



**福鑫建材有限公司
2022 永續報告書**

Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2022 Sustainability Report

關於福鑫建材有限公司的永續報告書	02		
報告期間	02		
報告邊界與範疇	03		
質化與量化資料基礎	03		
永續報告書撰寫指引與準則	03		
與我們聯絡	03		
經營者的話：董事長張雅琪	04		
經營者的話：總經理李建鋒 EMBA	07		
● Chapter 1 福鑫永續文化	08	● Chapter 4 福鑫永續治理	30
1.1 初創的福鑫	09	4.1 治理結構	31
1.2 福鑫的沿革：2002~2021	10	4.2 公司治理與永續報導	34
1.3 福鑫的肯定與責任	13	4.3 利害關係人溝通議合	37
1.4 福鑫的雙軌轉型	14	4.4 關鍵重大事件鑑別	40
		4.5 以 ESG 達到 SDGS 的亮點	48
● Chapter 2 福鑫永續發展	16	● Chapter 5 福鑫永續承諾	51
2.1 關於福鑫建材	17	5.1 雙軌轉型的承諾	52
2.2 永續報告書揭露方式	19	5.2 綠色轉型的承諾	53
2.3 朝向外部保證 / 確信的努力	20	5.3 補救負面衝擊的承諾	54
● Chapter 3 福鑫永續夥伴	22	● Chapter 6 福鑫未來展望	56
3.1 共用穩健優質的價值鏈	22		
3.2 綠性優質的客戶滿意	25		
3.3 建構在供應鏈的價值鏈	27		
3.4 平等公平的職場	28		
3.5 薪酬與福利	29		
		Appendix GRI 準則指標對照表	60



關於福鑫建材有限公司永續報告書

福鑫建材公司是一中小企業，公司認為在可負擔的起 (affordable) 情況下，福鑫正全力率全體利害關係人 (stakeholders) 積極回饋社會，並以 ESG(環境、社會、治理：Environment, Social, Governance) 為面向來推動永續發展，貢獻 2050 淨零排放 (Net-Zero Emissions) 並且於 2020 年 11 月起，積極著手準備發布並揭露永續報告書 (Sustainability Report)，向所有利害關係人揭露 ESG 的經營績效、重大議題盡職調查的因應作為及未來可能發展的方針。

報告期間

福鑫建材有限公司永續報告書的報告與揭露期間，介於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，因而稱為福鑫建材有限公司 2022 永續報告書。

該報告書陳述福鑫建材各項執行成果和績效，並決定每年皆出版年度報告書，2022 永續報告書預計將於 2023 年 4 月出版並公開揭露。

但因為 2022 永續報告書是福鑫建材首版報告書，為能完整陳述報告，其報告的部分內容會涉及 2022 年之前的相關資訊。



報告邊界與範疇

本永續報告書所報告與揭露的主題，侷限於福鑫建材有限公司，資訊範疇涵蓋 ESG 的實踐與可能的績效。

質化與量化資料基礎

本永續報告書的質化與量化資料，前者是來自自行的收集，後者是來自自行的計算，並藉由網路公開揭露，以昭公信。本永續報告書所報告與揭露的主題，侷限於福鑫建材有限公司，資訊範疇涵蓋 ESG 的實踐與可能的績效。

永續報告書撰寫指引與準則

本永續報告書係參照 GRI 2021 版永續報告準則 (GRI Standards 2021) 為資訊揭露的依據，並依據程序化核心選項，向全體利害關係人進行公開揭露。並於附錄提供永續報告準則指標索引，以利檢索及查詢。



聯絡福鑫建材

若您對本永續報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：
地址：台北市金山南路一段 1 號
電話：+886-2-2321-8881 永續發展辦公室 高萱容 秘書
E-mail: trade@fuhsin-walldesign.com
官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

經營者的話：董事長張雅琪

建築材料始於人類的遮風避雨，經歷人類生活品質不斷轉型與發展，用於建築體的建築材料，更是加速滾動式地研究與發展，足見建築材料和建築及生活的密切關聯。

對於福鑫建材公司首次出版「永續報告書」，個人覺得有三項重大意義：

一是向社會大眾揭露並分享過去 20 年在高度競爭環境裡，福鑫建材公司的經營績效；二是符合組織追求利害關係人共榮、共享、共好的精神；三是藉由梳理公司所有相關資料的過程，重新檢視福鑫建材公司的組織體質展開永續發展，開展和所有及潛在利害關係人的對話。

期許在未來淨零排放的永續發展過程中，本公司和相關供應鏈者能有效地共同攜手貢獻社會。



本公司永續發展的主要關鍵，在於推動與落實低碳生活的社會環境理念，包括五項重要指標：

前瞻的願景實踐

福鑫建材公司 20 年的沿革，已擘劃了公司的永續發展，特別是以「重視人」為核心的文化，引領公司沿理，優化組織發展的基礎動力。

同心領導的團體

由總經理、副總經理直到各部門的負責人，皆展現優秀雁形領導才能與素養，始能有效能地和有效率地面對瞬息萬變的建材市場。

綠鏈的建築材料

綠性 (greenness) 的發展是現今不容忽視的達到淨零排放目標的主力，更是激起高度建材競爭的源頭，也是流露出另一契機/危機的展現。

目前本公司仍然存在一定利潤，其所依恃是福鑫優質同仁無間的合作及不斷地綠性研發與創新。

多元的市場拓展

與國內外市場同步的產品和品牌，是福鑫的核心服務，主要包括：室內裝潢綠建材的推廣與批發、代理國際知名優質裝潢家飾品牌和專業客製訂製產品。

明確的市場績效

PDCA(Plan-Do-Check-Act) 來明確檢視公司的績效，特別是在實踐永續報告書各項揭露中。依據揭露要求，自我評估產出、成果與影響力，進而將以 PDCA 持續改進，邁向成功的綠性未來生活。

目標，進而朝向全球共識的 2050 淨零排放，身為福鑫建材公司的董事長，絕對是福鑫建材團隊最堅定的後盾，在承先啟後的當下，持續與福鑫團隊共同開創並共享美好的未來。



董事長

張雅琪



JUMBO

經營者的話 總經理 李建鋒 EMBA

企業永續，特別是在 COVID-19 的環境下，是福鑫建材公司殫精竭思的生存議題，其中 ESG 是全方位檢視公司永續發展的面向，於是身為公司最高執行者總經理的我，必須承擔起公司未來永續發展的重責，公司未來發展不只是植於過去的發展，尤強調未來的拓展，為因應高度競爭的建材市場，再加上政府也正在積極推動 2030 碳中和 2050 淨零排放，促使本公司也不得不更加致力於綠建材的研發，以迎接綠性時代的來臨。

永續發展的實踐等同於 ESG 交集的作為：

在環境 (E) 面向上，本人宣示 2022 年為本公司推動聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的元年，透過全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)，進行全公司的盤點，進而了解公司現況及利基 / 危機，做為未來永續發展的依據。

在社會 (S) 面向上，福鑫建材公司積極思考全體利害關係人最大公約數的利益極大化，並在可負擔的情況下，以公司管理發展為關鍵核心，和福鑫所有利害關係人，共同善盡企業社會責任，主要包括：各種公益善行、社會保障、社會綠設計和社會綠創新

在治理 (G) 面向上，本公司正式永續發展實踐的階段，正式以 ESG 交集發展，並以 GRI 為發展架構，並且系統化地實踐作為。此種公司治理的轉型，初步以既有現況為基礎，彙總整體運作實務，進而將其型塑系統化，因而得以用 PDCA。

以不斷循環式，來檢視公司永續發展的治理模式。並藉由 GRI 的要求，揭露於所有利害關係人和關心福鑫建材公司綠性作為的社會大眾。

期許首版「2022 福鑫建材公司永續報告書」的內容公開揭露與未來定期發佈，對於公司永續發展有其里程碑的重大意義。除了能夠提早得知可能發生的重大風險之外，也藉由永續報告書的公開揭露，明確指出公司未來可能發展方向，也可弭除過多揣測，讓公司全體利害關係人了解福鑫經營管理符合 ESG 永續發展的用心，而取信社會大眾，更期許所有利害關係人不分彼此，共同投身永續發展 (共好共享永續成果)。



總經理

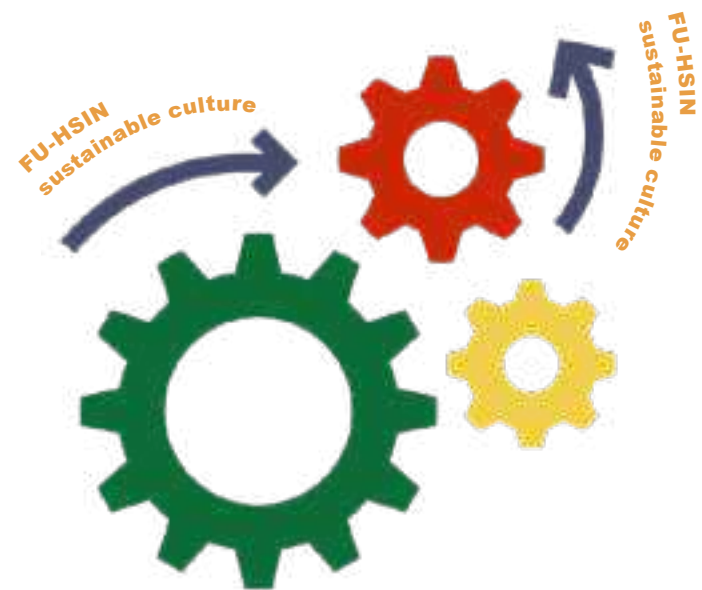
李建鋒



Chapter 1 福鑫永續文化

福鑫建材在過去 20 年發展中，歷經 2008 年的全球金融危機，公司仍然逐漸茁壯成長，其最主要的原因，是福鑫建材全體同仁共同擁有一致的價值觀和信念，以及福鑫建材本身獨特的管理文化。

然而福鑫建材文化並非一成不變，該文化會因外部環境的變化與內部人士的更迭，建構滾動式的轉變機制，因而福鑫建材也歷經外部數位轉型來銜接，進而改變其文化，沒有適時調整來因應環境的變化，不可能有今日的福鑫建材，但是環境始終都在變化，當今變化的主軸以相當明確；以 ESG 面向的永續發展，因而稱為福鑫永續文化 (sustainable culture)。





1.1 初創的福鑫

屬於中小企業福鑫建材有限公司的永續文化，是來自 20 年來的公司沿革。公司成立於 2002 年，係由現任董事長張雅琪和總經理李建鋒共同創辦，初期營運是自詡為台灣最具專業化、產品與設計風格最完整，與服務最完善的綜合性建築材料公司。

