

VITAHOUSE



福鑫建材有限公司 2023 永續報告書

Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2023 Sustainability Report

關於報告書	02
經營者的話：董事長 張雅琪	06
經營者的話：總經理 李建鋒	10

Chapter 1 福鑫永續文化 15

1.1 波段經營文化	16
1.2 雙軌轉型文化	22
1.3 承諾文化	24
1.4 共享文化	25

Chapter 2 福鑫永續拓展 27

2.1 我們的福鑫建材	29
2.2 永續報告書揭露方式	32
2.3 朝向外部保證 / 確信的努力	34

Chapter 3 福鑫永續夥伴 37

3.1 共享優質的綠生活價值鏈	38
3.2 優質綠空間的客戶滿意	40
3.3 建構在供應鏈的綠生活價值	42
3.4 平等公平職場	44
3.5 薪酬與福利	46

Chapter 4 福鑫永續治理 51

4.1 治理結構	52
4.2 公司治理與永續報導	55
4.3 利害關係人溝通議合	62
4.4 關鍵重大事件鑑別	68
4.5 以 ESG 達到 SDGS 的亮點	76

Chapter 5 福鑫永續報告書承諾 79

5.1 雙軌轉型承諾	82
5.2 綠色轉型承諾	84
5.3 補救負面衝擊的承諾	85
5.4 重要事務實踐的承諾	86

Chapter 6 福鑫未來展望 89

Appendix GRI 準則指標對照表 98

關於報告書

福 鑫建材公司是一規模不大的中小企業，在公司認為可負擔的起 (Affordable) 情況下，福鑫正全力引領全體利害關係人 (Stakeholders)，共創美好未來，且積極回饋社會，並以 ESG(環境、社會、治理：Environment, Social, Governance) 為策略發展面向，來推動永續發展相關事務，貢獻 2050 淨零排放 (Net-Zero Emission Target)。

並且於本年度的本公司永續發展會議決議，於 2023 年 11 月起，積極著手準備發布並揭露 2023 永續報告書 (Sustainability Report)，向所有利害關係人揭露 ESG 的經營績效和重大議題，盡責調查與揭露的因應作為及未來可能發展的方針。



 ESG
福 鑫 建 材 有 限 公 司
2 0 2 3 永 續 報 告 書
Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2023 Sustainability Report

報告期間

依相關規定，福鑫建材公司永續報告書的報告與揭露期間，介於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，因而稱為福鑫建材有限公司 2023 永續報告書。該報告書陳述福鑫建材各項 ESG 執行成果和績效，並決定每年皆出版年度報告書，2023 永續報告書，預計將於 2024 年 4 月出版並公開揭露。

但因為 2023 永續報告書是福鑫建材第二年撰寫的報告書，為能完整陳述報告，其報告的部分內容會涉及 2023 年之前的相關資訊，特別是 2023 永續報告書，尤強調和福鑫建材過去的比較和未來的展望。

報告邊界與範疇

本永續報告書所報告與揭露的主題，侷限於福鑫建材有限公司，資訊範疇涵蓋 ESG 的實踐與績效的揭露。

質化與量化 資料基礎

本永續報告書的質化與量化資料，前者大部份是來自自行的收集，後者是來自自行的計算，而這些收集與計算資料，大部分皆通過本公司相關會議，同時藉由網路公開揭露，以昭公信。

永續報告書撰寫 指引與準則

本永續報告書係參照 GRI 2021 版永續報告準則 (GRI Standards 2021) 為資訊揭露的依據，並依據程序化核心選項，著手撰寫本永續報告書，向全體利害關係人進行公開揭露。並於附錄提供永續報告準則指標索引，以利檢索及查詢。

意見回饋

永續發展辦公室 / 高萱容 秘書

- 地址：台北市中正區金山南路一段 1 號
- 電話：+886-2-2321-8881
- 電子郵件：trade@fuhsin-walldesign.com
- 官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

關於福鑫建材

關於報告書

經營者的話：董事長 張雅琪

經營者的話：總經理 李建鋒





董事長

張雅琪

建築材料始於人類的遮風避雨，經歷人類生活品質不斷持續提升與發展，用於建築體的建築材料，更是加速滾動式地研究與發展並創新，足見建築材料和建築及人類生活社會發展呈現密切關聯。



