的員工提供額外獎勵，以鼓勵專業貢獻。

2. 彈性薪資調整

根據整體經濟景氣、產業趨勢及員工職務需求，公司適時進行薪資調整，確保薪資具有競爭力，同時提升員工的工作誘因與忠誠度。



► 確信的福利制度

1. 基本福利保障

為全體員工提供標準化的福利，包括結婚禮金和年資假等，讓員工普遍關心企業。

2. 進階福利支持

公司特別設置與家庭相關的補助項目，如員工旅遊補助，讓員工享受更多的生活樂趣，達到工作與生活的平衡。

3. 關注文化建設

福鑫建材致力於提供家庭般的關懷，創造溫馨的工作環境，幫助員工在心理與工作上增強壓力，進一步提升工作滿意度與留任率。





2024 福鑫建材公司非主管員工年薪資平均數	
項目	2024 年*
非主管正式員工薪資總額	\$5,405,566
非主管正式員工人數	15
薪資平均數	\$360,371

2024 福鑫建材公司非主管員工年薪資中位數	
項目	2024 年*
薪資中位數	\$478,385

* 註：非主管正式員工人數，服務未滿一年者不列入計算。



福鑫建材在 2024 年繼續遵循 GRI (全球永續報告倡議組織) 框架，編寫年度永續報告書，充分展示了企業對永續發展的堅定承諾與遠見。以下是報告書的重點內容及未來展望：

▶▶ 2024 年永續報告書重點

1. 延續性和前瞻性

在 2023 年已正式完成資訊揭露 (2023 永續報告書) 的基礎上，2024 年度報告書進一步闡述了公司的重大永續發展行動，並進行年度間的比較，開展 PDCA (計劃、執行、檢查、改進) 循環的實作實作。

2. 薪酬公平性與員工留存率

公司意識到薪資公平性的重要性，特別是在考慮新進員工的薪資設定上，未來將隨著營業績效的提升調整高薪資，以減少新進員工的流失率，進一步提升人事穩定性。

3. 決策流程的檢討與優化

目前投票決定方式：

- 新進員工薪資：參考過去的就業經驗及同業行情，由最高管理單位制定。
- 現有員工薪酬調整：依照日常觀察及績效表現進行調整。

2024 年，福鑫建材已召開多次會議，針對薪酬決定流程展開討論，希望於 2025 年制定具體實施措施，以建立更加公平和透明的薪酬制度。





▶▶ 未來展望與措施

1. 建立完整的薪資制度

公司計劃在未來建立更完整的薪酬決定流程和製度，確保薪酬調整的透明度、公平性和激勵性。

2. 成立薪酬委員會

為加強薪酬制度的管理，福鑫建材將考慮設立薪酬委員會，作為最高治理單位的專業諮詢機構。該委員會將專注於薪酬政策的制定、監督、檢討與調整，確保薪酬結構公平、透明，並與企業發展目標和市場標準保持一致。委員會的主要職責還包括評估員工績效與獎勵機制，提供建議以優化薪酬激勵體系，進一步提升員工的滿意度與忠誠度。

3. 薪資與福利進展的具體數據揭露

在未來的永續報告中，預計將提供更具體的薪酬及非薪酬福利比較數據，以開展公司在提升薪酬公平性與員工福利方面的進步。



CHAPTER 4

福鑫永續治理

- 4.1 治理結構
- 4.2 公司治理與永續報導
- 4.3 利害關係人溝通議合
- 4.4 關鍵重大事件鑒別
- 4.5 福鑫建材 2024 年綠鏈建材發展的 ESG 亮點及與 SDGs 的鏈接



公司治理透過確保透明度、問責制和道德決策，增強利害關係人的信心並促進財務穩定。福鑫建材有限公司以「福鑫建材利害關係人有形與無形利益最大化」為核心的企業治理理念，其深植於永續經營模式中，並成為共同創始人張雅琪董事長及李建鋒總經理，在公司治理的核心思維。

► 企業理念與營運方針

1. 治理核心理念

致力於最大化利害關係人的利益，核心涵蓋有形的財務成果與無形的信任、品牌價值等多層次利益。

2. 雙軌轉型營運

- 使命：引領建材產業，共創永續發展。
- 願景：弘揚永續理念與實踐，邁向建材產業淨零排放。
- 核心價值：綠建材、永續發展設計、低碳生活實踐。

3. 全球市場接軌

靈活應對國際市場變化，優化營運策略，確保公司高效適應並滿足全球多元市場需求。特別是在接下來的幾年內，歐洲和日本市場。



▶▶ 永續發展與 ESG 實踐

遵循國際標準與法規嚴格遵守相關法規，確保建築材料、產品及服務均達到卓越品質與永續發展標準

1. 支持聯合國永續發展目標

致力於推廣綠建築與永續設計，透過創新技術與環保建材的應用，提高能源效率並降低碳足跡。同時，積極採用循環經濟概念，推動建築材料的回收與再利用，以減少資源浪費。公司以淨零排放為長期目標，採取科學減碳策略，如提升建築能效、使用低碳建材及再生能源，並配合全球永續發展趨勢，與產業夥伴共同打造更環保的建築環境。

2. 低碳生活全方位服務

提供客戶優化的低碳解決方案，透過先進技術與環保建材的應用，幫助客戶在設計、施工及運營階段有效降低碳排放。我們根據客戶的特定需求，量身打造節能減碳策略，例如使用高效能隔熱材料、低碳混凝土、可再生能源系統，以及智慧建築管理技術。此外，我們亦提供綠色認證輔導，協助客戶符合國際永續標準，實現環保與經濟效益的雙重目標。



1.

內部風險管控

採用嚴謹的風險管理機制，以全面識別、評估及控制各類風險，確保企業在多變的市場環境中保持穩健發展。我們建立完善的風險監測體系，涵蓋市場風險、營運風險、法規遵循及 ESG (環境、社會與公司治理) 風險，並透過數據分析與預警機制，及時調整經營策略。此外，公司嚴格遵守法規與企業倫理，落實內部審查與合規管理，確保透明度與誠信經營，維護長期競爭力與利益相關方的信任。

2.

營運效率優化

重點放在資源配置和流程改進，透過精準的資源調度與高效的運營管理，確保公司在競爭激烈的市場中保持領先地位。我們採用優化資本投資、研發支出與人力資源配置，以提升整體營運效率。此外，持續推動供應鏈優化系統及精益管理方法，確保生產流程高效且具成本效益。同時，透過即時監控市場動態與競爭格局，靈活調整策略，以快速應對市場變化並維持競爭優勢。



福鑫建材致力於打造永續、低碳、創新的建材產業，實現企業與社會的共榮發展。這種營運模式將幫助福鑫建材在充滿挑戰與機遇的市場中，不僅奠定堅實基礎，更清晰勾勒出未來永續發展的藍圖。



4.1 治理結構

福鑫建材有限公司的公司治理結構充分融合了中小企業的靈活性與專業管理的深度，確保在瞬息萬變的市場環境中保持競爭力。透過結合股東意志與專業經營團隊的策略決策，公司得以精準配置資源，優化生產流程，並持續提升產品研發與技術創新能力。在建築材料領域，福鑫建材致力於推動環保、耐久且高效能的建材應用，例如低碳混凝土、高強度綠色建材與可再生資源產品，以實現永續發展目標。同時，公司透過嚴謹的風險管理與合規機制，確保治理架構穩固，進一步強化企業韌性，鞏固永續發展的堅實基礎。



1. 董事長治理智慧

福鑫建材採用以出資比例為基礎的治理模式，由主要出資股東擔任董事長，確保決策機制的穩定與高效。同時，公司積極導入綠色治理 (Green Governance) 理念，將環境永續納入企業決策核心，確保在提升經營效益的同時，也兼顧環保責任。透過透明的管理機制與多方利益相關者的參與，公司致力於建立公平、公正、負責任的治理架構，推動低碳建材技術創新，並強化永續發展戰略，以實現企業與社會的長遠共榮。

張雅琪女士作為福鑫建材的唯一出資者，擔任董事長，負責公司最高層級的治理決策。她的領導風格強調長期可持續發展與企業責任，並將環境與社會治理理念融入決策過程中。在她的帶領下，福鑫建材積極推動綠色建材的創新，並且著重於減少碳排放、資源回收及環保技術的應用，以達成永續發展的目標。張董事長不僅專注於業務成長，也注重提升公司治理的透明度與專業性，確保公司在競爭激烈的市場中穩步前行。



2. 總經理聘任

為了確保公司在建築材料領域的專業性與競爭力，福鑫建材聘請了公司創立的共同創辦人擔任總經理，作為專業經理人負責日常營運與業務管理。總經理擁有深厚的建築材料行業背景，熟悉從設計、採購、製造到施工的每一個環節，尤其精通環保建材、綠色建築技術及材料的應用。他領導團隊專注於推動創新建材技術的研發與應用，尤其是低碳、節能、耐用的建築材料，如可再生資源材料、綠色混凝土及高效能隔熱材料，這些材料對降低碳排放及提升建築能源效率具有重要作用。

在總經理的帶領下，公司致力於優化生產流程，提高運營效率，並確保所有產品符合國際環保與品質標準。這不僅提升了公司在市場上的競爭力，也為客戶提供了更多高性能、環保的建築材料解決方案，支持可持續建築的發展。

總經理的角色在福鑫建材中具有高度的獨立性，並被授予充分的經營權限，確保其在日常營運中能夠充分發揮專業知識與決策能力。這一安排不僅使總經理能夠靈活應對市場變化，還能夠快速推動公司的戰略目標與創新計畫。總經理在營運過程中負責監督生產、質量控制、供應鏈管理及客戶服務等各項工作，並確保所有業務活動都符合公司的永續發展策略。此外，總經理還主導建材技術的創新，特別是在環保建材的研發與應用方面，協調跨部門的合作，推動綠色建材和低碳解決方案的落地。他們與研發、製造及市場部門緊密合作，將專業知識與市場需求結合，確保產品能夠在技術上保持領先並符合客戶需求。這樣的經營模式確保了專業知識的有效應用，並進一步增強了公司在建築材料行業中的競爭力與可持續發展潛力。

► 理念治理與運作模式

1. 勞資與利害關係人的整體考量

張雅琪董事長秉持對勞資雙方及所有利害關係人整體利益的關注，將長期規劃作為公司治理的核心。她強調企業在追求經濟效益的同時，也要關注員工福利、社會責任及環境保護，確保各方利益的平衡與可持續發展。張董事長致力於建立一個具備透明度和責任感的企業文化，透過與員工、供應商、客戶及社會各界的密切合作，促進長期穩定的企業發展。