另也強調公司的信念與目標為成為牆面與窗的設計專業、豐富、多元、同步國際與在地優良產品就在福鑫建材公司，和我們「重視人」等三大面向的夢想與理想，並率全全體公司同仁為此夢想與理想付出最用心的努力。

兩位共同創辦人同心一致地帶領全體同仁，一步一腳印的努力耕耘，全心投入公司既定的經營信念與目標，日以繼夜不斷精工投入與追求創新，因而得以在高度競爭的建材市場，佔有領先地位，因而保有過去 20 年營運優勢。

這些種種可由下述公司沿革，可端詳其具體豐碩的成果。

1.2 福鑫的沿革 2002 - 2021

福鑫建材於初創前四年，可稱是福鑫的奠基期。跨出第一步充滿不確定，更不可避免高度競爭的傳統建築產業。

二位共同創辦人，用心與細心擘劃，引領公司的穩定發展與成長，於前期在國內市場就有卓著貢獻，為福鑫未來的發展鋪陳更寬更廣的經營道路。



於 2006 年，首先代理丹麥著名品牌 Fiona 壁紙，是公司踏出國際舞台的第一步，稱為「GLOBAL」策略。俟時機更加成熟時，於 2010 年進而代理北歐著名品牌 Flügger 塗料，該公司是北歐最大的塗料集團公司，福鑫能夠在台灣取得獨家代理，正表示本公司在國內建材市場的忠誠與實力，更是 GLOBAL 策略再深化的落實與實踐。2011 年更是福鑫的另一關鍵年，稱為「GLOCAL」=「GLOBAL」+「LOCAL」策略執行年，換言之，就是國際在地化 = 國際 + 在地 2011 年。其具體表現就是善用福鑫的國內與國外的優勢，承接台北富信大飯店工程、參與緬甸鋼鐵廠工程和緬甸將軍府工程，為主要代表「GLOCAL」的項目。

2012 年，除了進一步承接台中富信大飯店壁紙工程，更重要的莫過於外銷壁紙至泰國市場，這些成就充分展現「GLOCAL」策略，名副其實擁有內外銷實力的台灣中小企業。

2013 年取得高雄國賓飯店工程。

2014 年標得台南富信大飯店壁紙工程，再次展現富信集團對本公司壁紙工程的肯定。

2015 年獨家代理英國 Newmor 壁布

2016 年得到台東飯店工程，同年福鑫成立並參與 0560 綠夢列車，展現企業社會責任的貢獻。

2018 年，在 GLOCAL 的策略下，成為英國最大壁紙生產廠商 Graham & Brown 在台灣的獨家代理。

2019 年取得將捷鬱金香酒店壁紙、窗簾工程和桃園喜來登飯店壁紙、地毯工程。

2021 年的花蓮美崙飯店

2022 年的日月潭溫德姆酒店與日本相鐵飯店。

「GLOCAL」策略，名副其實擁有內外銷實力的台灣中小企業。

這些種種充分展現本公司善用 GLOCAL 策略，在台灣高度競爭建材市場的信用與實力。因為累積多年多國的參展，福鑫建材累積豐碩高規格品質設計的優異 OEM/ODM 出口業績，同時，本公司出口的產品皆符合歐盟、美國、日本等國家環保規定，榮獲環保規章。

同時，除了國內市場之外，本公司 OEM/ODM 出口的國家超過 30 個以上。

例如，在歐盟有西班牙和義大利，在美洲有美國，在亞洲有日本、韓國和中國大陸，在中東地區有沙烏地阿拉伯、杜拜和土耳其，在東南亞地區有菲律賓、馬來西亞、越南、緬甸、印尼、和新加坡，另在南亞地區則有印度。





1.3 福鑫的肯定與責任



桃園市室內
裝修公會
榮譽會員



實踐大學
偏鄉部落
教育活動



0560緣夢列車
偏鄉學子
運動用品贊助



高雄推廣
綠鍵/綠色建材



日本關西
員工旅遊



國家品質保證
金像獎



協助台灣兒童
暨家庭扶助基
金會裝修佈置



1.4 福鑫的雙軌轉型

根據產品生命週期理論 (life cycle theory) 連續性未來的特性，若沒有新元素的加入，產品週期將由引介期、成長期、成熟期，進而步入衰退期，福鑫服務產品也不例外。

藉由福鑫過去 20 年的發展沿革，提出新一波的轉型策略，鑒於建材市場的瞬息萬變，所造成的危機和契機，福鑫採用「雙軌轉型」，來面對這一波不可逆的永續轉型 (sustainable transformation)

何謂雙軌轉型策略，一是將福鑫既有三項產品服務，加以深化和優化，此稱為第一軌；二是將 ESG 依 GRI 標準與既有三項產品服務具體結合並實踐，此稱為第二軌。

雖然稱為第一軌和第二軌，但這並不代表表示這二軌為不相交的聯集，就實務而言，這二軌十分可能交錯運作的策略。

然而在啟動雙軌轉型之前，必須重新思考福鑫建材公司初創的信念與目標。

如前述，一是成為牆面與窗的設計專家，二是豐富多元、同步國際與在地的優良產品就在福鑫建材，三是我們重視人。

福鑫主要產品與服務



公司信念與目標歷經 2008 年的金融危機,2015 年的數位轉型,2019 年的 COVID-19 衝擊,進而步入 2022 的永續轉型,並以 2030 年試圖達到全球政府政策之碳中和 (Carbon Neutrality) 和 2050 年淨零排放。這些種種,已為福鑫建材鋪陳更具體陳述信念與目標的雙軌轉型。為考量雙軌轉型的效率性與透明性,以現有的信念與目標,納入永續元素,並以使命 (mission)、願景 (vision) 和價值 (value),作為永續轉型之依據根基。

公司的使命、願景和價值,將是雙軌轉型的指引,使目前現有業務得以持續深化和優化的依據,並將 ESG 具體納入公司現有業務,發展第二曲線。發展具有永續特性的產品服務。更重要的莫過於善用 GRI 的標準,將 ESG 具體內化公司業務的營運。因而在高度競爭的建材市場,得以讓福鑫建材公司的 PDCA 全員參與,共同改善且共同開創公司未來,並符合 2030 碳中和和 2050 淨零排放的中長期發展。



使命 mission

引領建材中小企業,共創永續發展



願景 vision

弘揚永續理念與實踐,建材產業淨零排放



價值 value

綠鏈建材、永續設計、低碳生活



Chapter 2 福鑫永續發展

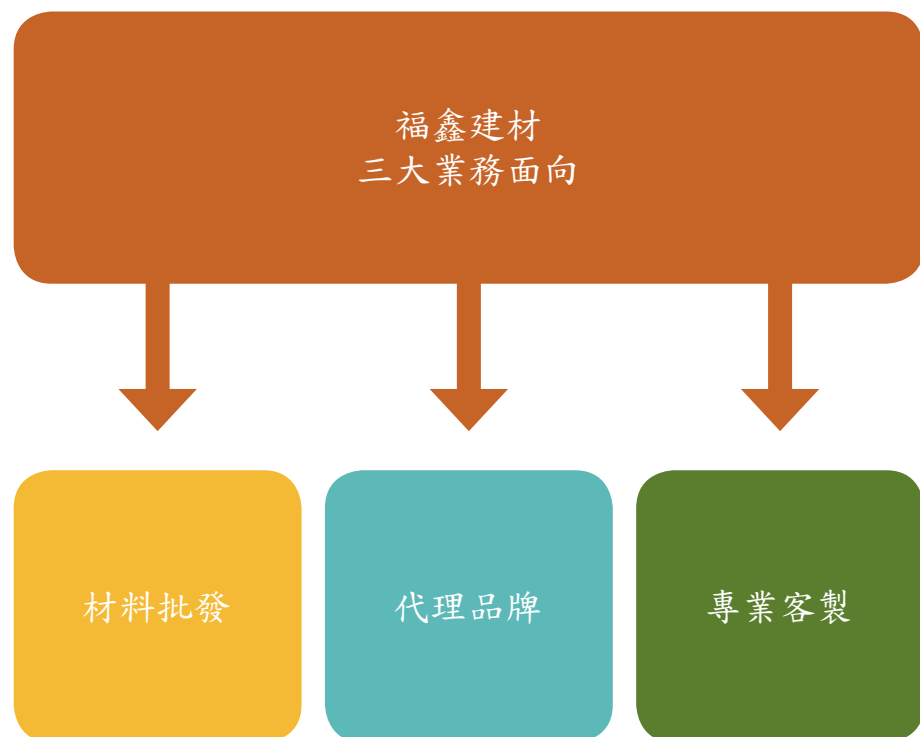
秉持「我們重視人」是福鑫建材深植的企業信念核心，我們對待所有利害關係人，皆堅守核心價值，更是嚴格律己，遵守各項法規，絕無灰色地帶，且率領全體員工共同打造專業與永續的 OEM/ODM 專業服務，提供顧客最好的品質和最可信賴的產品服務。對公司內部持續嚴格管控可能的內外部風險，提升公司營運的效能 (effectiveness) 和效率 (efficiency)，讓最值得信賴的福鑫價值（綠鏈建材、永續設計、低碳生活），使公司持續茁壯成長，邁向永續經營發展，更是契合聯合國永續目標的 SDG 8: 體面工作與經濟成長，和 SDG 12: 永續的消費與生產模式，和 SDG 16: 和平、正義與健全的司法。



2.1 關於福鑫建材

福鑫是以建材與室內裝飾材料的銷售起家，並且不間斷地前往和多元嘗試，一步一腳印地擴展為三大業務面：

室內裝潢材料批發、代理國際知名裝潢、家飾品牌，和可依據專業客製 / 訂製產品。



此外，福鑫更是積極營造安全舒適的「低碳生活文化與價值」，並設計兼具永續、彰顯尊榮感的生活空間。於 2021 後疫情時代，再加上 2022 全面啟動 ESG 轉型，福鑫建材持續注意細節，深化及優化現有業務，專注穩固品質，並打造坐實具有 ESG 的優質低碳生活空間、持續追求以 ESG 的創新，契合顧客需求，兼顧永續發展的低碳生活。