經營者的話：董事長 張雅琪

對於福鑫建材公司出版「2023 永續報告書」，個人覺得有三項重大意義：

一是向社會大眾揭露並分享過去 20 多年，在高度競爭環境裡，福鑫建材公司的經營績效；

二是符合組織追求利害關係人共榮、共享、共好的精神；

三是藉由梳理公司所有相關資料的過程與作為，重新檢視福鑫建材公司的組織體質展開永續發展，開展和所有及潛在利害關係人的對話。

期許在未來淨零排放的永續發展過程中，本公司和相關供應鏈者，皆能有效地共同攜手貢獻社會。同時尤強調全球氣候變遷，身為建築材料業的社會一員，必然是在推動與執行低碳環境政策，是不能缺席的，更要積極參與，以「綠手印」的姿態，投入改善人類綠生活的行列。

本公司永續發展與實踐的主要關鍵訴求，
在於推動與落實減碳生活的社會環境理念，主要包括五項重要指標：

一．前瞻願景的實踐

福鑫建材公司 20 多年的沿革，已擘劃了公司永續發展的基礎，特別是以「重視人」為核心的淨零建材文化，引領公司治理，優化組織發展的基礎動力。

二．同心領導的團隊

由總經理、副總經理直到各部門的負責人，皆展現優秀雁形領導才能與素養，始能有效能地和有效率地面對瞬息萬變的綠鏈建材市場。

三．綠鏈建材的施作

綠性 (greenness) 的發展是現今不容忽視的達到淨零排放目標的主力，更是激起高度建材競爭的源頭，也是流露出另一契機 / 危機的展現。目前本公司仍然有一定利潤，其所依恃是福鑫優質同仁無間的合作及不斷地綠性永續研發與創新。



四．多元市場的拓展

與國內外市場同步的產品和品牌，是福鑫的核心服務，主要包括：室內裝潢綠建材的推廣與批發、代理國際知名優質裝潢家飾品牌和專業客製訂製產品。在這些核心產品與服務的基礎上，期許除了優化既有業務之外，希望藉由氣候變遷可能產生另一種商機，朝向多元市場拓展。



「Flügger 台北旗艦店」全新開幕儀式，圓滿落幕

五．明確的市場績效

福鑫建材公司應積極善用 PDCA (Plan-Do-Check-Act)，來明確檢視公司的績效，特別是在實踐永續報告書各項揭露中。依據揭露要求，自我評估產出、成果與影響力，進而將以 PDCA 持續改進，邁向成功的綠鏈建材未來生活，進而朝向全球共識的 2050 淨零排放。

身為福鑫建材公司的董事長，絕對是福鑫建材團隊最堅定的後盾，在承先啟後的當下，持續與福鑫團隊共同開創並共享美好的 ESG 未來。



總經理兼永續長

李建鋒

經營者的話：總經理 李建鋒

企業永續發展，特別是在 COVID-19 疫後的環境下，是福鑫建材公司殫精竭思的生存更是發展「第二曲線 (Second Curve)」議題，其中 ESG 是全方位檢視公司永續發展的面向，尤其是身為公司最高執行者總經理的我，必須承擔起公司未來永續發展的重責，公司未來發展不只是植於過去的發展，尤強調未來的拓展，為因應高度競爭的綠鏈建材市場。

再加上政府也正在積極推動 2030 碳中和 2050 淨零排放，促使本公司也不得不更加致力於綠鏈建材的研發，以迎接綠生活時代的來臨。同時，以 ESG 為發展面向的利害關係人倡議 (Stakeholder Engagement)，也是本公司要積極推展的重要任務，在高度競爭的建材市場，唯有全球利害關係人同心，始能永續發展福鑫建材。

永續發展的實踐

等同於 ESG 交集的作為

在環境 (E)

本人已經宣示 2022 年為本公司推動聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的元年，透過全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI)，進行全公司的盤點，進而了解公司現況及利基 / 危機，以善用利基和有準備地面對可能的危機，做為未來永續發展的依據。

在社會 (S)

福鑫建材公司積極思考全體利害關係人最大公約數的利益極大化，並在可負擔與雙贏的情況下，以公司管理發展為關鍵核心，和福鑫所有利害關係人，共同善盡企業社會責任，主要包括：符合利害關係人倡議的各種公益善行、社會保障、社會綠設計和社會綠創新。

在治理 (G)

本公司正式永續發展實踐的階段，正式以 ESG 交集發展，並以 GRI 為發展架構，並且系統化地實踐作為。此種公司治理的轉型，初步以既有現況為基礎，彙總整體運作實務，進而將其型塑系統化，因而得以用 PDCA。以不斷循環方式，來檢視公司永續發展的治理模式。並藉由 GRI 的要求，揭露於所有利害關係人和關心福鑫建材公司綠性作為的社會大眾。