2. 專業管理與分權治理

董事長專注於宏觀的策略方向與永續發展規劃，總經理則負責執行與管理公司運作。這種專業分工模式，平衡了管理與經營，提升了決策的效率與執行力。

3. 中小企業特色的永續發展體系

福鑫建材的治理結構針對中小企業特性進行設計，既保留了彈性，也建立了穩健的治理基礎。

福鑫建材將持續改善公司治理體系，結合專業經營與董事長的長期策略視角，促進企業新生成長，經濟效益與社會責任的雙重目標。此治理模式的成功實踐，也為中小企業如何在有限資源下進行高效治理提供了示範，體現了福鑫建材在企業管理上的創新與治理。



福鑫建材有限公司在公司治理結構上的設計充分實踐了中小企業應對市場需求與實現永續發展的決策和創新，以下是其治理架構和永續發展的關鍵要點：

►► 公司架構治理

1. 董事長與總經理的分工

董事長

身為公司最高監督負責人，負責公司策略的長期規劃和宏觀方向的指導。

總經理

全權負責公司的發展方向與營運管理，並確保一切策略落實與執行。

分工模式

資方和勞方的分工協作增強了彼此之間的互信、互助和互補，為公司全體利害關係人創造最大的共同利益。在張雅琪董事長的領導下，福鑫建材建立了一個協作共融的企業文化，強調各方利益的共同成長與發展。資方提供資金支持與戰略指導，並確保公司的長期穩定發展；勞方則專注於實現日常營運的高效與專業，致力於提升產品品質和服務水準。

2. 永續發展辦公室設立

為推動淨零建築的永續發展，福鑫建材成立了「永續發展辦公室」，著力於相關承諾的落實與落實。

該辦公室由永續長負責，永續長由總經理兼任，確保公司在可持續發展方面的策略與日常運營緊密結合。為了提升專業性與執行力，辦公室還聘用了永續發展特聘顧問，提供深入的市場分析、技術指導和政策建議，協助公司在環保、社會責任及治理領域保持領先地位。這些專業顧問將利用他們的經驗與專業知識，為公司制定更具前瞻性的永續發展計劃，並確保這些計劃能夠順利落實到各項業務運營中。永續辦公室的主要職責包括監控和評估公司在環境保護、資源利用、社會貢獻等方面的表現，並根據最新的市場需求與政策變動，調整公司策略。此外，該辦公室還負責與各方利益相關者進行有效溝通，推動內部與外部的永續發展合作，從而確保公司在實現商業目標的同時，能夠履行其社會責任，並為長期的企業成功奠定基礎。

E

S

G

在環境

- 並實踐綠鏈建材和未來低碳生活的監督政策與措施。
- 積極進行淨零建築的研發與供應，推動全球淨零建築的推廣。

在社會

- 倡導並實踐對利害關係人利益的最大化，創造共享價值。
- 強化企業與社會的聯繫，支持社區發展，促進社會責任的履行。

在治理

- 落實公司治理漏洞，並制定針對潛在危機的預案與處置機制。
- 加強人權保障相關事務的監督與處理，內部與外部利害關係人的權益。

►► 組織結構的意義與願景

遠見與務實

永續發展辦公室的設立引起了福鑫建材對全球淨零建築趨勢的正面回應，反映了企業的遠見與務實精神。

領導與執行結合

貫穿專業領導(永續長)與特聘顧問的高效協作，確保各業務板塊在永續發展中的執行。

符合利害關係人最大利益

在環境、社會和治理三大維度上均衡發展，致力於為全球利害關係人創造長期價值。



►► 危機處理機制與未來改進建議

擴大危機處理小組成員組成	<ul style="list-style-type: none">○ 利害關係人代表：包括合作夥伴、供應商及客戶代表，以確保決策更具普遍性。○ 引入弱勢群體代表：需求不僅能促進決策的多元性，也能吸收企業對弱勢族群的支持，進一步履行企業社會責任。○ 成員任期制度：明確各成員的任期與權利責任，確保小組運作的連續性與責任分配的明確性。
強化危機處理規範與演練	<ul style="list-style-type: none">○ 制定標準化的危機應變流程，明確不同類型危機的處理步驟和權利責任劃分。○ 定期進行危機應變演練，確保所有成員熟悉的流程並能在實際情況下有效執行。
公司治理結構的調整與優化	<ul style="list-style-type: none">○ 考慮接受治理結構：引進外部專業經理人，或在最高治理單位中增加外部董事，以提升治理的獨立性與多樣性。○ 外資進入的可能性：在擴充業務或引入勞動力時，提前設計適應外部股東參與的治理模式，確保公司決策權與獨立性平衡。
深入社會責任與利害關係人參與	<ul style="list-style-type: none">○ 在危機處理中，更對關注群體與社區的支持機制，如在決策中設立了專案社會關注焦點。○ 推動全公司範圍內的利益分享，將危機處理與公司永續發展結合，增加全體利害關係人的參與度與認同感。

►► 預期成果

危機應對的全面性與深度提升	擴大小組成員組成並制度化運作，將提升危機處理的專業與覆蓋範圍。
治理結構的彈性與助力	透過調節的治理結構調整，為未來的業務擴展與外資進入提供了助力的支撐。

4.2 公司治理與永續報導

福鑫建材公司將具體 ESG 三大面向的短期作為 (1~2 年)、中期目標 (3~5 年) 和長期目標 (5 年以上)，具體納入公司永續發展的進程，並且提出相對應的重大議題，分述如下：

▶▶ 2024 年福鑫建材 ESG 永續發展短、中、長期目標與對應關鍵重大事件議題

	ESG 永續目標	短期	中期	長期	對應關鍵重大事件議題
環境 (E)	工程廢棄物分類 環保違規裁罰事件 綠建材使用率	80% 0 20%	90% 0 30%	100% 0 60%	環境管理 法規遵循 環境品質
社會 (S)	員工教育訓練時數 社會責任公益件數 / 年 公協會參與次數 / 年 客戶滿意度 舉辦友善鄰里活動	300 3 6 5.0 6 人 / 次	310 4 8 5.2 8 人 / 次	350 5 10 5.6 10 人 / 次	人才發展 社會責任 利害關係人議和 客戶關係管理 * 利害關係人議和
治理 (G)	法令規章違反事件 召開風險管理會議 / 年 資訊安全 供應商評鑑	0 2 次 強化 3.0	0 3 次 優化 3.5	0 4 次 整合系統化 4.0	法規遵循治理 風險管理 風險管理 供應商管理 *

* 採用六點量表評量模式

福鑫建材根據公司的使命、願景和價值，於本永續報告書中，揭露 2024 年公司 ESG 面向的永續發展短、中和長期目標，並提出其對應的關鍵重大事件。回顧過去 2024 年，針對 2023 年永續報告書 揭露要達成短期 (1~2 年) 目標，說明如下：

1. 工程廢棄物分類處理，目標是 80%，於 2024 年達成率超越目標，高達 100%。
2. 環保違規裁罰率，目標是無。於 2024 年如預期地達成目標。
3. 綠建材使用率，目標是 30%。由於法規不一，於 2023 年，福鑫建材尚未完成正式的統計數據。但承諾於 2024 年 10 月底前將會完成，但就福鑫建材的職場實作經驗，肯定超過 30%。
4. 員工教育訓練時數，目標是 350 小時。於 2024 年有 512 小時，超越目標。
5. 社會責任公益件數，目標是 4 件。於 2024 年有 4 件，超越目標。
6. 公協會參與，目標是 7 次。於 2024 年實際參與的次數為 9 次。
7. 客戶滿意度，目標是 5 (採用 6 點量表評量)。於 2024 年 8 月開始統計，滿意度達成率 5.1，平均超越目標。
8. 舉辦友善鄰里活動，目標為 6 人 / 次。於 2024 年實際為 8 人 / 次。
9. 法令規章違反事件，目標是 0 次。如預期地，2024 年達成目標。
10. 召開風險管理會議，目標是 2 次。於 2024 年之際，福鑫建材共召開 2 次。
11. 資訊安全，短期目標為強化。於 2024 年福鑫建材展示強化的作業。
12. 供應商評鑑，目標是 4.5(採用 6 點量表評量)。2024 年 6 月開始統計，評鑑分數 4.5，平均達成目標。



ECO

FRIENDLY

100% natural



短期目標 (1~2 年)

1. 環境 (E) : 工程廢棄物 100% 分類

- 目標：全面實施發布分類。
- 具體措施：
 - 建立了工程發布分類標準和流程。
 - 針對員工提供專門分類訓練。
 - 設立與監督稽核機制。
- 關鍵事件：達到工程廢棄物分類率 100%。

2. 社會 (S) : 提升員工增能與社會參與

- 目標：員工專業能力和公益參與雙重提升。
- 具體措施：
 - 定期舉辦專業技能和社會責任培訓。
 - 與當地社區和公益組織合作，提供參與機會。
- 關鍵事件：
 - 培訓完成率超過 90%。
 - 員工參與公益活動覆蓋率提升至 70%。

3. 治理 (G) : 法令遵循與管理強化

- 目標：確保全面合規並優化管理。
- 具體措施：
 - 每季召開法令與風險管理專題會議。
 - 建立供應商量化評估標準並實施評估。
- 關鍵事件：實現供應商合規評估率 100%，減少重大違規事件至零。



中期目標 (3~5 年)

1. 環境 (E) : 提高綠化建材利用率

- 目標：推動市場轉型至低碳綠色建材。
- 具體措施：
 - 推動綠色建築技術研發，擴大產品線。
 - 與客戶和政府合作，推廣「綠手印」策略。
- 關鍵事件：
 - 新產品綠色建材使用率提升至 50%。
 - 顧客滿意度調查顯示綠色建材使用效果顯著。

2. 社會 (S) : 改善工作領域與深化社會責任

- 目標：員工滿意度和社會貢獻雙重成長。
- 具體措施：
 - 每半年進行一次工作環境與問卷調查，提供改善方案。
 - 擴大在教育與其餘群體方面的社會責任專案。
- 關鍵事件：
 - 員工滿意度年均提升 5%。
 - 完成 10 個以上影響力的社會專案。

3. 治理 (G) : 不斷優化治理機制

- 目標：提升治理公司透明度與履行。
- 具體措施：
 - 每年進行第三方公司治理評估，並發布報告。
 - 強化供應風險鏈管理系統。
- 關鍵事件：供應商績效穩定提升，治理評估得分每年提升 10%。

長期目標 (5 年以上)



1. 環境 (E)：實現淨零排放

- 目標：完成建材產業的淨零排放標準。
- 具體措施：
 - 加大再生能源使用比例。
 - 推動碳捕捉與碳排放對策技術的應用。
- 關鍵事件：建成低碳供應鏈，並實現碳排放淨零目標。

2. 社會 (S)：成為建材業社會責任領導者

- 目標：推動企業社會影響力至產業領先地位。
- 具體措施：
 - 與政府與非營利組織建立深度合作。
 - 提供其餘群體更多支持，如技能培訓或直接資助。
- 關鍵事件：
社會責任年度報告中，影響力指標每年提升 15%。