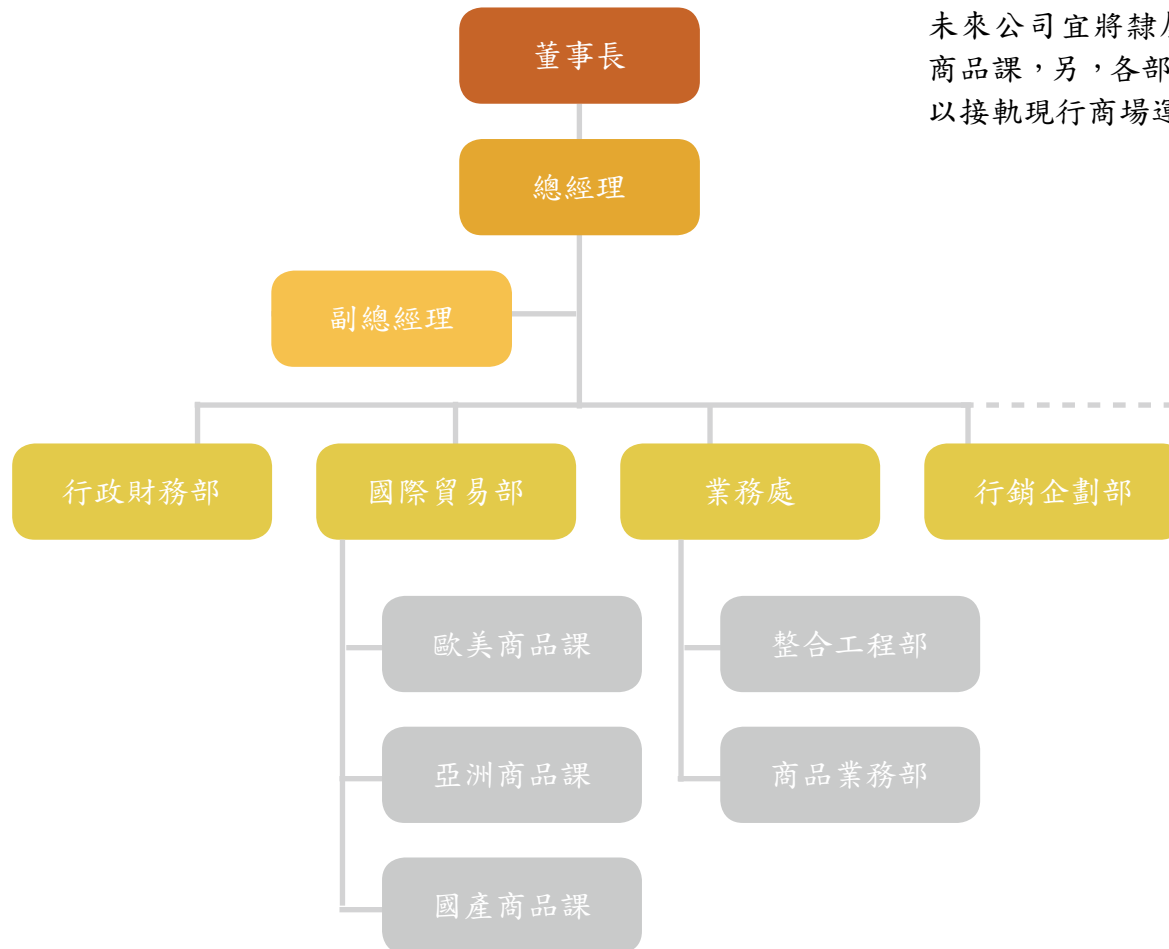
公司名稱	福鑫建材有限公司
成立時間	2002 年 7 月 3 日
資本額 (元)	5,000,000
董事長	張雅琪
總經理	李建鋒
員工人數	18 位
企業所在地	台北市中正區金山南路一段一號一樓
企業所在國家 (地區)	台灣

註：員工人數統計時間點為 2022 年 12 月

福鑫法定名稱為福鑫建材有限公司，其是獨資企業，就台灣市場而言，該公司的規模可稱為中小企業。另因該公司主要業務之一是涉及到進出口的相關業務：代理國際知名裝潢、家飾品牌，因而其衝擊層面，不只是在公司所在地台灣，也將可能涉及和海外業務相關的國家與地區。這些種種在公司評估風險宜加以重視並列入考慮。

嚴格而言，福鑫的營運組織架構分為三級，第一級是總經理和襄助總經理的副總經理，第二級是部級（包括：行政財務、國際貿易、業務、行銷企劃和 Flugger），第三級則是各部門所屬的各類課級單位。目前部級和課皆沒有設置正式職稱，僅是以部門負責人稱之。就中小企業組織架構而言，福鑫堪稱組織健全，且具有高度彈性來因應各項業務的運作。由於該公司的組織架構圖已含所有實體，因此在決定各大主題時，已經考慮所有實體的商業關係。

未來公司宜將隸屬部級的 Flugger 直接納入國際貿易部的歐美商品課，另，各部門或許可將部門負責人，正式賦予正式職稱，以接軌現行商場運作。



福鑫組織架構

2.2 永續報告書揭露方式

福鑫是一中小企業，且又非上市櫃公司，其資本額也未達強制揭露永續報告書的法令強制要求。

唯公司領導人的遠見與福鑫永續文化，且為提早因應政府未來將會運用碳足跡，全面盤查與盤點碳排放，雖是中小企業的福鑫，仍需要提早作好準備，以對公司利害關係人及社會大眾，揭露公司永續發展的具體作為。因而本公司於 2022 年 11 月之際，正式以自願性的撰寫與揭露永續報告書，貢獻永續發展。

- 首版福鑫永續報告書報告書期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
- 福鑫永續報告書出版與揭露頻率為一年一次。
- 福鑫永續報告書報告資訊的發佈日期為每年四月。
- 福鑫永續報告書與其財務報告的報導期間相同。
- 福鑫永續報告書相關資訊的聯絡人是總經理室高萱容秘書。

福鑫建材公司於正式會議決定從 2023 年起，每年編寫並揭露其永續報告書，首冊為 2022 福鑫建材有限公司永續報告書。由於是每年皆要編輯，故此 panel data 或 panel definition 的一致性，則是凸顯其重要性，但在 panel 期間，其定義或是衡量方式，可能因環境的變遷或是法令的重新修訂，而發生變化，此時不得不資訊重編，例如：公司永續報告書對於碳排的計算，初期將只計算直接碳排，以後可能也要考量間接碳排，進而碳足跡碳排。基於 GRI 基礎 2021 中的可比較原則，將會說明重編的原因和必要性，更重要地要說明重編的影響，揭露於利害關係人與關心福鑫的社會大眾。



2.3 朝向外部保證 / 確信的努力

2022 福鑫建材有限公司永續報告書是公司首版的永續報告書，此版報告書是公司最高治理單位（董事長、總經理和副總經理）與高階管理階層（各部門的負責人），在本公司的永續發展特聘顧問協助之下，歷經無數次的意見交換討論，共同完成的成果，可稱是全員參預戮力完成的一份報告書。

於報告書完成後，立即在公司官方網站公開揭露，接受各方的檢視與建議。因為這是第一本永續報告書，萬事起頭難，難免尚有許多要補充與修正，目前唯有透過網站公開揭露，取信大眾。尚未有外部保證 / 確信，或是福鑫仍是一中小企業，且也非政府強制揭露的對象，因而目前維持公開揭露的模式。



福鑫建材有限公司
2022 永續報告書

Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2022 Sustainability Report





Chapter 3 福鑫永續夥伴

福鑫建材的使命是引領建材中小企業，共創永續發展；其願景是實踐永續；其價值之一是綠鏈建材。

成功的使命、願景和價值繫乎於藍海策略的商業關係和共創共享共榮的價值鏈，本永續報告書將其稱為永續夥伴，因而與福鑫相關的活動、價值鏈和相關的商業關係，與優質永續發展過程倍感重要，冀能聯合國永續發展目標之 SDGs 8: 就業與經濟成長、SDGs 16: 制度的正義與和平，和 SDGs 17: 永續發展夥伴關係為努力的目標。

3.1 共享穩健優質的價值鏈

根據全球行業分類標準 (Global Industry Classification Standard, GICS)，福鑫建材有限公司是屬於工業的建築製品類別。以下有兩則報導和本公司強調的低碳生活價值有密切的關係：

一是根據 Market Research Future 報導，全球綠建築市場規模，從 2020 年至 2027 年，將以年成長率 14.3% 大幅提升；更重要的是，另根據 Allied Market Research 估計，全球綠建材市場規模，由 2015 年 (1,714 億美元) 增至 2022 年 (3,770 億美元)，超過兩倍的成長，可見在低碳生活的環境，綠建材市場發展已經逐漸展現無窮的發展潛力。換言之，保護生態和經濟永續發展，相互牽動而衍生出寬廣綠建材的商機。

1. 有關這兩則報導的統計資料，詳見：

<https://mvp-plan.cdri.org.tw/article/detail/290>



價值鏈是福鑫建材為公司的產品與服務，影響層面所涵蓋的範疇，其包括福鑫建材上游與下游供應商和顧客所建構的價值鏈。

價值鏈是福鑫建材為公司的產品與服務，影響層面所涵蓋的範疇，其包括福鑫建材上游與下游供應商和顧客所建構的價值鏈。福鑫建材全體同仁深深了解，唯有與價值鏈所有相關夥伴共同緊密地合作，才能營造共生共榮的雙贏結果的市場發展，同時，也唯有共同攜手合作，才能共同實踐永續發展，共創美好的低碳生活未來。

福鑫建材上中下游流程管理

上游

- 室內裝修材料
- 室內裝潢材料
 - 家飾產品
 - 裝修施工
- 進口裝潢材料產品

中游

- 福鑫建材
- 產品、品牌、方案服務提供
- 工程專案管理

下游

- 個人
- 企業用戶
- 專案工程公司
- 專業客戶
- 設計師、設計公司、
裝潢材料販賣店、縣市區域批發商

福鑫建材為營造建築業，藉由綜合性建材與室內裝潢裝飾材料的生產與銷售、提供所代理海外知名裝潢材料和研發、設計、生產OEM/ODM產品之專業服務，協力營造建築與既有建築，建立起美好的低碳生活居住空間與環境，在每項工程的背後，都是所有利害關係人全部心血的投入，其目的是為了追求完美品質與業主滿意的目標，特別是在建築業永續發展所衍生出來的碳足跡規範，福鑫建材攜手所有利害關係人，與扮演建築業互補性的協力綠性(greenness)發展的定位，而不是造成或形成建築業碳足跡的負擔之永續發展。

除了福鑫建材所提供的具有綠性產品之外，我們尤其重視行銷服務，包括：服務各裝潢材料商家、協助經銷通路服務客戶與市場需求，和供給與全球室內居家、商業空間、飯店和展演最新潮流的內裝建材。未來將會透過本公司積極投入的研發，積極朝向綠建材之推廣，以盡速符合政府積極推廣綠足跡永續發展的脚步。