在 ESG 發展面向的思維架構下，個人強調 2023 永續報告書的撰寫核心觀念是「**善**」，善是改善，也是好的真諦。

以「善」為核心觀念，強調和過去的比較，更是發展未來，來凸顯福鑫建材會因持續改善而更好。

期許「2023 福鑫建材公司永續報告書」的內容公開揭露與未來定期發佈，對於公司永續發展有其里程碑的重大意義。除了能夠提早因應未來的重大風險準備之外，也希望藉由永續報告書的公開揭露，向全球利害關係人，明確指出公司未來可能發展方向，也可弭除過多的揣測，讓公司全體利害關係人了解福鑫經營管理符合 ESG 永續發展的決心與用心，而取信社會大眾，更期許所有利害關係人不分彼此，手牽手地共同投入淨零建築永續環境發展。

Chapter 1

福鑫永續文化

1.1 波段經營文化

1.2 雙軌轉型文化

1.3 承諾文化

1.4 共享文化



文化是經營企業的意圖，其主要關注，是對公司全體同仁，特別是高層管理主管，形成一股「良善」企業的推力，更是助力。

福鑫建材在過去 20 年的發展歷程中，成功克服了 2008 年的全球金融危機與最近的 COVID-19，並持續實現逐漸茁壯成長的主要原因，在於公司全體同仁共同擁有一致的價值觀信念，以及福鑫建材本身特有的文化治理。

福鑫建材的企業治理文化並非僵化不變，相反地，係透過滾動式的轉變機制，而能因應外部環境與人事變動，保持高度敏感度和機動性。在數位快速轉型過程中，福鑫建材也靈活調整，與時俱進與精進。

然而，在綠建材環境迅速變化下，當今以 ESG 面向的永續發展為主軸，因此形成了「福鑫永續文化」，強調社會責任和可持續發展，展現對長遠發展，對福鑫全體利害關係做出肯定的承諾。

1.1 波段經營文化

波段經營文化是福鑫建材短中長期發展的文化，藉由波段所要經營的核心，領導公司所有同仁朝向階段性使命，共同攜手全力達陣。

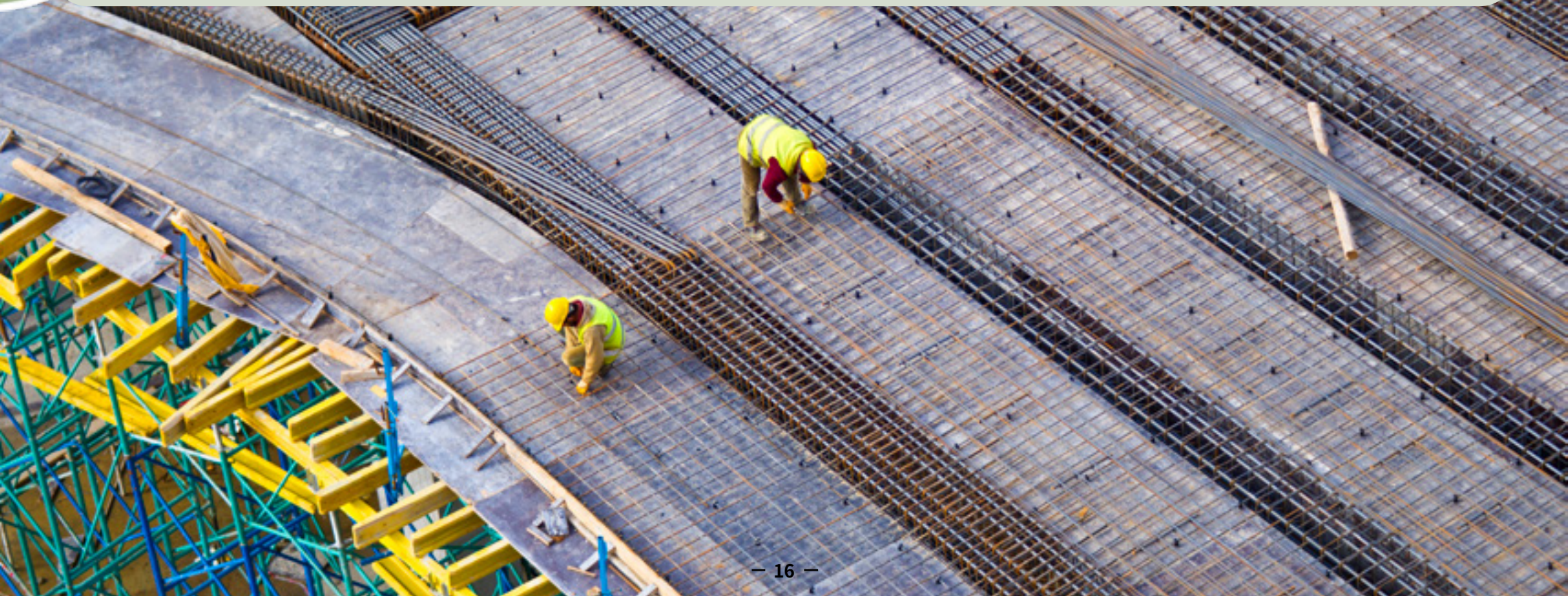
福鑫建材的永續文化根植於 20 年的企業沿革。成立於 2002 年，由現任董事長張雅琪和總經理李建鋒合作創辦。初期，公司自認為是台灣最專業、產品與設計風格最先進，且服務最完善的綜合性建築材料公司。