3. 治理 (G)：建立健全治理體系

- 目標：實現全面獨立、透明和創新的治理模式。
- 具體措施：
 - 成立專業諮詢委員會，吸收多元背景意見。
 - 定期更新公司治理政策，適應國際規範。
- 關鍵事件：
 - 提升外部治理評價排名至業界前 10%。
 - 公司風險治理指數維持低位，並持續下調。



▶▶ 這些短、中、長期目標和關鍵重大事件的修改，將進一步鞏固福鑫建材的 ESG 永續發展基礎。

► 福鑫建材公司在修訂 ESG 永續發展目標過程中的亮點

福鑫建材公司在訂定 ESG 永續發展目標的過程中，展現了高透明度和參與性的策略，其具體亮點如下：

1. 多元參與

公司廣泛吸收不同體系員工和相關人員的意見，透過多次討論會確保：

利害關係人	包括永續發展辦公室的永續長、董事長及特聘顧問參與決策，實現多元觀點融合。
參與員工	一般員工在討論中提出建議，促進目標更貼近實際滿足需求。
共識建立	多次研究探討，確保 ESG 目標得到內部一致支持，提升執行效率。



2. 高層積極參與

股東的獎勵參與	最高股東對 ESG 發展的重視。
總經理兼任永續長	確保永續目標與整體經營策略的一致性，推動實施。
示範作用	高階的表率行為提升了全體員工的參與動機和對目標的正面態度。



3. 專業建議與建設性討論

永續發展特聘顧問	提供專業觀點與業界標準，確保實現切實可行且滿足難題。
建設性討論	在充分吸收各方意見後，進行專業分析和權衡，使設定的目標恰到好處和實際可操作性。

4. 關聯性與可信度的強化

目標與業務的結合	短、中、長期目標均與公司的實際業務及發展需求緊密結合。
內部稽核與控制	將 ESG 目標嵌入公司營運管理中，確保日常工作與永續目標協同推進。

5. 遵循 GRI 揭露標準

符合國際標準	根據全球報告倡議組織 (GRI) 的指引進行規劃，進行相關指標的揭露。
承諾	對外發布的報告將包括可驗證的數據和觀賞性的目標完成情況，並提高對利害關係人的信任度。

6. 未來保證計劃

循序漸進的揭露策略	根據全球報告倡議組織 (GRI) 的指引進行規劃，進行相關指標的揭露。
增強利害關係人的信任	對外發布的報告將包括可驗證的數據和觀賞性的目標完成情況，並提高對利害關係人的信任度。

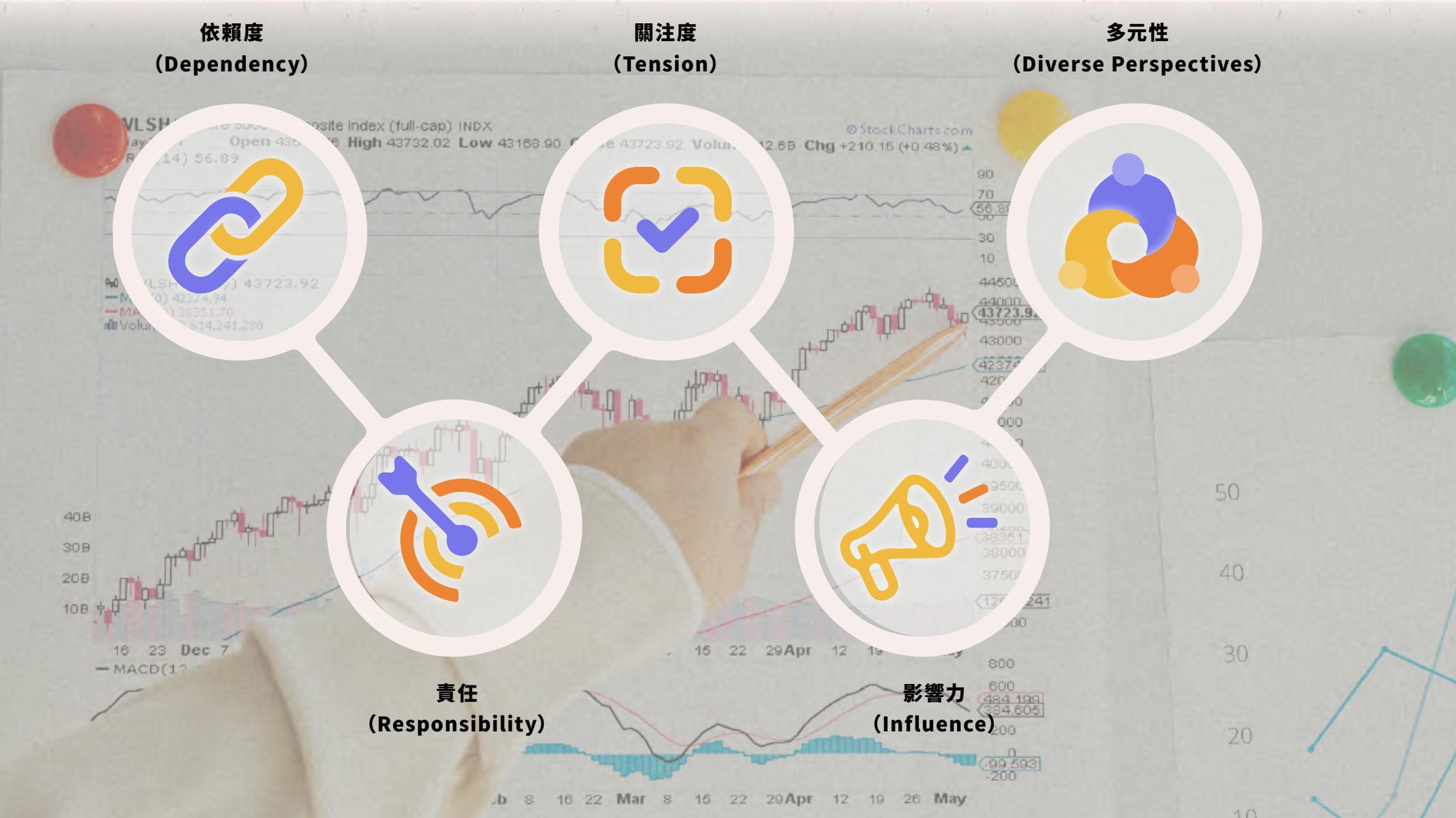
福鑫建材在 ESG 目標制定過程中所發揮的**透明性**、**參與性**和**專業性**，為成為產業永續發展的領導者奠定了基礎。企業文化，也將進一步提升企業在市場和社會中的信譽與價值。



4.3 利害關係人溝通議合

▶▶ 福鑫建材遵循 SES 五大基礎原則的利關係害人分類與互動實踐

福鑫建材有限公司基於全球報告倡議組織(GRI)制定的利害關係人議和標準(SES)五大基礎原則:**依賴度(Dependency)**、**責任(Responsibility)**、**關注度(Tension)**、**影響力(Influence)**、**多元性(Diverse Perspectives)**，對利害關係人進行分類並制定具體的互動策略，顯示其對永續發展的高度承諾。



►► 利害關係人分類與互動實踐

1. 投資人	<p>主要是福鑫建材股東，對公司發展方向有最高的依賴與影響力。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 參與公司會議：董事長列席永續發展辦公室與公司發展會議，提供使命與願景指引。○ 策略指導：根據公司發展進程，適時調整與強化發展策略。
2. 員工	<p>作為公司運作的核心，其需求直接影響組織履行，體現依賴、責任與關注。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 組織架構調整：經多次會議協調，優化組織架構，提升運作效率。○ 制定工作手冊：首要完成所有員工的工作手冊，明確工作內容與標準，提升工作品質。
3. 客戶	<p>包括其他客戶及潛在客戶，對具有高度依賴度與關注度的公司產品及服務。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 客戶管理：加強重點客戶，擴展潛在客戶，同時進行分級關係管理。○ ESG 推廣：針對客戶進行福鑫建材 ESG 發展事務的溝通與說明，增加客戶參與感。
4. 供應商	<p>作為供應鏈的關鍵成員，對綠色建材的供應與永續發展影響重大，體現責任性、關注度、影響力與多元性。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 推廣綠手印計畫：向供應商傳達福鑫建材在 ESG 領域的目標，並強調永續建材供應體系的重要性。○ 強化合作關係：協助供應商實現低碳生活，共同推動低碳生活的發展目標。
5. 社區	<p>包括廣泛的社區、行銷企劃公司及其他相關單位，代表多元性的具體表現。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 品牌建立：與行銷策劃公司合作，開發具有 ESG 特性的品牌 (VITAHAUS)，並在零售展示廳進行品牌宣傳。○ 國際目光：赴德國演講，提升品牌國際化，向社區及嬰兒展示公司對 ESG 的投入。○ 社區參與：新展示廳啟用時邀請社區單位及住民參與，強化福鑫建材與社區的連結。
6. 媒體、政府機關及其他關注人士	<p>外在影響力的主要來源，其參與強化公司高效及政策合規性。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 媒體合作：增加公司 ESG 發展專案曝光度，向媒體展示進度。○ 政策對接：確保公司政策符合政府相關法規與環保政策，促進共同發展。

福鑫建材貫穿遵循 SES 五大基礎原則，全面考量利害關係人的需求與影響，建立起以透明度、責任感與多元性為基礎的溝通平台。並在同業中具有領先地位和社會影響力。



投資者

意義	強調透明度與準確性，透過提供可靠的財務資訊，維持董事長及其他投資者的信心。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期的營運報告與財務分析會議。 ○ 關鍵決策的即時溝通與確認。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 長期公司發展策略。 ○ 資金調度與資源分配。 ○ 新市場拓展與投資計畫。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 清楚地報告公司表現與發展進度。 ○ 對提問與建議進行詳細回應，並確保重大議題與董事長協商後執行。

員工

意義	員工是企業發展的核心資產，確保他們在安全、平等與尊重的環境中工作是公司首要責任。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期員工會議與培訓活動。 ○ 開放的即時反饋機制與意見交流平台。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 薪酬與福利是否具競爭力。 ○ 工作條件與職場安全。 ○ 職能培訓與晉升機會。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供公平且具吸引力的薪資方案。 ○ 推行在職技能培訓計畫。 ○ 維持與員工之間的透明且開放的溝通機制。



客戶	
意義	客戶滿意度是公司生存與成長的關鍵，應積極滿足其需求並創造價值。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 建立全天候客戶服務平台。 ○ 開展產品說明會與意見回饋機制。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 產品品質與環保標準。 ○ 售後服務效率與響應速度。 ○ 持續創新與價值創造。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 迅速解決客戶問題並優化服務流程。 ○ 收集與分析客戶反饋以改進產品。

供應商	
意義	確保供應商支持公司 ESG 目標，構建穩定且可持續的供應鏈。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期供應商會議與檢視會。 ○ 開展 ESG 合作專案的洽談。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 生產品質與供應效率。 ○ 符合 ESG 價值觀的可持續實踐。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供技術與資源支持，協助供應商提升 ESG 能力。 ○ 強化雙方合作夥伴關係，共同實現低碳與永續目標。