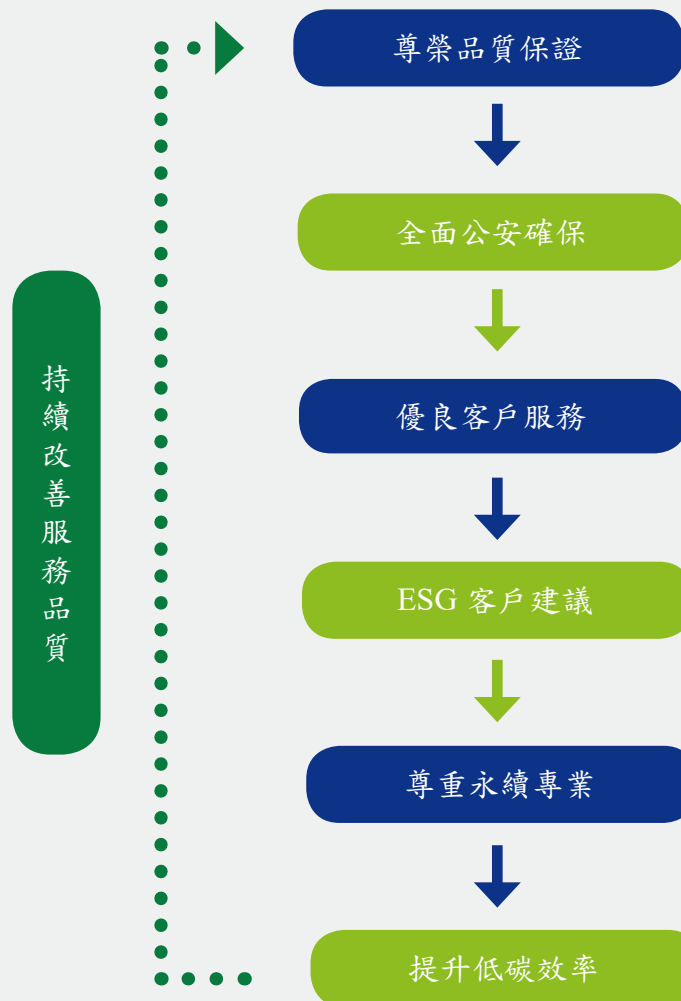
3.2 綠性優質的客戶滿意

福鑫建材十分重視品質管理，期許透過綠性、優質和完善的產品服務，期許滿足每一客戶物超所值的需求，意即以滿足並超越顧客的期待為目標。充分溝通，以客為尊，貼近業主的需求；同時，也給業主最前瞻與最具效率的綠性提示與建議，具體提升客戶的滿意度。

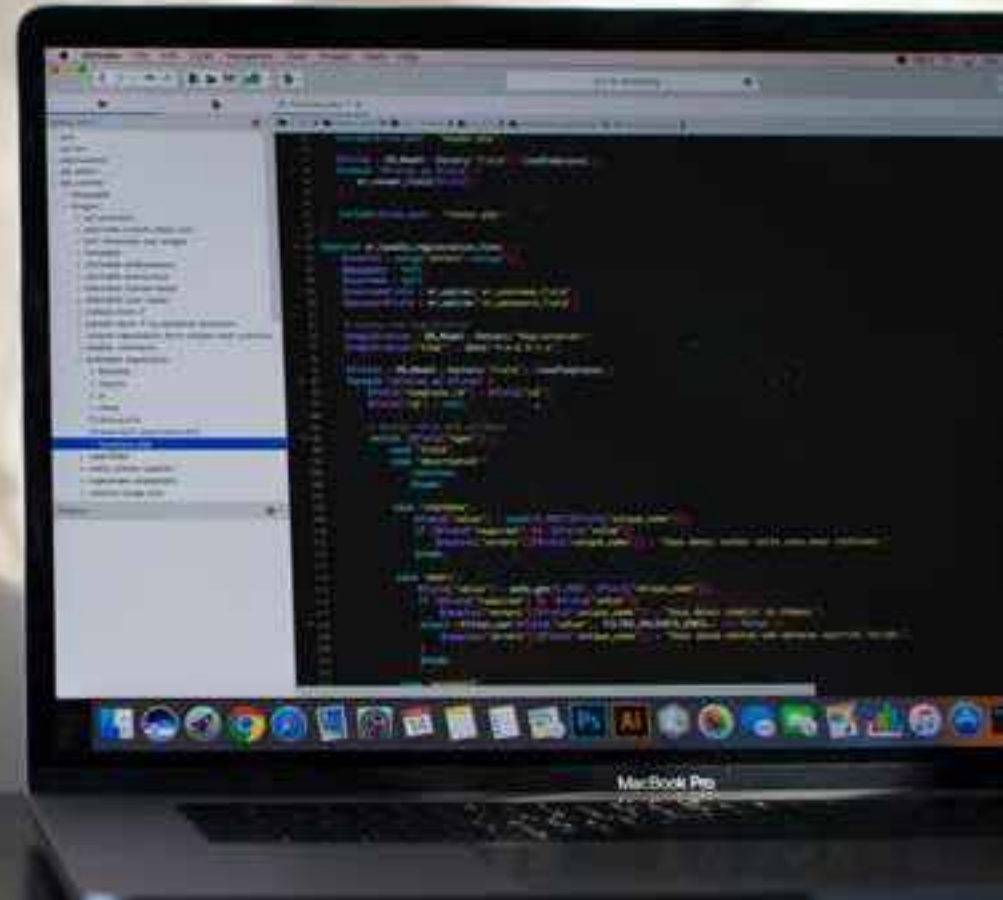
建議：口碑相傳是福鑫建材 20 年來專業工程延續不斷的主因。未來公司將各專業工程結束之後，預計將會由專業業務人員，對業主進行客戶滿意度調查，做為公司 PDCA 持續改善的依據。其問卷調查內容主要包括：施工品質、施工的進度管理、現場管理、人員安全管理和服務管理等重要面向，並向業主深入了解其滿意度，除了持續提供業主未來可能的售後服務，並提供售後服務及新專案工程提高品質服務之參考。

此外，以後也將每一專案成立一個 Line 的群組，成員包括：業務、工程與業主，建立一個 24 小時快速與客戶的溝通平台，提高服務的效率，提升服務的品質，並且藉此優化品質的差異化，以滿足客戶的專屬需求，給客戶尊榮、感動與溫馨的低碳優質服務，有系統地為福鑫建材建立業界更好的口碑與信任感。

福鑫建材品質管理政策略



除了客戶品質滿意度外，客戶的專案工程的個資保護之資訊安全事宜，也是福鑫建材接案時重要要求。於各個專案工程於接案之前、施工期間及完工之後，所涉及的工程相關項目，包括：本公司向業主所取得的設計圖面、文件、軟硬體資訊，均對本公司人員要求最高層級的保密，除了事業主管機關或特殊要求要公開揭露之外，絕對要求福鑫建材全體同仁恪守保護業主機密資料之責任。本公司也將針對全體員工定期舉辦資訊安全與商業倫理相關課程的教職訓練之課程，以提升員工資安和倫理管理的意識與觀念的形成。



3.3 建構在供應鏈的價值鏈

綠性優質的客戶滿意是福鑫價值鏈的主要來源，由於建材工程產業的獨特性，許多專業工程，建材批發和 OEM/ODM 專業服務，為兼分工優勢品質，並無法全部由福鑫單獨完成，需要整合上下游產業的供應鏈，所以稱之為建構在供應鏈的價值鏈。因而福鑫建材必須和上下游供應鏈廠商，輔以清楚且嚴謹的工程介面，緊密無縫地相互分工和合作，有效地整合供應鏈各單位的專業技能，並協調各單位配合施工，以達客戶最大滿意度之要求。

另外，節能減碳 ESG 是一不可逆的趨勢，該節減碳要求趨勢和建築業高度相關。建材產業的福鑫，更應率先引領同業朝向綠建材方向努力。未來同時也要考量未來碳足跡和財務報告不可切割的政府要求，更要對其上下游供應鏈的廠商和客戶，善意地揭露未來低碳生活的趨勢。如此，福鑫建材的上下游供應鏈，才能共享美好未來的價值鏈，更是善盡推動永續發展的企業社會責任。

福鑫建材持續追求與其上下游的協力廠商建立良好的合作與透明的關係，並要求雙方皆須秉持誠信經營原則，進行合作，對方皆不得提供、承諾、要求或收取不正當利益，並遵所相當法令之要求。若有不當事實發生，福鑫建材可單方片面終止合作關係。此外，福鑫建材也會無時無刻地提示與自我要求法遵的重要性，絕對不許違反相關法規與法令之彈性作為，因而福鑫建材公司特制定「上下游廠商評定及考核作業辦法」和「總務採購與管理辦法」，以確保福鑫和其上下游廠商，皆能符合相關範疇規範，始能在合法適性環境下有效率地共享價值鏈。



3.4 平等公平職場

福鑫建材公司，因工作性質關係（負責公司清潔相關業務），只有1名非正式員工聘任人員，其餘者都是公司正式員工。不論是正式或非正式的員工，皆受到完整且充分就業與集體勞動保障無差異之完整權利。本公司也嚴格遵守國際勞工人權公約 (International Labour Organization, ILO) 的規範，其最高指導原則是無歧視的工作環境與文化素養，相互尊重貢獻每位員工的專長和努力。福鑫建材重視的涵蓋範圍，除了本公司全體員工外，也包括福鑫的供應鏈合作夥伴，公司全體利害關係人和關心福鑫的社會大眾人士。

福鑫建材雖是一個中小企業，其規模不大，但在人才招募事宜上，本公司相當強調多元、公平和平等的基本精神。在職場環境、薪酬、升遷和教育方面的，不因種族、宗教、黨派、性別、年齡、婚姻、外貌和身心障礙等，而有所差異地對待；換言之，福鑫主動積極提供平等公平的就業環境，冀能在此種環境下，凝結公司全體同仁，共同一心，完全公司使命和願景，並共創與共享公司價值。

福鑫建材公司員工相關統計

職等	高階	2人
	中階	5人(2人由高階主管兼之)
	低階	13位
平均年資	10年以上	3
	5~10年	5
	5年以下	10
性別	女性	12
	男性	6
	無意願表示	0
學歷	研究所	1
	大專院校	12
	高中職	5
	國中以下	0
聘任	正式	17
	非正式	1

性別是由員工自行宣稱
統計至2022年12月31日



3.5 薪酬與福利

福鑫建材每年皆視當年度經營績效發放獎金，主要包括績效獎金、年終獎金和員工福利，必要時依總體經濟景氣循環的變化，給予適當的加薪。其目的是激勵員工提升工作士氣，強化團隊合作，共享公司績效成果。

於 2022 年，在經營發放獎金，平均每人約薪資 1.5 個月。此外我們也提供多元的福利制度，例如：部門聚餐、年資假、結婚禮金和員工旅遊相關補助。承諾員工如同家庭般的關懷與照顧，以讓員工能夠全心為公司而努力，穩定員工留任率，共創與共享福鑫福祉。