福鑫建材公司強調其信念與目標，旨在成為牆面與窗的設計專業、豐富、多元、同步國際的業界佼佼者，同時提供在地優良的產品。公司秉持著三大面向的夢想與理想，其中「重視人」體現了對人性價值的重視。

兩位共同創辦人齊心協力，攜手帶領全體同仁，踏實耕耘，一步一腳印地努力。他們全心投入實踐公司確定的經營信念與目標，夜以繼日地精益求精，追求創新。這種持續的努力與投入，使得公司在競爭激烈的建材市場中取得領先地位，並保持了過去 20 年的營運優勢。創辦人的領導與全體同仁的努力，共同營造了公司的成功格局。

確實，這些成果可以透過下述公司的沿革來追溯，我們可以更深入地理解，它是如何在競爭激烈的環境中取得領先地位，並保持營運優勢的。

第一波
奠基期



SINCE
2002

2006

- 代理丹麥Fiona

2010

- 獨家代理北歐Flugger
- 首次參與世貿建材展

2011

- 台北富信大飯店工程
- 參與緬甸將軍府工程

2012

- 台中富信飯店壁紙工程
- 外銷壁紙至泰國市場

2013

- 高雄國賓飯店工程

2015

- 代理英國NEWMOR
- 壁布為台灣獨家代理

2016

- 積極布局緬甸市場
- 成立0560綠夢列車

2017

- 參加德國漢諾威建材展
- 參加杜拜建材展
- 參加緬甸建材展

2018

- 首次參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展

2019

- 參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展
- 淡水將捷鬱金香酒店

2020

- 參加德國法蘭克福
- HEIMTEXTIL家飾展

2021

- 花蓮美崙飯店

2022

- 日月潭溫德姆酒店
- 日本相鐵飯店

2023

- 成立新品牌VITAHUS

第二波 拓展期

在 2006 年，福鑫建材首次代理了丹麥著名品牌 Fiona 壁紙，這被視為公司踏出國際舞台的第一步，被冠以「GLOBAL」策略。隨著時間的推移，於 2010 年，公司更進一步代理了北歐知名品牌 Flügger 塗料，這是北歐最大的塗料集團公司。福鑫建材成功在台灣取得了 Flügger 塗料的獨家代理權，這不僅表明了公司在國內建材市場上的忠誠與實力，更是「GLOBAL」策略在實踐中的深化。

2011 年被視為福鑫的另一個關鍵年，被冠以「GLOCAL」=「GLOBAL」+「LOCAL」策略執行年。簡而言之，就是將國際化與在地化結合的策略，也就是「國際在地化」。在 2011 年，福鑫建材的具體表現是善用公司在國內和國際上的優勢。福鑫建材成功承接了台北富信大飯店工程，這突顯了公司善用在地市場的實力。同時，公司還參與了緬甸鋼鐵廠工程和緬甸將軍府工程，這代表了「GLOCAL」策略的主要項目。

在 2012 年，福鑫建材不僅進一步承接了台中富信大飯店壁紙工程，更重要的是成功將壁紙外銷至泰國市場。這些成就充分展現了「GLOCAL」策略的實踐，使福鑫建材成為名副其實、在內外銷方面皆具實力的台灣中小企業。

福鑫建材的一系列成就充分展現了公司善用「GLOCAL」策略，不僅在台灣高度競爭的建材市場贏得了信用與實力，也在國際舞台上取得了卓越的成績。這歸功於公司多年來在多國的參展經驗，成功累積了豐碩的高規格品質設計的 OEM/ODM 出口業績。福鑫建材的出口產品符合歐盟、美國、日本等國家的環保規定，並且榮獲相應的環保認證。