社區 / 社會

意義	強化公司社會責任，促進社區發展並提升品牌形象。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 社區活動參與與支持。 ○ 公共諮詢會與公開聽證會。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供更多就業機會。 ○ 環境保護與社會公益。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 投入資源支持社區發展專案。 ○ 積極參與公益活動，提升社會福祉。

媒體

意義	傳達公司價值觀與重大訊息，確保外界了解福鑫建材的 ESG 承諾與進展。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期發布新聞稿與召開記者會。 ○ 媒體聯絡窗口隨時回應查詢。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公司業績與發展動向。 ○ 危機管理與應對策略。 ○ 社會責任的實現情況。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 提供準確且具有說服力的公開資訊。 ○ 建立良好的媒體關係以強化品牌聲譽。

▶▶ 利害關係人分類與互動實踐



政府機關

意義	確保公司依法合規經營，為政策制定提供支持並促進業界發展。
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期提供合規報告。 ○ 參與政策諮詢與業界研討會。
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 法規遵從與稽核要求。 ○ 政策方向與市場規範。
回應方式	<ul style="list-style-type: none"> ○ 嚴格執行法規並主動配合檢查。 ○ 提供意見參與政策討論，維護業界良性發展。



福鑫建材貫穿遵循 SES 五大基礎原則，全面考量利害關係人的需求與影響，建立起以透明度、責任感與多元性為基礎的溝通平台。並在同業中具有領先地位和社會影響力。



投資者

溝通管道 / 頻率

- 永續報告書 / 每年
- 公司財務報表 / 不定期
- 公司官網 / 不定期



員工

溝通管道 / 頻率

- 例會 / 隨時舉行, 正式每月一次
- 公司內部公告 / 隨時更新、不定期
- 員工訓練 / 不定期
- 主管會議 / 不定期
- 電子信箱 / 不定期

▶▶ 利害關係人溝通管道與頻率



客戶

溝通管道 / 頻率

- 預約洽談 / 不定期
- 售後服務了解 / 不定期
- 商務會議 / 不定期
- 境內外參展 / 不定期
- 公司官網 / 不定期

供應商

溝通管道 / 頻率

- 供應商洽談 / 不定期
- 通訊 (軟體、電話、電子郵件) / 不定期



社區 / 社會

溝通管道 / 頻率

- 主動拜會 / 不定期 (最少每兩月一次)
- 外部溝通窗口 / 不定期
- 主動提供就業機會 / 不定期
- 主動贊助社區相關活動 / 不定期
- 主動邀請社區來參訪公司 / 不定期



媒體

溝通管道 / 頻率

- 公司官網 / 不定期
- 公司活動宣傳 / 不定期
- 公司營運揭露與報導 / 不定期
- 重大事件說明 / 不定期

▶▶ 利害關係人溝通管道與頻率



政府機關

溝通管道 / 頻率

- 依法規規定辦理公司業務 / 不定期
- 依規定辦理勞資關係 / 勞工權益 / 不定期
- 配合政府 ESG 永續發展的推動與實踐 / 不定期



這份清晰的溝通框架有助於福鑫建材持續鞏固與各利害關係人的關係，進一步實現公司 ESG 目標與永續發展承諾。

4.4 關鍵重大事件鑒別

▶▶ 福鑫建材關鍵重大事件的鑒別與管理

福鑫建材公司除了致力於實現全體利害關係人最大利益目標外，對於公司面臨的關鍵重大事件進行認知與鑒別，也是確保穩定營運和實現永續發展的核心管理事項。

▶▶ 基礎支撐

1. 來自公司最高治理單位超過 20 年的建材行業經驗。
2. 結合各界專業意見及利害關係人的建設性建議。

▶▶ 重大事件的辨識過程

福鑫建材通過綜合考量內部運營與外部利害關係人的反饋，辨識出 12 項關鍵重大事件，並運用兩個面向進行調查與排序：

1. 對公司的營運影響程度

事件對公司內部資源、經營模式及長期發展的潛在影響。

2. 利害關係人的關注程度

各利害關係人對事件的期望與關注，包括投資者、員工、客戶、供應商、社區、媒體和政府機構等。

▶▶ 排序對比分析

核心目的	透過兩個面向的排序對比，評估事件的相關性及優先處理需求。
結果示例	<ul style="list-style-type: none">○ 高影響 & 高關注事件 (雙高項目) 如「環境管理」，若在營運影響和關注排序中均名列前茅，表明該項目是公司需優先處理的核心事件。○ 高影響 & 低關注事件 需專注於內部改進和風險管理。○ 低影響 & 高關注事件 應加強外部溝通，避免利益相關者期望落差。



►► 分析價值

1. 資源優化

幫助公司在有限資源下，將重點放在對營運和聲譽影響最大的事件上。

2. 戰略導向

通過排序結果，確保公司決策符合利害關係人的需求與長期戰略目標。

3. 風險控制

優先處理高風險項目，降低潛在營運衝擊。

4. 增強信任

展示公司對利害關係人關注的快速回應與行動承諾。

透過系統化的調查與排序分析，福鑫建材能夠精準辨識和應對關鍵重大事件，確保公司在日常營運中有效實現全體利害關係人的最大利益，並通過持續改進與溝通，實現永續發展的長期目標。



福鑫建材 2024 年關鍵重大事件與其意義

1. 環境管理	在專案施工期間，福鑫建材特別強調環境管理，這不僅是內部要求，更是客戶關係及社區和諧的重要環節。
2. 法規遵循	秉持誠信，嚴格遵守相關法規，確保公司運營合法合規，維持良好的企業形象與聲譽。
3. 環境品質	100% 落實環境保護的品質管理，制定明確的政策，體現對環境永續的承諾。
4. 人才發展	員工是最重要的資產。透過不定期的在職訓練與福利，提升能力、留住人才，共享企業成就與永續目標。
5. 社會責任	致力於履行社會與社區責任，倡導「遠親不如近鄰」價值觀，推動社會與社區的共同發展。
6. 利害關係人議合	基於 ESG 框架，參照全球報告倡議 (GRI)，透過與利害關係人的溝通協商，實現利益的最大化。
7. 客戶關係管理	透明且多元的溝通，確保與客戶之間的信息流通真實坦誠，增進客戶信任與合作關係。
8. 風險管理	關鍵重大事件亦視為風險管理的一部分，需依規進行管理措施，以有效因應潛在風險衝擊。
9. 資訊安全	保障利害關係人的權益，遵守資訊安全法規與標準，維持公司與客戶數據的安全性。
10. 供應商管理	推動供應商提交 ESG 永續發展報告書，配合碳足跡盤查，協力貢獻於永續目標的實現。
11. 碳排管理	自我盤查碳排、制定減碳目標，並攜手價值鏈夥伴共同為 2050 淨零排放目標付出行動。
12. 其他	開放透明的互動，歡迎利害關係人提出建設性意見，營造良好的溝通氛圍，促進企業進步。

► 2024 年關鍵重大事件的影響與策略

事件影響分析

- 福鑫建材最高治理單位多次討論後，決議 2024 年的關鍵重大事件秩序維持不變，但影響程度可能略有差異。
- 此結論基於 GRI 短期 SES 原則，充分考慮事件的營運影響與利害關係人關注程度。

策略應對

- **穩定性策略**：保持既有應對計畫，確保核心管理目標實現。
- **彈性調整**：根據外部環境變化，靈活調整執行細節，保障計畫適用性與效率。
- **強化溝通**：與利害關係人保持密切互動，增強透明度與信任基礎。

福鑫建材通過對關鍵重大事件的精準鑒別與管理，體現了公司對永續經營的承諾。無論內部運營或外部互動，公司均以 ESG 為核心，穩步推進 2024 年的營運策略，實現利害關係人的最大利益。



►► 關鍵重大事件對福鑫建材有限公司營運衝擊程度調查表

2024 年 12 月

關鍵重大事件	對公司營運衝擊程度排序
(一) 環境管理	4
(二) 法規遵循	7
(三) 環境品質	5
(四) 人才發展	12
(五) 社會責任	6
(六) 利害關係人議和	9
(七) 客戶關係管理	11
(八) 風險管理	8
(九) 資訊安全	3
(十) 供應商管理	10
(十一) 碳排管理	2
(十二) 其他	1

* 註：每等距為 1 分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為 12 分，最低為 1 分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一一列舉。

▶▶ 利害關係人對福鑫建材有限公司關鍵重大事件專注程度調查表

2024 年 12 月

關鍵重大事件	專注程度排序
(一) 環境管理	4
(二) 法規遵循	8
(三) 環境品質	5
(四) 人才發展	10
(五) 社會責任	3
(六) 利害關係人議和	9
(七) 客戶關係管理	12
(八) 風險管理	7
(九) 資訊安全	6
(十) 供應商管理	11
(十一) 碳排管理	2
(十二) 其他	1

* 註：每等距為 1 分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為 12 分，最低為 1 分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一列舉。

▶▶ 根據 2024 年永續報告書中所述，福鑫建材所判定的 12 項關鍵重大事件關係的衝擊程度與利害關係人程度之間呈現出高度正相關性。

1.

利害關係人與公司思想

- 正相關性焦點福鑫建材在處理重大事件時，與利害關係人之間建立了明顯的共識。
- 這顯示公司的關鍵事件認定與利害關係人關注高度一致，進一步夯實了雙方合作與溝通的基礎。

2.