福鑫建材公司非主管員工年薪資平均數

年度	2022 年
非主管正式員工薪資總額 (1)	5,217,000
非主管正式員工人數 (2)	12
薪資平均數 (1/2)	435,000
薪資中位數	370,000

註：其中 2 位非主管正式人員，只工作十天和八天，因而員工人數不列入計算，再者，非主管正式員工薪資總額，並沒有列入年終獎金項目。

因為 2022 年永續報告書，是具有中小企業屬性的福鑫建材，主動撰寫以 GRI 的架構，自願地撰寫首版年度永續報告書。因而於 2021 年前並沒有正式資訊的揭露，故僅陳述 2022 年的資料。

就福鑫建材公司非主管員工薪資平均數和中位數相比情況下，若在公司營運績效有明顯提升時，應會提高新進員工的薪資，提升公司薪資公平性，以減少新進員工的流失性，而提升公司人事的穩定性。冀能未來出版 2023 年永續報告書，得以具體比較，期預提升公司員工薪資性與非薪資性的福利。

如前述福鑫建材是一中小企業組織，目前尚無一套完整的員工薪酬決定流程。現既有的做法是由公司最高治理單位，以過去雇用新進人員，與同業行情，來決定其新進薪資。至於對現有員工而言，公司最高治理單位，會依平常的觀察，及其具體績效表現，來決定是否加薪及加薪幅度。

不可否認，一套完整的薪酬決定流程與制度，對於員工的激勵和人權是相當重要，更是有利於永續發展的貢獻。建立一套完整薪酬決定流程和制度，甚至成立薪酬委員會，將會列入公司未來營運的重大事件或議題之一。



Chapter 4 福鑫永續治理

秉持「福鑫建材利害關係人有形與無形利益最大化」，是本公司深植企業永續經營的文化核心，更是福鑫建材共同創辦人張雅琪董事長和李建鋒總經理公司治理的文化思維主軸。同時也因應國內外環境的變遷，適時調整公司方針無縫接軌國內外市場。

就現況而言，則是以雙軌轉型框架下的使命（引領建材中小企業，共創永續發展）、願景（弘揚永續理念與實踐、建材產業淨零排放）和價值（綠鏈建材、永續設計、低碳生活）為公司治理核心，並以 ESG 為面向發展，朝向 SDGs 目標而努力。

這些種種嚴格律己，恪守各項相關法規，打造優質專業與可永續發展的產品與服務之作為，提供客戶最優化低碳生活信賴的全方位服務，對內持續以最嚴謹的方式管理與管控多元瞬息萬變的多重可能風險，並具體提升公司營運的效率，紮好基礎使公司持續茁壯成長，更順利地邁向永續發展的經營模式。



E

綠鏈建材
低碳生活



S

利害關係人
利益最大化



G

監督處理
公司危機

4.1 治理結構

福鑫建材是一有限公司的組織體，該公司基本上採行是以出資多少比例為出任董事長為原則。因為福鑫建材是由張雅琪女士獨自出資，因而擔任董事長一職。雖然該職位是公司最高治理人，但董事長秉持勞資雙方及其公司相關利害關係人全體利益著想，特別禮聘福鑫草創之初的共同創辦人，擔任專業經理人為總經理一職，並強調獨立性且採取尊重專業，充分授權，來管理公司所有相關業務的運作。

雖然董事長是扮演監督衝擊的最高負責人，但是仍是要任總經理為衝擊管理的負責人，此代表資方的董事長和代表勞方的總經理，相互信任，相互協助，無縫的管理互補，造福福鑫建材全體的利害關係人。

由於福鑫建材有限公司是一中小企業，其員工規模並不大，但對於永續發展肯定不會缺席，因而在組織架構裡新設「永續發展辦公室」，為表示本公司對永續發展的推動與實踐的決心。該辦公室設置永續長一職，初期由總經理兼任之，並敦聘永續發展特聘顧問一人，協助本公司 ESG 面向發展之設計與落實：

在 E（環境）方面：監督與落實綠鏈建材和低碳生活

在 S（社會）方面：監督與落實利害關係人利益最大化

在 G（治理）方面：監督與處理公司可能面臨的各項危機，並強調公司內外部人權相關事務，因衝擊可能亟需處理的事件。

然而當公司面對重大衝擊時，雖然董事長已授權給總經理全權處理，以維護全體利害人的權益，但公司仍會有董事長視情況而定，組成三人小組（董事長、總經理和副總經理），善用集體智慧來面對公司的危機，這三人小組是以職位定位組合而成，並沒有任期之限制。

至於公司各部門的負責人，雖不是危機處理小組成員，但是因公司人數規模不大，三人小組做出危機處理決策時，副總經理會全力輔佐總經理，嚴格督導進行面對危機的策略執行，並且隨時監控，便使命必達。



建議：福鑫建材公司宜逐漸增加危機處理小組成員（包括：公司既有成員，外部利害關係人代表），並明確其任期制。若能全員參預，全員一心，肯定在面對危機時，能夠更迅速更有效地來克服危機，減少所有利害關係的利益。雖然公司目前有聘任一名境外員工（香港），公司宜考慮聘用弱勢社會群體，以善盡企業社會責任。

前述提及福鑫建材有限公司的最高治理單位（董事長）的提名與遴選，是依出資比例為主要考量。因為張雅琪女士是100%單獨出資，所以擔任公司董事長。未來公司可能業務量的擴編，可能會有外資的溢入，在非100%單獨出資的結構下，可能要考慮其他出資人的感受與觀點。在此種情況下，宜考慮多元卻又不失獨立性的最高治理單位（集體領導），或許也可考慮敦聘專業經理人來擔任集體領導的董事長。在此種情況下，可能能具較客觀群體智識來面對公司的契機與危機。但這些許多可能未來 (many possible futures) 的考量，可提供未來公司治理的方向。



4.2 公司治理與永續報導

福鑫建材公司將具體 ESG 三大面向的短期作為（1 年）、中期目標（3~5 年）和長期目標（5 年以上），具體納入公司永續發展的進程，並且提出相對應的重大議題，分述如下：

福鑫建材 ESG 永續發展短、中、長期目標與對應關鍵重大事件議題

ESG 永續目標	短期	中期	長期	對應關鍵重大事件議題
環境 (E)				
工程廢棄物分類	80%	90%	100%	環境管理
環保違規裁罰事件	0	0	0	法規遵循
綠建材使用率	20%	30%	60%	環境品質
社會 (S)				
員工教育訓練時數	300	310	350	人才發展
社會責任公益件數 / 年	3	4	5	社會責任
公協會參預次數 / 年	6	8	10	利害關係人議和
客戶滿意度	5.0	5.2	5.6	客戶關係管理 *
舉辦友善鄰里活動	6 人 / 次	8 人 / 次	10 人 / 次	利害關係人議和
治理 (G)				
法令規章違反事件	0	0	0	法規遵循治理
召開風險管理會議 / 年	2 次	3 次	4 次	風險管理
資訊安全	強化	優化	整合系統化	風險管理
供應商評鑑	3.0	3.5	4.0	供應商管理 *

* 採用六點量表評量模式



福鑫建材根據公司的使命、願景和價值，於本永續報告書，揭露公司 ESG 面向的永續發展短、中和長期目標，並提出其對應的關鍵重大事件。

首先，針對環境(E)而言，強調落實工程廢棄物分類，就長期而言，100% 的分類是必然的，這不只是環境管理議題，更是社會(S)和治理(G)的重大事件。另，福鑫至始至終堅持環境不違規，始能進一步推動永續發展，至於綠建材增加使用率，是符合建築業發展的必然趨勢，以推動永續發展為己任的福鑫建材，必然積極落實，貢獻永續。

其次，針對社會(S)而言，工作夥伴是公司的資產，為因應趨勢的變化，提升公司員工的職能，是不可忽略的。雖然福鑫建材是一中小企業，於工作之際，強調以身作則的領導模式與「教與學」的職場文化，但也會不定期舉辦員工教育訓練，以提升其視野，有利於個人素養和公司營運發展的提升。另外，主動參與社會公益活動，提升客戶滿意度和社區居民良性互動，也是福鑫建材視為重要關鍵事件。

再者，針對治理(G)而言，福鑫建材特別強調公司任何的事務運作，肯定是符合法令規章，此乃對法規遵循治理的重視與實踐。另外，風險管理也是福鑫建材的另一要務，公司會不定期地召開風險管理的相關會議，以確保全體利害關係人風險極小化。福鑫建材的供應商評鑒，是過去幾年來試圖執行的重大事件之一。福鑫建材許多供應商皆來自海外，而且大部分皆有取得國際認證，特別是歐盟，此種供應商的結構，自然產生優質的管理，但供應商評鑒仍要逐年提升調查，有利於公司的營運發展。

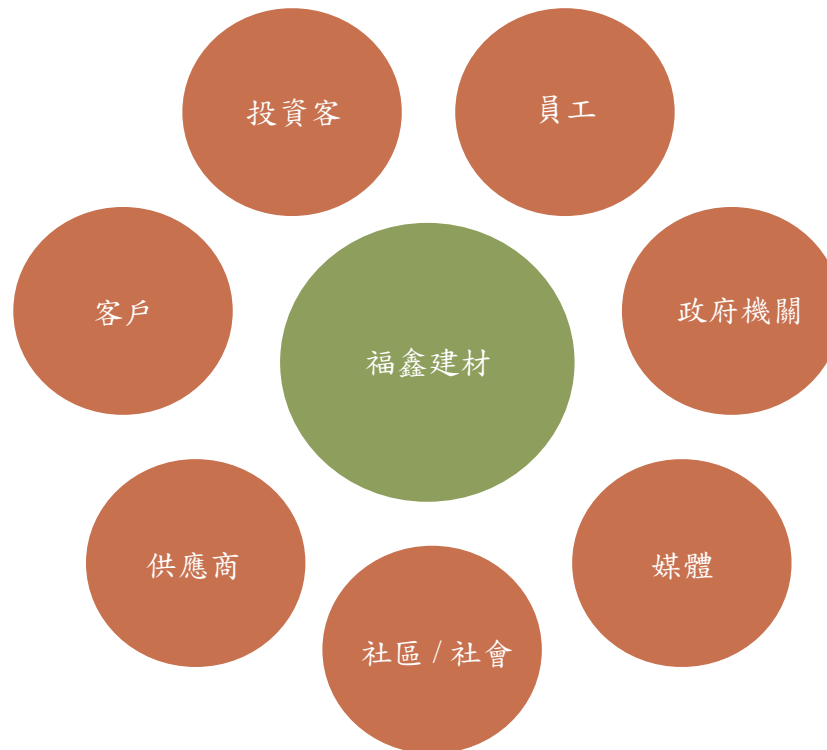
福鑫建材公司的 ESG 永續發展短、中、長期目標的訂定，是由本公司的永續發展辦公室永續長(由本公司的總經理兼任之)，召開多次討論會，經由永續發展辦公室正式提案，經由本公司發展會議正式通過。值得一提的是，在多次討論會參預的成員，董事長每次都出席，親自指導，永續發展特聘顧問也是提出許多建設性的建議，其他同仁亦是。以增加永續報導的可信度，並試圖將這些短、中、長期目標，連結對應重大議題，更重要地，透過內部控制，將其內化，使福鑫建材能依 GRI 相關規定來進行揭露。因為這是首編的永續報告書，再加上是自願性編纂的中小企業，或許過幾年後，才會進行外部保證/確信事宜，然而我們深信福鑫逐年出版永續報告書的揭露，將會十分貼近外部確信的作為。