■ 福鑫建材在國際市場的 OEM/ODM 出口涵蓋了超過 30 個以上的國家和地區，顯示了公 司在全球範圍內的廣泛業務合作。
舉例如下：

· 歐盟地區：西班牙和義大利。

· 美洲地區：美國。

· 亞洲地區：日本、韓國和中國大陸。

· 中東地區：沙烏地阿拉伯、杜拜和土耳其。

· 東南亞地區：菲律賓、馬來西亞、越南、緬甸、印尼和新加坡。

· 南亞地區：印度。

第三波 永續期

福鑫建材在歷經 2008 年金融危機、2015 年數位轉型、2019 年 COVID-19 衝擊的基礎上，迎接 2022 年的永續轉型，並且設定了 2030 年實現全球碳中和和 2050 年達到淨零排放的雙軌轉型目標。為了提高雙軌轉型的效率性和透明性，將現有信念與目標納入永續元素，以使命、願景和價值作為永續轉型的基石。

■ 福鑫建材有限公司的使命、願景和價值清晰地體現了公司的永續轉型方向



弘揚永續理念與實踐，建材產業淨零排放



引領建材中小企業，共創永續發展



綠鏈建材、永續設計、低碳生活

公司的使命、願景和價值不僅是雙軌轉型的指引，還為現有業務提供了深化和優化的方向，並將 ESG 原則具體納入公司現有業務中，發展第二曲線，打造具有永續特性的產品和服務。

公司明確表示善用 GRI 標準，將 ESG 原則內化於業務營運中，使公司的 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環成為全員參與的過程，促進持續改善和創新。將 2030 碳中和和 2050 淨零排放目標納入公司戰略，確保公司在中長期內能夠實現永續發展。



1.2 雙軌轉型文化

根據產品生命週期理論，產品的週期通常包括引介期、成長期、成熟期和衰退期。在這個過程中，產品可能面臨市場飽和、競爭加劇等問題，進而進入衰退期。為因應建材市場的變化，福鑫建材意識到需要進行轉型，提出了「雙軌轉型」策略，以因應當前的危機和契機，實現永續轉型。

■ 雙軌轉型策略

第一軌 產品和服務深化優化

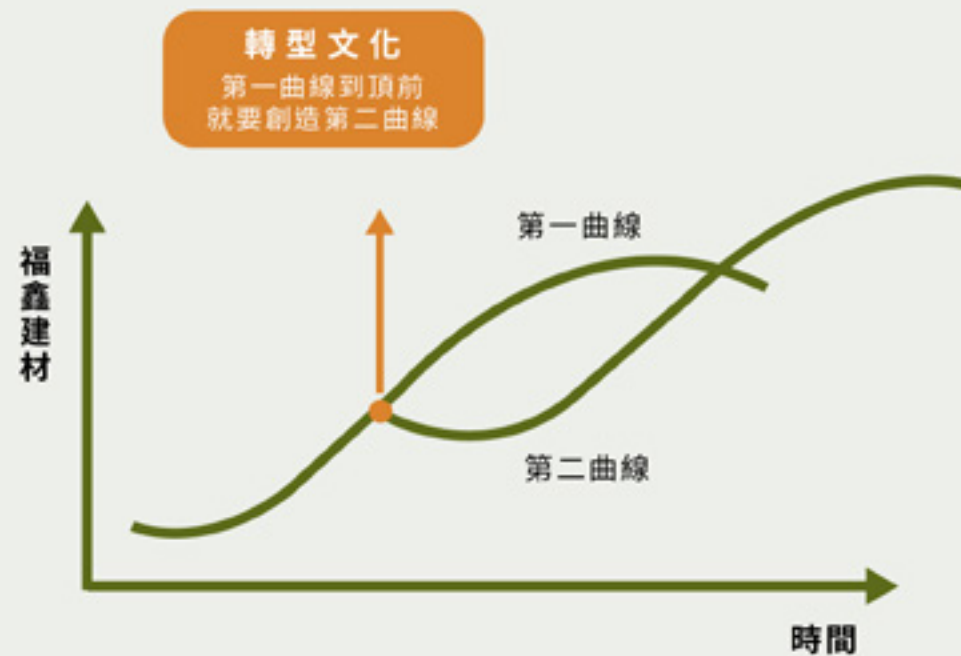
深化既有三項產品服務，包括提升品質、擴展產品線或改進服務流程。

第二軌 ESG 實踐與整合

整合 ESG 原則，在企業戰略和運營中整合環境、社會、和公司治理 (ESG) 的原則，符合 GRI 標準。



在 啟動雙軌轉型之前，重新思考福鑫建材公司初創的信念與目標是一個重要的步驟。福鑫建材公司初創的信念與目標包括：一成為牆面與窗的設計專家，二豐富多元、同步國際與在地的優良產品，另，「修舊船，更要造新船」，此乃福鑫建材雙軌轉型文化的真諦。



1.3 承諾文化

福鑫建材承諾文化，是對公司全體利害關係人承諾的文化。承諾的文化，並非妥協的文化，而是承諾適配度與多元性。該承諾文化並非僅針對福鑫建材的單一利害關係人，例如：出資人或員工，而是全體利害關係人。