有效應對能力

- 意見的存在讓公司能更聚焦於資源與策略執行，提升了對重大事件的因應效率。
- 利害關係人的高度參與和支持為公司在關鍵事件上的決策提供了保障。

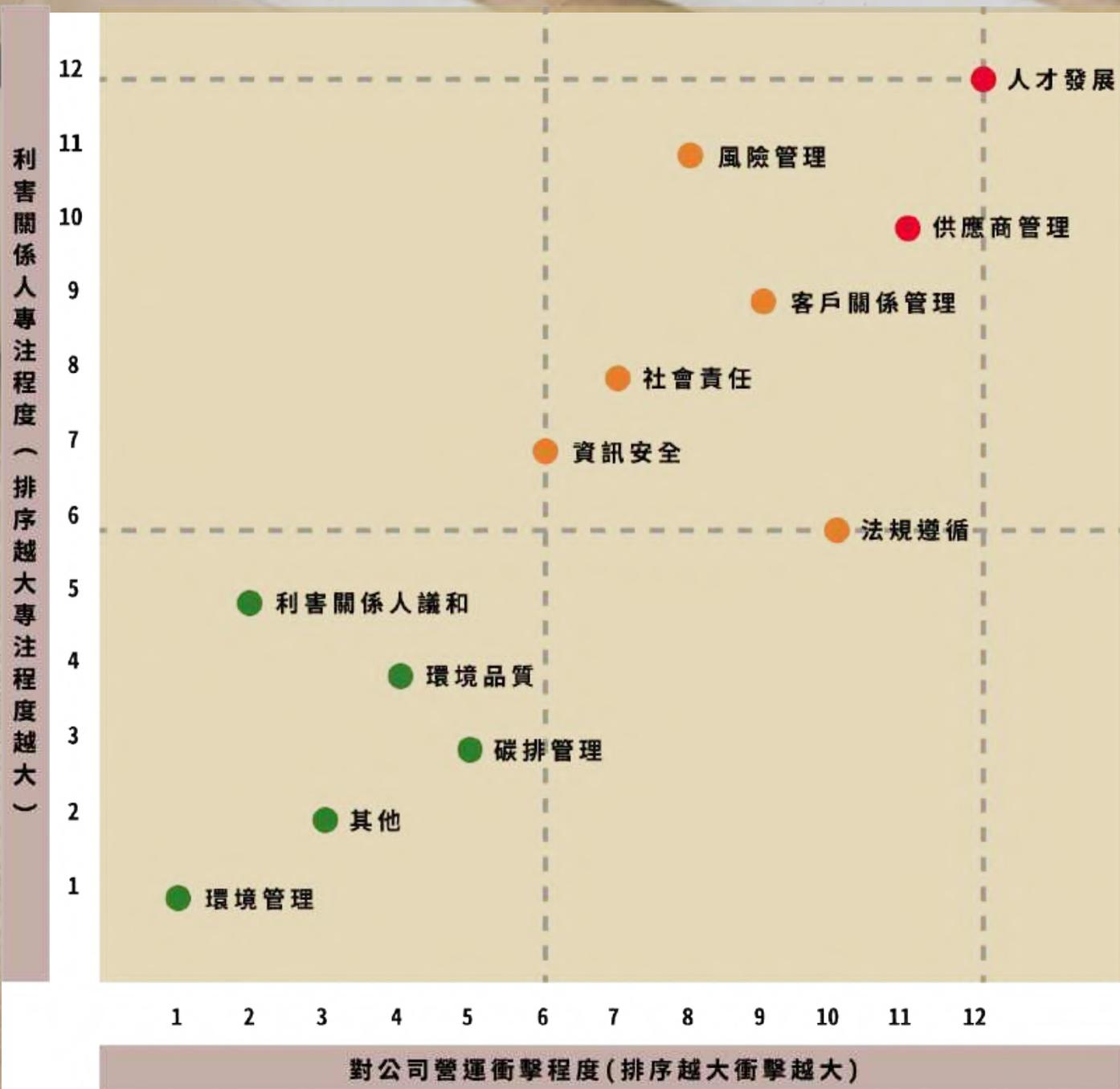
3.

永續發展的穩健性

- 利害關係人的重視與積極參與，促進公司在 ESG 實踐中的透明性與責任感，確保了永續發展的穩定推進。

福鑫建材在 2024 年的永續發展過程中，透過高度正相關性體現了公司與利害關係人的目標協調和行動一致性。





▶▶ 福鑫建材人才發展的人力資源關鍵事件：核心職能分析與未來建議

福鑫建材將人才發展視為人力資源發展的關鍵事件，並明確規定了七項核心職能：

1. 未來觀思維	提升員工對市場趨勢和長期策略的洞察力。
2. 領導與決策	發展有效領導能力，提升決策品質與效率。
3. 團隊合作	強化跨部門協作與溝通，促進整體工作高效率運作。
4. 工作任務導向	注重專業執行力，確保目標完成。
5. 善意人際互動	建立互信基礎，營造良好的工作動力。
6. 自我管理	培養員工的責任感與自律能力，提升工作表現。
7. 組織績效與效率營運	提升公司整體營運效率，推動業務優化與成長。

►► 2024 年進展

福鑫建材已系統化地進行了這些核心功能的內部培訓，但仍有增強的空間。

►► 未來建議

1. 推動內部外部培訓	<ul style="list-style-type: none">○ 增加核心職能的外部培訓機會，尤其是中階管理人員與基層員工。○ 建立內部外部結合的培訓體系，例如與專業機構或學術單位合作。
2. 個人化發展規劃	<ul style="list-style-type: none">○ 根據員工的職位需求和個人特點，重新制定職位晉升方案。○ 定期評估培訓成果，依實際需求調整訓練內容。
3. 培養內部培訓師	<ul style="list-style-type: none">○ 選拔有潛力的員工成為內部培訓師，建立內部知識分享機制。○ 透過內部專家授課，降低外部訓練成本並增強企業文化認同。
4. 導入數位學習資源	<ul style="list-style-type: none">○ 引進線上學習平台，提供員工靈活多元的學習途徑。○ 促進員工自主學習，並建立學習激勵機制。
5. 擴大培訓覆蓋率	<ul style="list-style-type: none">○ 針對全體員工製定年度核心職能培訓計劃，確保職能的全面提升。○ 鼓勵基層員工參與跨部門培訓，提升企業整體激勵。

人才發展是企業永續經營的基石。一套靈活、有效的體系培訓，為公司未來發展提供精湛的人才保障。

福鑫建材於 2023 年設立「**永續發展辦公室**」，作為推動人才發展與組織永續的重要推動者，旨在設計與實踐多元的內部外部培訓計劃，提升員工軟實力，並為未來接班人提供全方位的發展機會。

► 2024 年核心措施

1. 內部外部訓練設計與實施

多元課程	設計主題領導、團隊合作、工作任務導向等核心職能的訓練。
軟實力提升	針對人際互動、自我管理與跨部門整合等面向進行系統培育，促進員工業務經驗的豐富化。

2. 海外供應商參訪方案

2024 年海外參訪	除總經理，確認選派數位員工隨行參訪德國供應商。
學習與實踐	洞察與國外供應商的直接交流，深化對國際市場的理解，並強化供應鏈管理能力。



3. 跨部門協調與整合

開放參與機制	鼓勵具有職位理想與意願心的員工參與跨部門協作專案，例如：海外市場開發專案、海外參展活動專案、永續發展專案。
素養培養	聚焦領導力、協力力與任務導向的培育，幫助員工全面理解公司運作並提升實戰能力，例如：公司不定期地舉辦客製化的專業培訓講座。

4. 接班人計劃

實務訓練	善用客製化的教育訓練，針對組織架構的全面了解、產品市場定位及財務管理的實務操作。
未來領導者	不定期舉辦客製化教育培訓講座，辨識並培養有潛力的員工，作為未來接班人的儲備力量。

福鑫建材永續發展辦公室的成立，是公司在人才發展與業務拓展上的重要舉措。為接班人的成長與永續發展打下堅實的基礎。



福鑫建材於 2023 年進行了全面的組織再造，完成公司架構以適應第三波永續期的發展需求。舉措體現了福鑫建構了「**雙軌轉型文化**」與「**承諾文化**」的核心精神，為永續發展奠定了堅實的基礎。

► 福鑫建材在 2024 年，對供應商管理與風險管理的具體作為

A. 供應商管理

1. 政策

- 福鑫建材致力於「綠鏈供應品質」，優先選擇符合永續發展原則的供應商，並追求成本合理，平衡經濟效益與環境責任。
- 配合政府永續發展政策，要求供應商提供碳排放及碳減計劃，國外供應商則需提交永續報告書，確保其產品和生產流程符合環保標準。

2. 承諾與目標

- **逐年增加綠鏈建材的使用比例**：全面支持公司與供應鏈的永續發展，協助實現 SDG 12「消費與生產」。
- **供應商評估**：制定綠鏈評估標準，以供應商的持續性和品質為基礎，作為合作決策的重要依據。

3. 評量機制

- 建立供應商評估機制，綜合供應商的環保表現、產品品質及履約能力。
- 逐步淘汰不符合綠色鏈品質和永續目標的供應商，促進整體供應鏈向綠色方向發展。



B. 風險管理

<p>1. 政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 福鑫建材的風險管理策略著眼於外部因素，包括經濟景氣、利率波動、通貨膨脹與市場供需動態等。 ○ 最高治理單位借助群體智慧制定決策，確保應對各類風險的敏捷性與效益，同時兼顧公司文化與永續目標。
<p>2. 承諾與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 監控風險潛在：深入關注影響公司直接與營收的風險，將其影響降至最低。 ○ 提升風險營運效率：加強對經營的控制，實現利害關係人的最大利益與公司誠信的永續發展。
<p>3. 評量機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ SWOT 分析：善用 SWOT 工具評估外部環境的變化與內部優勢勢差，為公司製定風險管理策略提供科學依據。 ○ 風險管理會議：每年定期召開，緊急情況下召開緊急會議，及時應對風險衝擊，確保公司的應變能力和穩定性。

福鑫建材的組織再造與對供應商管理跟風險管理的因應策略，充分體現了公司對永續發展的承諾與實務。將在極其複雜的市場環境中保持穩定發展，並為實現 SDG 目標貢獻力量。

► 福鑫建材的客戶關係管理解析

政策

1. 完善客戶關係	<ul style="list-style-type: none">○ 福鑫建材強調與現有客戶建立長期的合作關係，並以客戶的滿意度和口碑拓展作為潛在客戶的重要資源。○ 主動向客戶推廣綠鏈建材、永續設計及綠生活的價值概念，促使公司在永續發展上的承諾與實踐。
2. 提升品牌影響力	<ul style="list-style-type: none">○ 透過加強與客戶的互動，將永續價值體現在產品和服務上，加深公司在市場中的領先地位。

承諾與目標

1. 引進智慧客戶管理系統 (CRM)	<ul style="list-style-type: none">○ 建立智能客戶管理平台，動態了解客戶需求及偏好，實現精準服務與個人化體驗。○ 系統化管理有助於快速應對市場變化，增強與客戶的黏著度，並推動建立「終身客戶」關係的目標。
2. 推動終身客戶關係	<ul style="list-style-type: none">○ 發展以客戶需求為導向的管理模式，以實現客戶關係的長期價值最大化。

評價量機制

1. 完整客戶管理	<ul style="list-style-type: none">○ 對每位客戶進行系統性的部分分析，全面了解其需求與痛點，並在此基礎上提出精準解決方案。○ 客戶管理不僅凸顯了福鑫建材的優勢，也幫助公司及時修正可能的劣勢。
2. 行銷完成與效率提升	<ul style="list-style-type: none">○ 系統化的評估架構幫助公司優化行銷策略，精簡流程，提高資源使用效率，以便更好地滿足客戶需求。
3. 改進空間	<ul style="list-style-type: none">○ 雖然編織的管理策略已涵蓋客戶關係的多個方面，但福鑫建材認為仍需進一步系統化，以確保管理更全面、精準和高效。

福鑫建材的客戶管理既受到公司營運層面的高度重視，也體現了利害關係人對客戶的深切關注。福鑫建材致力於深化客戶互信關係，推動品牌影響力，並在實現永續發展的道路上做好前進。