4.3 利害關係人溝通議和

福鑫建材參考並應用利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standard,SES) 的五大基礎原則：依賴度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注度 (Tension)、影響力 (Influence) 和多元性 (Diverse Perspectives)，依其互動頻率及營運的重要程度，將公司的利害關係人分類如下：投資者（現況是董事長，因福鑫是獨資的有限公司型態）、員工、客戶、供應商、社區（也包括社會）、媒體和政府機關，並進行必要的即時溝通和議和。

根據上述利害關係人的分類，以下將依其對福鑫建材的意義、溝通管道/頻率、關注議題（重大事件）和回應方式分述之：福鑫建材必須隨時掌握政府相關法令的更新，能讓福鑫營運完全符合最新法令的要求。此外，尤要嚴格恪守所有相關法規。



利害關係人

對福鑫建材的意義

投資人

福鑫建材由張雅琪女士獨資設立的有限公司，福鑫建材必需回應投資人的期許，因而由張雅琪女士擔任董事長一職，並無其他股東，固然就無股東間衝突的問題，但若公司試圖擴大規模而需要資金的挹注，則是考驗董事長的智慧與財力。

員工

員工是福鑫建材最大的資產，公司對全體員工視為家人，並賦予家人般的價值，且給予健康、安全、平等、尊重的職場環境。

客戶

滿足客戶的需求，是福鑫建材最重要的宗旨之一，同時，也因 ESG 永續發展已在積極的運行，身為強調綠鏈建材和永續設計的福鑫建材價值，除了滿足客戶的需求之外，更重要的是也要逐漸誘導低碳生活，攜手共同落實永續發展。

供應商

福鑫建材供應商相當多元且來自境內外，福鑫貴在確保其服務與品質，禁限用物質和原物料管理，強調公平競爭，品質與價格，供應條件和供應鏈管理盡量貼合永續發展的需求與目標。

社區 / 社會

唯有和社區做個好鄰居，始能營造出福鑫建材的好形象，因而提升無形商譽資產，並且提供就業機會，並進行社區公益回饋，善盡公司社會責任，這也是 SDGs 所要求的重大目標之一。

媒體

媒體是福鑫建材對外溝通的媒介，藉此，可將公司營運理念與操作和重大事件，對外公告且能取得溝通的管道。例如，福鑫建材在其官網公告的碳排情況和永續報告書，就是最好的媒體揭露。

政府機關

福鑫建材必須隨時掌握政府相關法令的更新，能讓福鑫營運完全符合最新法令的要求。此外，尤要嚴格恪守所有相關法規。

利害關係人		溝通管道與頻率
投資人	永續報告書 / 每年	公司財務報表 / 不定期 公司官網 / 不定期
員工	例會 / 隨時舉行、正式每月一次	公司內部公告 / 隨時更新、不定期 員工訓練 / 不定期 主管會議 / 不定期 電子信箱 / 不定期
客戶		預約洽談 / 不定期 售後服務了解 / 不定期 商務會議 / 不定期 境內外參展 / 不定期 公司官網 / 不定期
供應商		供應商洽談 / 不定期 通訊 (軟體、電話、電子郵件) 溝通 / 不定期
社區 / 社會		主動拜會 / 不定期 外部溝通窗口 / 不定期 主動提供就業機會 / 不定期 主動贊助社區相關活動 / 不定額 主動邀請社區來參訪公司 / 不定期
媒體		公司官網 / 不定期 公司活動宣傳 / 不定期 公司營運揭露與報導 / 不定期 重大事件說明 / 不定期
政府機關		依法規規定辦理公司業務 / 不定期 依規定辦理勞資關係 / 勞工權益 / 不定期 配合政府 ESG 永續發展的推動與實踐 / 不定期



4.4 關鍵重大事件鑒別

在日常的公司營運中，福鑫建材除了全心全力追求全體利害關係人利益極大的目標外，因業務與工作地點的差異，對福鑫關鍵重大事件的認知與鑑別，也是營運管理重要事務之一。根據福鑫建材的最高治理單位 20 年的工作經驗，再加上多次交換意見，歸納出共有 12 項的關鍵重大事件，該關鍵重大事件的認知與報導，不只是福鑫建材最高治理單位的群策群力群體智識的結果產出，更是所有福鑫建材利害關係人的關心與熱衷所提出的建設性建議，因而我們進一步以兩面向來調查前述 12 個關鍵重大事件的相關性與重要性。

一是這些關鍵重大事件對福鑫建材公司營運衝擊程度，另一則是利害關係人對福鑫建材公司關鍵重大事件專注程度，兩者的相關性。若是兩者有高度的正相關程度，則是公司要優先處理的重大事件，否則將對公司帶來重大的衝擊。

關鍵重大事件	對福鑫建材的意義
(一) 環境管理	專案施工期間，對於環境管理的維護，仍是福鑫建材重要的工作守則，更是營造客戶敦親睦鄰的前置作業。
(二) 法規遵循	秉持誠信，遵守法規是福鑫建材堅定的堅持。
(三) 環境品質	環境保護並非是一新的政策，但福鑫建材仍是 100% 落實品質管理，同時公司也有明訂品質管理政策。
(四) 人才發展	公司的員工是公司最重要的資產，公司不只會不定期舉辦在職訓練，以提升員工的素質，同時也希望能夠賦予福利，以留住人才，共創共榮，共享福鑫建材的福祉。
(五) 社會責任	福鑫建材身為社會的一員，善盡社會/社區責任是不缺席的。秉持遠親不如近鄰的思維，致力協助社會社區發展。
(六) 利害關係人議和	福鑫建材永續發展繫於 ESG 面向的發展，該發展的架構則是 GRI，而 GRI 的精神核心是透過利害關係人議和，而達到福鑫建材最大公約數的利益極大化。

關鍵重大事件	對福鑫建材的意義
(七) 客戶關係管理	福鑫建材的產品與服務，其基本精神是以透明化的訊息，和客戶詳實溝通，童叟無欺。
(八) 風險管理	福鑫建材關鍵重大事件，是公司風險管理的具體作為唯有有順序、有依據方法，始能有效管理可能風險所帶來的衝擊。
(九) 資訊安全	為保障福鑫建材所有利害關係人的權益，公司嚴格恪守資訊安全相關法規規範。
(十) 供應商管理	福鑫建材將逐漸要求，供應商要有符合 ESG 面向的永續發展報告書，以因應碳足跡盤查政策，貢獻永續發展。
(十一) 碳排管理	福鑫建材將陸續自我盤查碳排，且制定減碳目標，更希望價值鏈的夥伴，也能共襄盛舉，為 2050 淨空排放貢獻一己力量。
(十二) 其他	給予所有利害關係人及關心福鑫建材的人，有反應建設性重大事件的機會，也給福鑫建材有傾聽包容的機會。

關鍵重大事件 對福鑫建材有限公司營運衝擊程度調查表
2022 年 11 月

關鍵重大事件	對公司營運衝擊程度排序
(一) 環境管理	1
(二) 法規遵循	10
(三) 環境品質	4
(四) 人才發展	12
(五) 社會責任	7
(六) 利害關係人議和	2
(七) 客戶關係管理	9
(八) 風險管理	8
(九) 資訊安全	6
(十) 供應商管理	11
(十一) 碳排管理	5
(十二) 其他	3

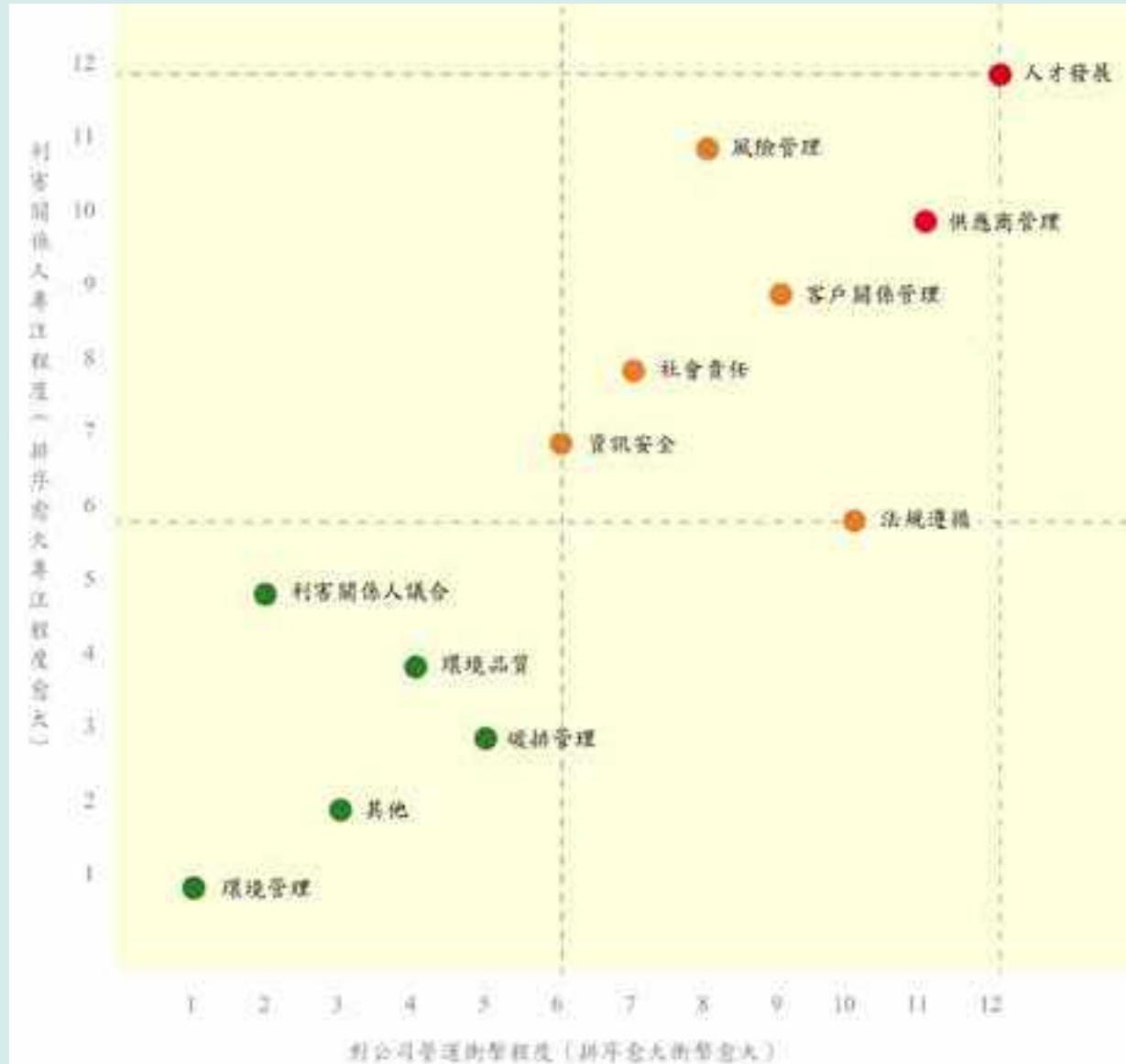
註：每等距為 1 分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為 12 分，最低為 1 分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一系列。