於 2022 年，福鑫建材經由相關會議，和公司同仁溝通，具體調整公司組織架構，並共同完成人力資源工作手冊。該事宜是福鑫建材，首次完成工作手冊，讓新進員工能無縫接軌公司運作，也讓既有員工更能善用 PDCA，精進本身業務，也更能增強團隊合作的磨合運作，這些種種皆是福鑫建材承諾文化的具體展現。



1.4 共享文化

共享文化是福鑫建材重要組織文化之一，唯在共享形成之前，為公司其使命共同努力達成是先決條件，福鑫建材素來強調共享，但只怕無可共享。建材市場瞬息萬變，唯有有效率地調整公司組織，才有生存的空間，才有創新的機會，才能創造出福鑫建材共享的大餅。因而共享文化，是一種激勵的誘因，全體員工幸福的氛圍。

於 2023 年期間，福鑫建材透過公司發展會議，多次溝通，達成公司組織架構明確化，並依不同業務需求，舉辦客製化的教育訓練，冀能將餅作大，進而具體展現福鑫建材共享文化。



Chapter 2

福鑫永續拓展

2.1 我們的福鑫建材

2.2 永續報告書揭露方式

2.3 朝向外部保證 / 確信的努力



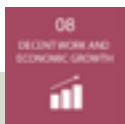
福 鑫建材秉持「我們重視人」的企業信念，並視其為核心價值，更是對待所有利害關係人所堅守的信念。此外，我們也重視氣候變遷所帶來對環境與社會的衝擊，因此議題是關係著全人類福祉的問題。再者，在福鑫建材發展過程中，無時無刻積極關心，我們生活的社會環境與生態。雖然福鑫建材是一中小企業，但善盡社會責任也從不後人。

另外，福鑫建材不僅嚴格律己，遵守各項法規，且絕無灰色地帶，並率領全體員工攜手打造專業和永續的專業服務。公司承諾提供顧客最高品質和最可信賴的產品服務，並善用本身建材專業素養，為顧客主動創造客製化綠生活空間。

在公司內部，持續嚴格管控可能的內外部風險，以提升公司營運的效能和效率。這意味著公司致力於建立穩固的內部控制體系，以確保業務的穩定的營運運作和風險的最小化。這同時有助於使福鑫建材的價值觀（綠鏈建材、永續設計、低碳生活）成為最值得信賴的標誌。這些種種，皆是福鑫建材永續拓展的使命與行動。

這種經營模式不僅使福鑫建材持續茁壯成長，更使其邁向永續經營發展與國際接軌。

更是符合聯合國永續發展目標（SDGs）中的多項特定目標，包括：



SDG 8 就業與經濟成長

促進包容且永續的經濟成長，達到公司每位員工適材適能的就業，讓每一個人都有一份好的且合適的工作。為達此目的，公司皆會適時的提供教育訓練，旨在於確保公司同仁就業力與職能素養。



SDG 12 永續的消費與生產模式

福鑫建材以「綠鏈建材、永續設計、低碳生活」為核心價值，促進永續的消費和生產模式，鼓勵並循循誘導客戶做出可持續的選擇 (sustainable choices)，善盡綠手印的社會責任。



SDG 16 和平、正義與健全的司法

福鑫建材遵守法規，並致力於建立和諧、公正的營商環境，以支持和平、正義和健全的司法體系。並向公司全體利害關係人，承諾和平、正義與法律規範的營運。

2.1 我們的福鑫建材

福鑫建材起家於建材與室內裝飾材料的銷售，透過不斷的嘗試和擴展，逐步發展成三大業務面：室內裝潢材料批發、代理國際知名裝潢和家飾品牌，以及提供專業客製 / 訂製產品。公司在業務拓展的同時，更致力於建立安全舒適的「低碳生活文化與價值」，並以永續的理念設計生活空間，期許顧客在有限空間內，能夠擁抱的更寬廣、更舒適的空間綠生活。

面對 2021 後疫情時代和 2022 全面啟動的 ESG 轉型，福鑫建材持續關注細節，深化並優化現有業務，專注於穩固品質，積極創造綠空間。公司致力於打造擁有 ESG 特色的高品質低碳生活空間，並不斷追求 ESG 創新，以滿足客戶需求，同時兼顧與利害關係息息相關永續發展的目標。因而在 2023 年成立全新品牌 VITAHAUS(Breath Life into Space)，更是具體表現了公司對環境、社會和公司治理的承諾，並將永續發展納入業務運營的核心。