4.5 福鑫建材 2024年綠鏈建材發展的 ESG亮點及與 SDGs的鏈接

福鑫建材以「**韌**」與「**共享**」為行動方向，結合環境(E)、社會(S)、治理(G)三大面向，進行其在永續發展中的全面努力。

綠鏈建材發展的 ESG 亮點之詳細描述，並說明其與聯合國永續發展目標 (SDGs) 的連結：



1. 溫室氣體盤查與暴露



- 2022 年碳排放量約 60 公噸，2023 年增加至 69 公噸（增加 9 噸），2024 年則為 68 公噸（減少 1 噸），並進行碳排放數據的透明化揭露。
- 對應 SDG 13：氣候行動

2. 零環保違規



- 2023 年無環保違規案例，反映了公司對環境法規的全面遵守。
- 對應 SDG 12：稅收的消費與生產

3. 綠鏈建材推廣



- 推動綠鏈建材，並創新品牌 VITAHaus，以「Breathe Life into Space」為核心概念。
- 考察歐洲供應商，確保產品品質與供應穩定。
- 對應 SDG 9：產業、創新與基礎建設；SDG 11：永續城市與社區

S 社會

1. 員工教育訓練



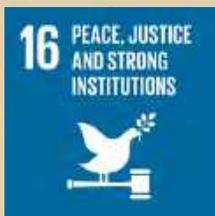
- 強調永續建築的教育與實踐，雙開展軌道轉型文化。
- 對應 SDG 4: 優質教育; SDG 8: 體面工作與經濟成長

2. 高客戶滿意度



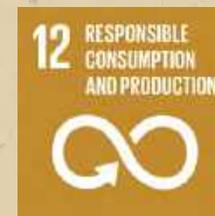
- 透過客戶管理與受訪者調查，持續提升服務水準與產品品質。
- 對應 SDG 17: 促進目標實現的夥伴關係

3. 利害關係人議合



- 實現利害關係人的最大生存量，穩定經濟與永續發展。
- 對應 SDG 16: 和平與正義的製度

4. 風險管理



- 加強 COVID-19 疫情後不確定性的因應，穩定利害關係人的信任與依賴。
- 對應 SDG 12: 稅收的消費與生產

1. 法令服從



- 2023 年無任何違規行為，反映了公司治理的高度誠信與責任感。
- 對應 SDG 16: 和平與正義的製度

2. 全球利害關係人核心



- ESG 面向發展策略，確保公司治理結構與永續成就的全面性。
- 對應 SDG 17: 促進目標實現的夥伴關係





ESG 整體表現

1. 持續揭露永續報告書



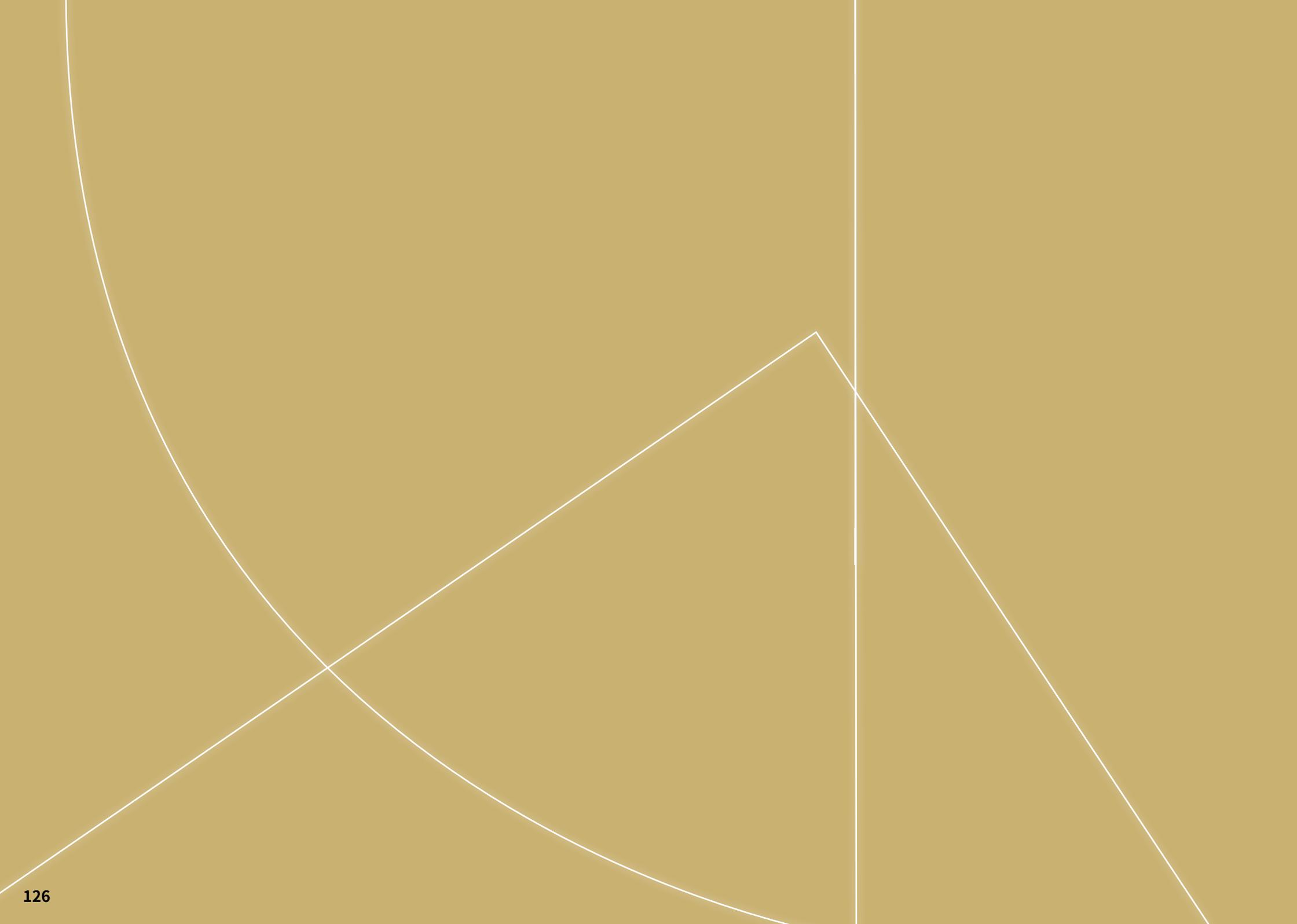
- 執行短、中、長期對 ESG 的承諾與行動規劃。
- 對應 **SDG 12: 稅收的消費與生產**

2. 持續暴露碳排放



- 2024 年持續做碳排放揭露, 強化數據透明與行動目標。
- 對應 **SDG 13: 氣候行動**

福鑫建材以 SDGs 為指導原則, 透過 ESG 面向的系統性努力, 成功落實綠鏈建材發展與永續行動, 展現其在企業社會責任與環境保護中的核心價值。發展的使命將會在市場上樹立了焦點。



CHAPTER 5

福鑫永續承諾

- 5.1 雙軌轉型承諾
- 5.2 綠色轉型承諾
- 5.3 補救負面衝擊的承諾
- 5.4 重要事務實踐的承諾



福鑫建材堅持「以人為本與永續發展」的核心價值，並將其深植於公司營運與成長的每個環節，推動企業與社會的共同進步。

▶▶ 以人為本的經營信念

「我們重視每個人：以人為本」不僅是福鑫建材的核心理念，更代表了對員工、顧客及所有利害關係人的堅定承諾。

與 ESG 的緊密結合

我們的核心價值觀與 ESG (環境、社會、公司治理) 三大永續發展目標密切相輔相成，展現了福鑫建材對環境保護、社會責任與良好治理的堅定承諾。透過持續創新與全面優化管理，我們不僅致力於推動企業自身的穩健成長，更積極促進社會福祉與環境永續，共同開創雙贏的未來。

▶▶ 引領建材產業邁向永續

創造綠鏈建材的未來

福鑫建材秉持「淨零排放」的長期願景，致力於推動綠鏈建材的應用與創新發展。我們將這一目標視為企業轉型與產業升級的核心動力，並積極整合研發資源，打造環保高效的綠色供應鏈。透過持續投資與技術革新，福鑫建材不僅引領行業邁向永續發展，更致力於構建一個以環境保護為基石的建材未來。

中小企業永續的領導者

本公司秉持使命，積極引領建材中小企業攜手共創永續發展藍圖。憑藉豐富的實踐經驗與專業能力，我們致力於推動整個產業轉型，邁向更環保、更可持續的未來。



▶▶ 綠鏈建材的核心價值

務實誠信，深耕創新價值

福鑫建材以務實的態度與誠信的作風，不斷推動綠鏈建材領域的創新發展，持續強化產品核心競爭力，致力於打造低碳生活品質的新典範。

卓越品質與願景前瞻

透過綠鏈建材的實踐，我們不僅展現對社會與環境的堅定承諾，更以卓越品質與前瞻性願景，驅動產業邁向永續發展，成為引領變革的重要力量。

在「我們重視每個人：**以人爲本**」的核心理念引領下，福鑫建材秉持務實誠信的精神，深耕綠鏈建材領域，致力於推動價值建材產業的創新與升級。我們不僅關注環境永續與產業轉型，更積極承擔企業責任，透過創新技術與永續經營模式，打造**低碳、高效、可持續**的建材生態圈。未來，福鑫建材將持續引領產業邁向更環保、更具影響力的永續發展之路，成為建材產業中不可或缺的標竿企業。



►► 福鑫建材的承諾與實務原則

在推動永續發展的過程中，福鑫建材秉持以下五大承諾與實務原則，作為公司永續經營的方針：

1	遵守法令	嚴格遵循國家法規與相關規範，確保經營活動的合法性與合規性，不僅為企業穩健發展奠定堅實基礎，也強化利害關係人的信任與支持。
2	提供優質的工作場地和福利	嚴格遵循國家法規與相關規範，確保經營活動的合法性與合規性，不僅為企業穩健發展奠定堅實基礎，也強化利害關係人的信任與支持。
3	提供綠色溫度的產品與服務	福鑫專注於開發並提供具有環境友善特性的綠鏈建材產品，實現減碳目標並推廣綠生活理念，向客戶傳遞永續發展的價值觀，將環境保護的概念融入業務模式。
4	共利共生共榮	福鑫強調「共利共生共榮」的理念，致力於追求利害關係人利益的最大公約數，實現多方共贏。公司與供應商、客戶和社區保持良性互動，促進長期穩定的合作關係。
5	積極扶助急難與公益回饋	福鑫以實際行動回饋社會，積極參與公益活動，在面臨社會急難時，公司實踐企業責任，提供即時的幫助與救助，以實踐對社會的承擔。