利害關係人對福鑫建材有限公司關鍵重大事件專注程度調查表
2022年11月

關鍵重大事件	對公司營運衝擊程度排序
(一) 環境管理	2
(二) 法規遵循	6
(三) 環境品質	4
(四) 人才發展	12
(五) 社會責任	8
(六) 利害關係人議和	5
(七) 客戶關係管理	9
(八) 風險管理	11
(九) 資訊安全	7
(十) 供應商管理	10
(十一) 碳排管理	3
(十二) 其他	1

註：每等距為1分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為12分，最低為1分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一系列。

福鑫建材所鑒別的 12 項關鍵重大事件，其對公司營運衝擊程度與利害關係人專注程度，由上圖可知，兩者呈現高度正相關，此說明公司經營人與利害關係人存在公司營運高度的共識認知，此高度共識又隱含福鑫全體利害關係人，高度用心專注與共同面對關鍵重大事件。



至於福鑫建材首要面對最重大的關鍵事件是人才培育與發展主要包括 7 項核心職能：未來觀的思維、領導與決策、團隊合作、工作任務導向、善意人際互動、自我管理與組織效能與效率營運。目前福鑫雖沒有系統化地核心職能培訓作為，未來宜朝此 7 項核心職能，透過多元內、外部培訓。目前公司只有總經理和副總經理有歷經這些核心職能的外部培訓。

第一關鍵重大事件是成立「永續發展辦公室」，其將會設計、安排及承諾多次多元的內外部培訓課程，落實培育福鑫建材人才的軟實力，厚植同仁的業務經驗。此外，福鑫建材的供應商有不少是國外廠商，於明年初除了董事長和總經理之外，也會有兩位公司同仁隨行，藉此實際參訪海外供應商，這也是人才培育的另一種作為。另外，福鑫建材也會開放具有職涯理想與企圖心的同仁，參與跨部門協調整合的工作，此乃團隊合作、領導、人際互助與工作任務導向素養的培育。這些種種在職職能的訓練與培育，冀能透過對公司組織的全面理解、產品精準的定位、財務營收管理等專業的實務培訓，培養未來的世代接棒人，永續福鑫建材。



第二關鍵重大事件對公司營運衝擊程度是供應商管理，但從利害關係人專注程度而言，則是風險管理。
針對這兩項分述如下：

供應商管理	
政策	福鑫建材以品質為先成本為次，為公司利害關係人謀取最大利益。另為配合政府永續發展的政策推廣，希望公司的供應商能有碳排揭露及減碳計劃，對國外供應商，其要求最好能有永續報告書的揭露，以確保公司供應商具有優質綠性品質。
承諾與目標	逐年提升使用綠建材，並恪守各項法規，冀能儘快達到 SDG12 永續的消費與生產模式。同時也承諾將來會對供應商進行評量，以作為未來是否持續合作的依據。
評量機制	供應商管理評量機制，公司將會列入審慎考慮，希望設計一套符合福鑫建材利害關係人利益最大化的評量機制。

風險管理	
政策	為使福鑫建材公司管理能具有效能性和有效率性；同時，為使公司資金的流動性能有效率的管理與運用，於公司綠鏈管理每一環節資金與人力的投入，需考量公司文化外，尤重於大環境的經濟景氣、利率與通貨膨脹、市場的供需，均要審慎評估其風險與其對應的報酬，制定出詳盡決策，輔以最高治理單位的群體智識，以合理確保公司營運之健全與永續發展經營。
承諾與目標	公司最高治理單位會隨時注意與公司直接和間接相關的潛在風險，強化監督經營風險控管，提升公司營運的效率性，為利害關係人創造最大利益，同時也保障永續的消費與生產模式 SDG12。
評量機制	福鑫建材目前尚未有一套完整的評量管理機制，利用首次編纂永續報告書的機會，承諾運用「營運風險 SWOT」，來分析福鑫建材在環境變化及內部的優劣勢，提出具體可行策略，來管理既有及潛在風險。宜每年召開「風險管理會議」，必要時，得以召開緊急因應會議，能即時因應風險衝擊，以保障利害關係人最大利益。

第三關鍵重大事件對公司營運衝擊程度與利害關係人專注程度，呈現高度共識，就是客戶關係管理。

客戶關係管理	
政策	深化既有客戶關係管理，並藉由既有客戶的滿意度口碑，積極拓展潛在客戶。同時，福鑫建材公司也有義務向客戶推廣綠鏈建材、永續設計及低碳生活的價值。
承諾與目標	未來將要引進客戶智慧管理系統隨時了解客戶滾動式的需求，福鑫沒有一次性的客戶，只有終身的客戶，這個目標需仰賴具有高度智慧型的系統才能精準達成目標。
評量機制	經由完整且有系統的客户個案關係管理，才能凸顯福鑫建材的優勢，也能了解福鑫建材的劣勢，因而藉由這些的認知，便能提升行銷效能與效率。

4.5 以 ESG 達到 SDGs 的亮點

於 2022 年間，福鑫建材貢獻永續發展的相關事務相當豐碩。在本報告書裡，僅強調以 ESG 相關事件之亮點，達到聯合國所制定的永續發展目標 (SDGs)，分述如下：



就環境 (E) 而言，主要的亮點有：

- 首次溫室氣體盤查結果的公開揭露
- 零環保違規
- 積極推廣綠鏈建材

就社會 (S) 而言：

- 中小企業舉辦正式員工教育訓練
- 高程度的客戶滿意
- 積極倡議利害關係人議和
- 高度重視風險管理
- 重視資訊安全

就治理 (G) 而言：

- 沒有任何違反法令規章

就 ESG 而言：

- 首次揭露永續報告書

綜合上述亮點，陳述以 ESG 達到 SDGs:



優質教育，就福鑫建材而言，係指強調終身學者

亮點：正規員工教育訓練



合適的工作及經濟成長，促進包容且永續的經濟成長，讓每一人皆有一份好工作

亮點：高度客戶滿意度 / 高度重視風險管理 / 重視資訊安全



責任消費與生產，促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

亮點：積極推廣綠鏈建材



氣候行動，完備減緩調適行動，以因應氣候變遷及其影響

亮點：碳排揭露 / 零環保違規 / 永續報告書揭露 / 沒有違反任何法令規章



多元夥伴關係，建立多元夥伴關係，協力促進永續願景

亮點：積極提倡利害關係人議和



優質教育



合適的工作及經濟成長



責任消費與生產



氣候行動



多元夥伴關係

ESG 首次溫室氣體盤查與揭露

揭露年度：2022

碳排放量：60.11 公噸

- 零環保違規
- 推廣綠鏈建材
- 中小企業舉辦正式員工教育訓練
- 高客戶滿意度
- 積極投入利害關係人議和
- 零法令規章違反
- 高度關注風險管理
- 重視資訊安全
- 首次揭露永續報告書



Chapter 5 福鑫永續報告書承諾

「我們重視人」這是福鑫過去 20 年來的堅持。在過去這段期間，雖然建材產業已滾動式持續再發生變化，我們仍然持續本守「我們重視人」的精神，營運福鑫建材。「我們重視人」和 ESG 面向的永續發展息息相關。為因應環境的變化，我們仍然以「我們重視人」的核心理念，具體納入福鑫引領建材中小企業共創永續發展的使命，弘揚永續理念與實踐建材產業淨零排放的願景，和綠鏈建材、永續設計、低碳生活的價值，作為迎向建材未來的能量。

福鑫用務實誠信的綠鏈建材的實力與用心，打造令人期待的低碳生活品質，並持續精進福鑫綠鏈核心：對國家遵守法令，對員工給予優質工作場域和福利，對顧客提供具有綠色溫度的產品與服務，對利害關係人創造最大公約數的共利，和對社會積極扶助急難與公益回饋。

5.1 雙軌轉型承諾

「雙軌轉型」是福鑫建材奉為主軸轉型的思維，除了A軌轉型的品質提升策略外，B軌轉型的創新，最主要的是基於綠色轉型的承諾，並依 GRI 進行揭露，以昭公信，提供關心福鑫建材的所有利害關係人，共同督導綠色轉型的承諾。

福鑫建材是一中小企業，依現行法令規定，可以不必依永續報告書來進行揭露，唯身為社會的一員，共同推動永續發展，是地球村每一員的共同責任，福鑫建材和建築、營造產業息息相關，更是不可缺席的一員，並且強調綠色轉型的自願性承諾，也是符合現行法令的期待。

B軌綠色轉型，更具體而言，又可稱是B軌ESG轉型，以ESG為發展面向的轉型是符合經濟合作暨發展組織(OECD)多國企業指導綱領、OECD責任商業行為盡職調查指南、聯合國(UN)商業與人權指導原則，以及我國政府相關法令相關承諾的期望。

福鑫建材將會運用經由公司相關會議審核通過的永續報告書，於公司官方網站正式公告，當然也藉由報告書報導公司對永續的承諾和ESG的具體作為，更重要的是法令遵循的作為與承諾。