在 2023 年度的公司發展會議，福鑫建材同仁彙集思維，冀能在未來發展中，藉由「善」的理念，貫穿過去、現在與未來，落實 PDCA，展望未來。就務實而言，例如：希望能將 2022 年的碳排放量和 2023 年進行比較，同時，提出具體因應策略，以 ESG 為發展面向，落實福鑫建材永續發展目標 (SDG 8、SDG 12、SDG 16)。



■ 福鑫基本檔案

公司名稱	福鑫建材有限公司
成立時間	2002 年 7 月 3 日
資本額 (元)	5,000,000
董事長	張雅琪
總經理	李建鋒
員工人數	16 位
企業所在地	台北市中正區金山南路一段一號一樓
企業所在國家 (地區)	台灣

註：員工人數統計時間點為 2023 年 12 月

福鑫建材有限公司在台灣市場屬於中小企業，作為一家獨資企業，其營運範圍主要涉及進出口業務，代理國際知名裝潢和家飾品牌，更建立全新品牌。這使得公司的衝擊層面不僅僅局限於台灣市場，還可能涉及與海外業務相關的多個國家和地區。

■ 考慮到公司的營運的市場區隔特點，應該特別重視以下方面的威脅風險：

國際貿易風險	由於福鑫建材涉及進出口業務，需關注國際貿易政策的變化、匯率波動、碳關稅、進出口法規等因素，以確保業務的穩定運作。
供應鏈風險	福鑫建材供應鏈跨足多國，應該高度關注供應商的穩定性、可靠性，以及全球供應鏈的不確定性，另碳足跡的施行，也是考量供應鏈重要風險之一。
市場擴展風險	福鑫建材計劃擴大業務至其他地區，需要評估市場的習慣、多元文化、消費者需求等因素，以適應不同的營運環境。
法規合規風險	考慮到福鑫建材業務的國際性，需密切遵循各國和地區的法規，以確保公司的業務活動合法合規。

綜合考慮這些風險，福鑫建材宜制定全面的風險管理策略，以確保在面對多變的營運環境中能夠靈活應對，維持穩定的營運，保有全體利害關係人的權益。



於 2023 年中，福鑫建材投入大量的人力、物力和心力，致力於組織再造。再造的理由，主要是因應 ESG 時代的來臨，同時，也是顧及福鑫建材的波段發展文化。此次組織變革，經由多次會議的溝通，另聘第三方的特別顧問，參與共同變革之研議，福鑫建材組織架構陳述如下：

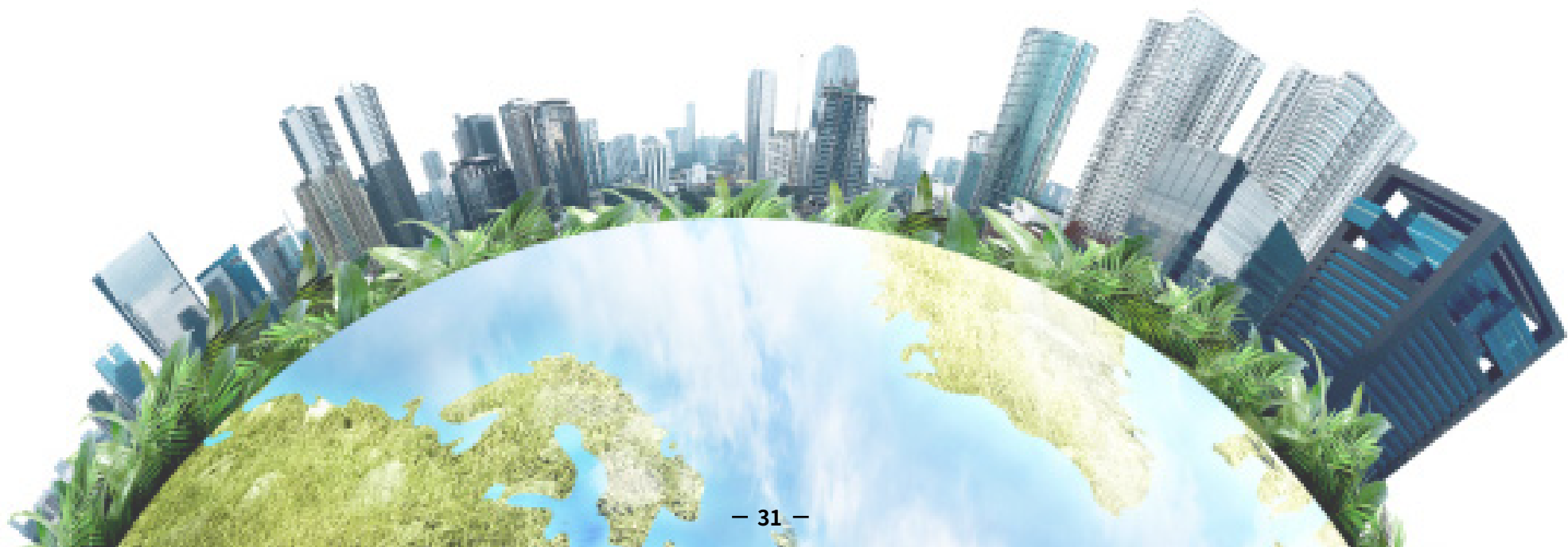
福鑫建材的營運組織結構可以嚴格劃分為三個層級。第一層級包括總經理和襄助總經理的副總經理。第二層級是各部門的部級，包括行政財務、國際貿易、業務、行銷企劃和 Flugger。第三層級則是各部門下屬的課級單位。