這些承諾與原則不僅是福鑫建材的經營指引，更是其實踐永續發展的核心價值。例如，公司在建材生產中積極導入**環保技術**，採用低碳材料並**優化能源使用效率**，以降低對環境的影響。此外，福鑫建材與多家建設公司及供應商建立長期合作關係，共同推動綠色建築標準。藉由這些實踐，以及信任與合作，公司致力於打造更具前瞻性的永續未來。

5.1 雙軌轉型承諾

福鑫建材秉持「雙軌轉型」的企業文化，將其作為推動綠色永續發展的重要策略，透過透明揭露與利害關係人的共同參與，實現綠色改造承諾。

A 軌轉型：品質提升

核心	策略重點轉變為全面提升產品和服務的品質，以鞏固公司在建材產業的競爭力。
主要實踐	<ul style="list-style-type: none">○ 優化生產流程：導入高效能技術，提升製造效率。○ 提升產品品質：強化材料的耐用性與環保特性，滿足市場對高品質建材的需求。○ 提升服務水準：提升顧客服務的精準度與滿意度，打造值得信賴的品牌形象。

B 軌轉型：創新與永續

核心	B 軌轉型聚焦於創新與 ESG 的全面發展，特別是實現綠色轉型承諾。
具體措施	<ul style="list-style-type: none">○ 環境層面：致力於減碳、節能，並推動綠鏈建材的發展與普及。○ 社會層面：透視教育、公益活動及多元社會責任，促進社會福祉。○ 治理層面：建材公司治理架構，強化亮度與透明度，並遵循聯合國標準。
品牌創新	福鑫建材推出全新品牌 VITAH AUS，融合永續理念與現代設計，開拓建材市場新領域，並積極推動 B 軌綠色轉型。例如，公司採用環保建材，如高性能再生混凝土與低碳排放塗料，提升產品的可持續性。此外，VITAH AUS 透過模組化建築方案，減少施工過程中的資源浪費與碳排放，為市場提供高效且環保的建築解決方案，展現企業在永續發展上的實踐與承諾。



VITAH AUS

永續報告的透明揭露

標準與準則

公司採用 **GRI 標準** 編製永續報告，展現其在環境、社會與治理上的進展與貢獻。

目的

- 增加利害關係人的信任與認同。
- 提升公司在永續發展領域的公信力與國際流行。



B 軌綠色轉型的承諾

架構管理

- 由最高治理單位牽頭，所成立的**永續發展辦公室**，確保了策略轉型的落實。
- **總經理任命永續長**，聘請專業顧問提供策略指導，指導公司對綠色轉型的重視。

發展基石

- 回顧 20 餘年的市場經驗，融合綠色理念與創新思維，重新定位未來發展方向。
- **VITAH AUS 品牌**作為轉型的標誌性成果，標誌著公司綠色發展的新里程碑。



COMPANY VALUES

「以人為本」的核心價值

理念內涵

強調人作為企業的核心資產，涵蓋內部員工、外部商業夥伴及社會大眾，堅守人權與公平原則。

實踐行動

- 建立溝通承諾政策，加強利害關係人之間的透明對話與合作。
- 推動以人為本的管理文化，提升內部參與者的幸福。

5.2 綠色轉型承諾

► 福鑫建材三大業務綠色轉型承諾與計劃

福鑫建材在其核心業務——室內裝潢材料批發、代理國際知名品牌、以及專業客製 / 訂製產品——的基礎上，將綠色轉型承諾落實到業務發展中，並考量 ESG 因素與綠色結合的特色優勢。

以下是具體承諾與實踐策略的說明：

1. ESG 入股業務考量	
核心目標	在每項業務服務中整合 ESG 理念，全面提升永續性和社會責任感。
具體措施	<ul style="list-style-type: none">◦ 室內裝潢材料批發：提供符合環保標準的裝潢材料，減少對環境的負面影響。◦ 國際品牌代理：品牌與永續價值的合作，確保所代理的產品符合全球綠色標準。◦ 專業客製化服務：採用低碳技術與材料，滿足顧客對永續產品的需求。

2. 綠色建材的亮點	
綠色轉型基礎	<ul style="list-style-type: none">◦ 將綠色理念作為業務核心，強調環保材料的推廣和永續設計的實踐。◦ 雙軌轉型文化中「品質提升」與「創新永續」的結合，推動現今福鑫的綠鏈建材。
實踐：策略	<ul style="list-style-type: none">◦ 開發新型綠色建材產品，滿足市場對高品質、低碳建材的需求。◦ 協調供應鏈資源，確保產品從生產到消費全流程的環保特性。





3. 代理品牌的永續報告揭秘

品牌範例

- oAS Création (德國壁紙品牌): 堅持使用低碳工藝, 體現對永續的承諾。
- oFlügger(丹麥塗料品牌)專注於提供環保塗料, 並通過國際認證。

合作意義

福鑫建材不僅作為代理, 更是永續理念的推動者, 與品牌合作推廣符合 ESG 標準的產品。

4. 承包商永續報告揭露的要求

挑戰與承諾

- o 計畫階段要求供應鏈中的承包商進行永續報告揭露, 以提高供應鏈的環境保護和永續發展。
- o 針對規模的承包商要求碳排放數據公開, 建立碳排放管理基準。

目標與影響

- o 逐步延伸至全供應鏈, 實現全鏈條的低碳化與永續發展。
- o 建立供應商評估與合作標準, 確保符合綠色建材的長期承諾。

福鑫建材在現有業務基礎上, 積極融入外部 ESG 考量, 並以綠色轉型為核心, 推動自身與合作夥伴的共同永續發展。

例如, 公司導入循環經濟模式, 回收建築廢料並再製成高性能建材, 降低資源消耗與環境負擔。此外, 福鑫建材攜手供應鏈夥伴優化生產流程, 提升能源使用效率, 並採用低碳運輸方案, 如電動物流車與智慧調度系統, 以減少碳排放。透過這些實踐, 推動建材業邁向更低碳、環保的未來。

5.3 補救負面衝擊的承諾

► 福鑫建材認知衝擊及因應策略的綜合說明

福鑫建材面對重大市場和環境挑戰時，採取了有系統的方法來面對負面衝擊，並制定有效的應對具體策略。

1. 確認主要衝擊的方法

福鑫建材結合內部與外部專業意見，穿透高階主管會議與全體員工的參與，辨識出 2024 年最重大的負面影響：

全球氣候變遷的影響

氣候變遷強化了消費者對環保意識的重視，對建材產品的低碳性和永續性提出了更高的要求。

2. 因應策略

供應鏈管理

○ 主動加強與供應商和承包商的溝通，確保供應鏈的穩定性和運作效率。

永續發展承諾

○ 福鑫建材致力於推動綠色建材產品，符合市場環保需求趨勢。

透明資訊揭露

○ 公司主動揭露永續報告書和碳排放數據，並制定了 2025 年的具體減碳目標。



3. 外部專家與利害關係人的參與

外部專家意見	與上下游廠商、合作夥伴進行深入交流，確保對市場與環境需求有全面的了解。
綠鏈建材整合	福鑫建材不僅作為代理，更是永續理念的推動者，與品牌合作推廣符合 ESG 標準的產品。
多方溝通機制	定期召開會議或問卷調查，了解利害關係人的關切點，並納入決策考量。

4. 具體的行動承諾與作為

福鑫建材強調以正面態度抑制負面影響，並採取明確措施來降低不利影響：	
業務調整與市場適應	○ 在市場需求低迷時，進行業務結構調整並主動提供客戶整修建議。
推廣低碳產品	○ 聚焦綠鏈建材，逐步提升福鑫建材在永續產品領域的市場佔有率。



5. 準備永續報告書

揭露關鍵資訊	公司已公開永續報告書，內容涵蓋碳排放數據及相關永續指標。
符合國際標準	報告採用國際標準，例如 GRI (全球報告倡議組織)，以提高透明度與公信力。
提升品牌形象	永續報告書的發布不僅實踐了福鑫建材的社會責任，也有助於吸引更多關注環保的客戶與合作夥伴。

福鑫建材以務實且積極的態度迎接氣候變遷挑戰，並落實全面且創新的應對策略。例如，公司採用 **高效能低碳建材**，如再生混凝土與低揮發性有機化合物塗料，以減少環境衝擊。此外，福鑫建材透過太陽能光電系統與智慧能源管理技術，提高生產與營運的能源效率，降低碳足跡。這些具體的永續承諾，不僅強化企業的市場競爭力，也明確確立其在永續發展中的領導地位。

5.4 重要事務實踐的承諾

福鑫建材 2024 年改造重點與實務計劃

經過多次公司發展會議的討論，福鑫建材針對 2024 年的營業需求和挑戰，制定了一系列重要整改事項。

1. 組織架構明確化與教育訓練

- 完成組織架構調整，進一步明確各部門的功能定位與工作職責。
- 堅決客製化教育訓練，確保員工能充分了解公司的核心理念與實務方式。

教育訓練核心事項

1. ESG 的認知與實踐：

強化對員工環境、社會與公司治理 (ESG) 的認識，並培養其在業務中可持續理念的能力。

2. 福鑫文化認知與應用：

深化員工對公司文化的理解，將其具體化為日常管理與決策。

3. 行銷與策略操作：

提升員工對市場趨勢的敏銳度，並增強其行銷能力，推動公司績效成長。

2. 工作掌握與流程標準化

- 明確各部門的工作職責與相互協作模式，減少職責重疊與管理盲點。
- 制定風險確認與處理的 SOP 架構，提升公司回應不確定性的能力。

3. 高階治理與利害關係人管理

- 重新評估最高治理單位的組成，考慮新增成員以提高治理成效。
- 強化對內部和外部利害關係人的識別與溝通，確保其需求與公司目標一致。



4. ESG 推廣與碳排管理

· 加強企業外部對 ESG 的互動傳遞與推廣，提升全員參與。

· 完善碳排放量的計算與比較機制，制定具體的減量目標與行動計畫。

減碳具體規劃 與行動

1. 設定 2024 年碳排放減少的具體指標，並定期檢視進展。
2. 結合綠色建材產品的研發與市場推廣，以縮短產品生命週期中的碳足跡。



5. 業績規劃與實現

· 強化規劃業績能力，為 2024 年設定明確的業務目標。

· 建立績效追蹤機制，確保目標的逐步實現，並適時調整策略。



福鑫建材承諾透過完善組織架構、教育培訓、ESG 推廣和碳排管理等關鍵措施，為公司與利害關係人創造更大的價值。更強化了公司持續追求永續發展的決心。



CHAPTER 6

福鑫未來展望



氣候變遷對全球經濟與社會的影響已明顯，不僅要求各國政府採取行動，也促使企業重新評估其營運模式與策略，成為企業實現永續發展的關鍵。

▶▶ 全球趨勢與 ESG 的重要性

隨著氣候變遷的加劇，全球社會逐漸意識到，ESG 實踐已成為商業營運和投資決策的核心要素。氣候變遷引發的極端天氣與環境的破壞，使得 ESG 的實踐不僅是道德責任，更是維護企業長期穩定發展的必要條件。