至於B軌綠色轉型承諾的制定，除了福鑫建材最高治理單位每一成員，在建材市場裡經驗累積，在共識下制定永續發展的方向與作為。更是成立永續發展辦公室，由總經理親自兼任永續長一職，利用工作之際，進修永續相關課程，同時，又聘任一名永續發展特聘顧問，綜合內外部專案，制定ESG發展的永續實踐，尤強調「我們重視人」的理念，其就是強調國際認定的人權核心精神，包括：公司工作夥伴、商業夥伴和非商業夥伴溝通的承諾政策。

A 軌
品質提升策略

B 軌
綠色轉型承諾

5.2 綠色轉型承諾

針對福鑫建材三大業務服務（室內裝潢材料批發、代理國際知名裝潢與家飾品牌，以及專業客製 / 訂製產品），將依各 ESG 的因素納入考量的轉型承諾，並結合綠性的特色優勢，建構福鑫的綠建材。這不只是福鑫建材的承諾，事實上公司已具體掌握全球氣候變遷的衝擊，全球關注將會更加強調與實踐永續發展，在本公司所代理的品牌，好多皆有通過第三方認證的永續報告書之相關揭露（例如：英國壁紙品牌 Graham & Brown、德國壁紙品牌 A.S. Création、丹麥塗料品牌 Flügger）。此種代理的政策，是福鑫建材承諾綠色轉型重要行動之一。

不只如此，福鑫建材也將會逐漸要求公司的承包商要有永續報告書的揭露，此種要求，在短期或許是一項極具挑戰的任務，但福鑫建材是不會放棄的，或許現階段可能會要求具有一定規模的承包商，要有第一、二類碳排的公開揭露，否則福鑫建材可能會進行調整承包商結構，以展現綠色轉型的承諾。





5.3 補救負面衝擊的承諾

確認負面衝擊是福鑫建材重大決策主題之一。

經由高階主管會議，不斷持續地交換意見，再經由全體員工多年的產業實作與經驗的累積，確認 2022 年最重大的負面衝擊是 COVID 疫情。

從福鑫建材的角度而言，COVID 所造成負面衝擊的主因，是人流的大幅下降，以及國際航班的劇減。前者造成建材及裝修市場的萎縮，後者則是直接影響福鑫建材供應鏈的順暢度。

另外，全球氣候變遷也是福鑫建材的一種負面衝擊，氣候變遷導致消費者對環保意識認知的強化。此種認知，短期而言，雖沒有十分明顯對福鑫產生負面衝擊，但就中長期而言，對地方、區域和全球層面的經濟、環境和治理皆會帶來重大的挑戰，隸屬於重大經濟發展建築業的福鑫建材，可能因而更不可避免。上述重大主題負面衝擊的鑒別，除了是由公司高階主管，參考全公司同仁的意見，和綜合認知的結果。在鑒別過程中，也諮詢外部專家，價值鏈上下游廠商和些許利害關係人（社區居民和高階主管不同行業的人脈），確認於 2022 年上述這些對福鑫建材負面衝擊是顯著的。

雖然福鑫建材面對上述所提及負面衝擊，全體公司同仁皆能採用正面積極態度來面對，以承諾對負面衝擊所造成的不利，降到可被接受的程度，分述如下：

COVID – 人流下降的負面衝擊因素

積極和業者溝通，利用人流的清淡之際，可整修或維護既有裝修，得以嶄新的態勢，來迎接疫後的商機。經由總經理所帶領的團隊全心投入，年度業績反而有些許成長，具體展現補救負面衝擊的作為。另外，福鑫建材更是主動接觸曾經改為防疫旅館的業者，以專業的素養及未來可能市場的發展，主動提出部分整修的建議，以改回一般旅館的樣貌來面對新的客群。該主動積極的溝通與爭取，於 2022 年的業務結構，該業務因而扮演重要角色之一。

COVID – 航班減少因素

福鑫建材平時就已備妥一定量的庫存，以因應市場的不時之需。又鑑於 2022 年已不是 COVID 的初年，2022 年福鑫建材的庫存準備已相當足夠且具多樣化，少數不足的部分，在不損及品質與永續發展的情況下，允許採用替代品，但必須事先告訴業者，取得同意後始進行相關作業。也因福鑫建材洞悉未來，公司的價值鏈皆能順利運作，利害關係人的利益得以充分確保。

氣候變遷 – 消費者綠性認知提升因素

認知現況的氣候變遷不是一種不可逆的現象，在此種情況下，已有更多更多的消費者，對綠性認知的程度大幅提升，所有的供應商也迎合此種趨勢發展與消費者綠性認知而全力以赴，所謂沒有 ESG，就沒有未來。雖然福鑫建材是一中小企業，不像上市櫃公司受到政府永續發展相關法規的管制，但福鑫建材仍自願性地致力於永續發展的實踐，例如，揭露永續報告書和碳排放量，以契合市場永續趨勢發展。由於福鑫建材的充分準備，在永續發展方面，利害關係人的利益仍然得以充分確保。另福鑫建材 2022 年度碳排放量為 60.11 公噸，並具體明確 2023 年度的減碳目標為 2.11%。藉此的揭露，期許能呼應消費者，綠性認知的提升，貢獻建材市場。

目前福鑫建材排定負面衝擊議題的順序為 COVID（人流下降），COVID（航班減少）和氣候變遷（消費者綠性認知提升），而且也皆提出具體因應的策略。根據外部專業的建議，未來在補救負面衝擊的作為，應更加客觀地，以質化或量化提出，並且將衝擊以主題劃分，這些種種則是福鑫建材的承諾，具體作為包括評估負面衝擊的流程目標、細項目標、與具體可達的指標，另外也要勾勒出行動流程，使公司全體同仁，有執行的依據。這些種種的建議依據是 GRI，因而逐漸落實這些建議，將可符合 GRI 的發展準則，使公司在永續發展得以更具體化。



Chapter 6 福鑫未來展望

從氣候變遷說起，全人類皆需要 ESG，藉由 ESG 的實踐，落實永續發展，是一股全球性重大的趨勢，因而我們可以大膽地聲稱，沒有 ESG 就沒有未來，福鑫建材也不例外。

根據許多報導指出，於 2050 年之際，全球溫度將會增加 1.5°C 以上。

如果全人類能夠共同守住不要突破 1.5°C，就能讓全球缺水危機降低 50%，上億人口因氣候變遷所造成的貧窮得以避免，農作物損失一半的機率將會減少 200%，這些等等皆說明氣候變遷，將可以造成地球的危機。我們全體人類可以坐視不管嗎？我們全體人類可以仍以負面的態度來面對氣候變遷嗎？福鑫建材當然不可以。

有鑒於此，全球各國政府與相關永續發展機構，為因應全球因氣候變遷而造成可能的暖化危機，明確氣候危機行動目標：首先是碳中和，其次是淨零排放，最後是負碳排 (Carbon Negative)，為順利達成各階段的目標。除了目前 ESG 理念持續落實之外，未來則應強調 ESG 的應用與綠色投資全面提速。

然而這些行動應輔以系統化的運作，始能展現效能性和效率性地達到各階段的目標。這些系統化的具體作為，主要包括：資料揭露（標準化、專業化、行動化），指數編制（全球化、在地化、行業化）和投資應用（主動化、市場化、行業化）。福鑫建材首編永續報告書，正式跨出這些系統化地具體作為的第一步，冀能對氣候危機行動目標達成，善盡一己之力。



以 GRI 為架構的 ESG 發展面向之內涵，就宛如是一家企業的健康報告，該發展面向具體針對公司內部與外部進行 ESG 評鑑，其訴求的核心重點是公司整體的表現與作為，公司不只要在業績表現亮眼，更重視全體利害關係人的整體最大公約數的利益；換言之，企業經營者不只是為公司本身謀福利，更要承擔更多廣義的社會責任，朝向永續經營。福鑫建材早已啟動永續經營，承擔社會責任，該啟動並非是階段性的任務，而是稟賦使命。



福鑫建材導入 ESG 的未來展望，繫乎於：

(1) 公司內部重要管理工具與實踐依據，特別是對公司在永續治理重大議題得以具體辨識，對公司的財務表現績效得以具體揭露。這些辨識和揭露可以促使企業積極降低風險衝擊的提早準備，同時，也讓企業可積極的善用其優勢，掌握契機，善用 GRI 發展架構，逐漸引導福鑫建材實現永續發展目標。

(2) 為福鑫建材全體利害關係人謀求最大公約數的福利，強化利害關係人永續發展的共識，並且累積社會大眾對福鑫建材的信任，並承擔社會責任的永續經營。

(3) 善用 GRI 架構，與國際接軌，促使福鑫建材永續發展能更加順暢，讓在地社區、全球社會會更好，成為福鑫建材的企業宗旨與使命。

Appendix: GRI 準則指標對照表

	揭露項目	頁碼
	1. 組織及報導實務	
一般揭露	2-1 組織詳細資訊	9,10,11,12,14,16,17,18
	2-2 組織永續報導中包含的實體	2,3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3
	2-4 資訊重編	19,20
	2-5 外部保證 / 確信	20
	2. 活動與工作者	
一般揭露	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	22,23,24,25,35,58
	2-7 員工	28
	2-8 非員工的工作者	28
	3. 治理	
一般揭露	2-9 治理結構及組成	18
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	30,31
	2-11 最高治理單位的主席	31
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	31,33
	2-13 衝擊管理的負責人	6,31,32,33
	2-14 最高治理單於永續報導的角色	31,14,38
	2-15 利益衝突	37,38
	2-16 溝通關鍵大事件	16,38,39,40,41
	2-17 最高治單位的群體智識	1,45,46,47
	2-18 最高治單位的績效評估	42,44,48,49,50
	2-19 薪酬政策	29
2-20 薪酬決定流程	29	
2-21 年度總薪酬比率	29	

	揭露項目	頁碼
	4. 策略、政策與實務	
一般揭露	2-22 永續發展策略的聲明	7,14,15,51,52,53,56,57,58
	2-23 政策承諾	51,52,53
	2-24 納入政府承諾	51,52,53
	2-25 補救負衡的程序	54,55
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	54,55
	2-27 法規遵循	11,16,26,27
	2-28 公協會的會員資格	-
	5. 利害關係人議合	
一般揭露	2-29 利害關係人議合方針	4,37,59
	2-30 團體協約	-
重大揭露	3-1 決定重大主題的流程	40,41,42,43,44
	3-2 重大主題列表	40,41,42,43,44
	3-3 重大主題管理	40,41,42,43,44

聯絡福鑫

永續發展辦公室 總經理兼永續長 李建鋒

內控主任委員 副總經理 李秋煌

外控指導委員 黃富瑋 博士

若您對本永續報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：

地址：台北市金山南路一段 1 號

電話：+886-2-2321-8881 永續發展辦公室 高萱容 秘書

E-mail: trade@fuhsin-walldesign.com

官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

版權所有 翻印必究