▶▶ ESG 對永續發展的關鍵作用



環境

ESG 強調企業應對其業務活動帶來的環境影響責任，特別是減少碳排放、推動資源循環利用和保護生物多樣性。

社會

ESG 的社會層面強調企業對員工、社區和客戶的責任，包括改善勞工條件、提升員工福祉、促進社會公平與奮鬥性發展的社會價值。

公司治理

強調企業的治理結構、缺陷和損失的管理。



►► 福鑫建材的承諾與 ESG 實踐

福鑫建材面對全球氣候變遷與永續發展的挑戰時，積極投入 ESG 實踐，致力於將環境責任融入業務運營，推動綠色轉型，為實現永續發展做出了積極貢獻。作福鑫建材深刻體認到，ESG 不僅是履行社會責任的需求，也是維持長期對抗、增強市場信任的關鍵，實現永續發展目標貢獻力。

福鑫建材在面對全球氣候變遷與永續發展日益嚴峻的挑戰時，展現出高度的企業責任感與前瞻視野，積極投入 ESG (環境、社會與公司治理) 實踐。公司致力於將環境責任全面融入營運管理與決策流程，推動 **綠色轉型**，並以實際行動回應永續發展的全球趨勢。

福鑫建材深刻體認，ESG 不僅是企業履行社會責任的基本要求，更是確保長期穩健經營、強化市場信任與競爭優勢的關鍵。因此，公司承諾持续提升在環境保護、社會參與與治理透明度等面向的表現，並以實際作為支持聯合國永續發展目標 (SDGs)，為建構更具韌性與包容性的未來社會貢獻企業力量。

企業永續發展的推動需要系統化的規劃與執行，福鑫建材以實際行動兌現其針對氣候危機的承諾，並透過永續報告書的編制，開啟永續運作的第一步。實現永續發展目標中的系統化與具體措施：

▶▶ 系統化的永續運作

1. 資料揭露	系統化運作的基礎是標準化與透明化的資料揭露。讓利害關係人能夠全面了解公司的永續經營。
2. 指數編制	福鑫建材著手建立內部與外部的永續指標，結合全球、地方與產業理論，量化關鍵績效，這不僅有助於內部目標的量化與追蹤，也能用於評估企業在市場中的相對表現，為決策提供實質借鑒。
3. 投資應用	在市場化與產業化的基礎上，將永續指標與投資策略結合，吸引關注 ESG 的投資者，並提升企業的市場競爭力與社會價值。



福鑫建材的具體行動

編製永續報告書

永續報告書是福鑫建材邁向系統化永續發展的關鍵第一步，內容涵蓋碳排放、能源使用、社會責任等領域，落實公司在應對氣候危機和履行社會責任的進展。

PDCA 管理循環

公司堅持 PDCA (計畫、執行、檢查、改善) 循環，以系統化方式將永續目標內化於日常業務。以便於追蹤與改善，保證策略的彈性與持續性。

以 GRI 架構推動 ESG 發展

福鑫建材採用 GRI 標準，以全面、有系統的方式評估和揭露 ESG 相關數據，旨在建立企業的健康報告，強調以下幾點：

內外部責任兼顧

ESG 評估不僅聚焦於企業內部的營運績效，更延伸至供應鏈管理與利害關係人之永續發展需求，全面反映企業在環境、社會與治理層面的整體影響力與責任承擔。

超越利益的信念

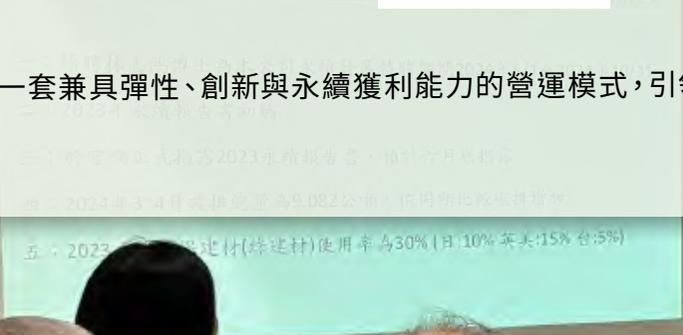
福鑫建材不僅關注自身利益，也積極承擔更廣泛的社會責任，致力於推動環保、促進社會公平並強化公司治理，實現永續的長期價值。



福鑫建材深知氣候變遷與社會需求對企業長期發展所帶來的深遠影響，因此積極擘劃永續藍圖，將 **ESG 理念內化** 為企業核心策略。透過強化數據揭露、參與永續指數編制及推動責任投資應用，福鑫建材正穩健邁向實現永續發展目標的道路。

未來，公司將持續推動碳排放管理與減量措施，朝向 **碳中和目標** 邁進，並 **導入循環經濟模式** 以提升資源使用效率，降低環境衝擊。同時，積極深化供應鏈永續治理，與合作夥伴共築 **綠色價值鏈**，回應利害關係人對透明度與責任經營的期待。

福鑫建材致力於打造一套兼具彈性、創新與永續獲利能力的營運模式，引領建材產業邁向更具韌性、環保且共融的未來。



►► 2024 年永續報告的編纂

福鑫建材永續報告書的持續編纂，全面揭露與 ESG 相關的具體和作用，內容包括：

環境方面	碳排放量的計算與削減措施、資源利用效率的提升、綠色產品的推廣等。
社會面向	員工福利與教育訓練、供應鏈責任管理、社區公益參與等。
治理方面	公司內部治理結構的強化、合規與道德經營的落實、透明度的提升等。



永續報告不僅是資訊揭露的工具，更是企業展現對環境保護、社會責任與良善治理堅定承諾的重要載體。福鑫建材深知建材產業為高碳排放行業之一，肩負著實現低碳轉型的關鍵角色。因此，公司透過永續報告系統性揭露碳排放數據、能源使用狀況與減碳進程，回應利害關係人對透明性與氣候行動的高度關注。

同時，永續報告也反映公司持續強化碳管理策略的具體作為，包括推動低碳原料採購、製程能源效率提升、再生能源導入與碳足跡管理等，積極降低營運與產品生命週期中的碳排放，並為邁向淨零排放奠定基礎。

本報告亦體現福鑫建材對未來的清晰承諾——落實聯合國永續發展目標（SDGs），推動建材產業實現綠色創新與循環經濟，在強化企業韌性的同時，共創低碳、永續的產業生態。

►► 福鑫建材導入 ESG 的未來展望

福鑫建材以 ESG (環境、社會、公司治理) 為核心，規劃未來發展藍圖，致力於成為永續經營的領導者。

1. 公司內部管理工具與實踐

導入 ESG 為公司內部治理注入新的動能，幫助重大永續經營並揭露相關財務與非財務績效。

重大內部管理事項	福鑫建材於 2024 年再啟動組織再造，優化管理結構，提升治理成效。
GRI 架構應用	利用全球報告倡議組織 (GRI) 標準執行執行標準，確保公司目標與永續發展方向一致。
風險與契機管理	提前辨識與暴露風險，以提升感知外部衝擊的能力，同時為綠色轉型中的商業契機。



2. 全體利害關係人的福祉

福鑫建材視全體利害關係人為最重要的資產，奉獻創造、共贏基礎。

福祉增強	ESG 實踐有助於為員工、顧客、供應商及其他利害關係人創造最大的利益。
信任累積	ESG 的透明度與責任感，促進社會大眾對福鑫建材的信任，鞏固品牌價值。
通報與參與	強化利害關係人對永續發展的表彰，推動他們積極參與企業的 ESG 行動。





3. 與國際接軌，促進永續發展

以全球視野為導向，結合本土特色和國際標準，推動永續發展。

GRI 標準推動國際化

GRI 架構使福鑫建材的 ESG 表現與國際趨勢接軌，提升全球競爭力。

本土與全球融合

結合福鑫建材的文化特質、在本土社區和國際市場上的承諾推動了我們共榮的永續發展模式。

實現企業宗旨

將福鑫建材的使命內化為行動，承擔更多社會責任，塑造更美好的福鑫當地與全球社會。

福鑫建材的 ESG 展望不僅著眼於內部治理，更強調對外部利害關係人的責任以及與全球趨勢接軌，為企業及社會的永續發展開創新篇章。

Appendix: GRI準則指標對照表



1. 組織及報導實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-1 組織詳細資訊	5,37,40-41
2-2 組織永續報導中包含的實體	5
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	5
2-4 資訊重編	4,44-45
2-5 外部保證 / 確信	5,47
2. 活動與工作者	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	50-57
2-7 員工	65-71
2-8 非員工的工作者	41,83,102,152
3. 治理	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-9 治理結構及組織	80
2-10 最高治理單位的提名與遴選	83
2-11 最高治理單位的主席	81
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	81,83
2-13 衝擊管理的負責人	82,83
2-14 最高治理單於永續報導的角色	83
2-15 利益衝突	82
2-16 溝通關鍵大事件	86-90
2-17 最高治單位的群體智識	81
2-18 最高治單位的績效評估	85
2-19 薪酬政策	65,69,72-73
2-20 薪酬決定流程	72-73
2-21 年度總薪酬比率	71

4. 策略、政策與實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-22 永續發展策略的聲明	53-66,72-73
2-23 政策承諾	6-13,26-27
2-24 納入政府承諾	47,130
2-25 補救負衝的程序	86,133-139
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	133-139
2-27 法規遵循	88,99
2-28 公協會的會員資格	88
5. 利害關係人議合	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-29 利害關係人議合方針	94-99
2-30 團體協約	100-103

GRI 歷屆報告書撰寫與揭露

 Standards ▾ How to use the GRI Standards ▾ Reporting support ▾ Public policy ▾ About GRI ▾ News ▾ MyGRI Logout

Reports for Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd.

Year	Report title	Status	Uploaded
2025	Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd. 2024 Sustainability Report	✓ Verified	16/06/2025
2024	Fu-Hsin Building Materials Co., Ltd. 2023 Sustainability Report	✓ Verified	23/07/2024
2022	2022 Sustainability Report	✓ Verified	12/06/2023

福鑫建材永續報告書撰寫小組

總經理兼永續長 | 李建鋒

副總經理 | 李秋煌

經理 | 林姿婷

永續發展主任 | 邱靜涵

永續發展秘書 | 張熙禎

永續發展特聘顧問 | 林志鴻博士

外部顧問 | 李惠如 會計師

2025 年 6 月 30 日 初版

聯絡福鑫

- 永續發展辦公室 總經理兼永續長 | 李建鋒
- 內控主任委員 副總經理 | 李秋煌
- 外控指導委員 | 黃富璋 博士

若您對本永續報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：

- 地址：台北市中正區金山南路一段 1 號
- 電話：+886-2-2321-8881
- 電子郵件：trade@fuhsin-walldesign.com
- 官方網站：www.fuhsin-walldesign.com



▲ 2024 福鑫建材
永續報告書電子版

版權所有 翻印必究

ESG



2024福鑫建材
永續報告書電子版