在中小企業的組織架構中，福鑫建材可被認為組織高度健全，同時具有高度的組織彈性，具有能力靈活應對各項業務的運作。公司已將組織架構圖中包含所有實體，確保在制訂各大相關主題時，考慮到所有實體之間的商業關係。

值得一提的是，福鑫建材新設置「永續發展辦公室」，其位階等同公司的副總經理，旨在規劃並推動公司的 ESG 相關事務。2023 年公司組織再造，也是由該辦公室提出初步架構，再經由公司多次會議，進行正式且務實地溝通，而定案此組織架構。永續發展辦公室設置永續長一職，為顧及公司永續相關事務的推動，目前永續長一職，則由總經理兼任之。未來也可能設置專人，負責專責相關業務。

為了進一步優化運作，公司未來可以考慮將隸屬於部級的 Flugger 直接納入國際貿易部的歐美商品課中。此外，各部門也可以考慮賦予部門負責人正式的職稱，以使其更好地適應商場運作的標準。這樣的調整有助於提升公司的組織效能和專業形象。

在新的組織架構下，福鑫建材進一步將各部門的工作職掌，具體明定，並彙總成為福鑫建材人力資源工作手冊。該手冊的建置，大幅提升同仁的工作效率，爾後，將會成為同仁工作績效評估的依據。當然，工作手冊將依需求的變化，將會進行滾動式的修正（將會進行定期評估與修訂），有效地提升運作效率。



2.2 永續報告書揭露方式

福 鑫建材有限公司作為一家中小企業，並非上市櫃公司，其資本額並未達到法令強制要求揭露永續報告書的標準。然而，公司領導人的遠見以及福鑫的永續文化，使其提前作好準備，以因應未來政府可能對碳足跡進行全面盤查與盤點碳排放的要求。儘管公司規模較小，但仍以自願性的方式於 2023 年 11 月正式撰寫並揭露了「2023 永續報告書」，向公司的利害關係人和社會大眾展現了公司的永續發展具體作為。

延續首版「2022 永續報告書」，第二年的「2023 永續報告書」撰寫的核心精神，以「善」字具體表現，並貫穿全部報告書。善，於本報告書是強調改善，是強調試圖變的更好，藉由「善」字，回顧 2023 並展望未來。

■ 福鑫永續報告書的主要特點包括：

報告期間	涵蓋的報告期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
報告頻率	公司將以每年一次的頻率出版和揭露福鑫永續報告書。
發佈日期	2024 年 4 月為福鑫建材 2023 永續報告書的報告資訊發佈日期。
報告對象	永續報告書的報告期間與財務報告相同，保持一致性。
聯絡人	永續辦公室高萱容秘書，擔任福鑫建材 2023 永續報告書相關資訊的聯絡人。





福鑫建材主動編制 2023 永續報告書，肯定有助於公司展現其在永續發展方面的承諾，同時為公司未來的永續轉型提供了方向和基準。透過這樣的措施，公司向外界傳遞了其對永續發展的重視和承諾，同時滿足了不同利害關係人，對公司永續績效透明度的期望。

福鑫建材公司在正式會議中，決定每年編寫並揭露永續報告書，以展現其對永續發展的承諾。這種每年更新的做法強調了資料的一致性和透明度的重要性，尤其在面對環境變遷和法令修訂，可能帶來的定義和衡量方式變化的情況下。

在這個 panel data 或 panel definition 的一致性的過程中，有可能因為環境的變遷或法令的重新修訂而需要對資訊進行重編。例如，在碳排的計算方面，初期可能僅考慮範疇一和二的碳排，但未來可能需要考慮範疇三的碳排，進而包括碳足跡等更全面的指標。基於 GRI 基礎 2021 中的可比較原則，公司將會清楚說明重編的原因和必要性，更重要的是要揭露重編的影響，以確保透明度，讓利害關係人和社會大眾能夠理解公司的永續報告書中的資訊變化。

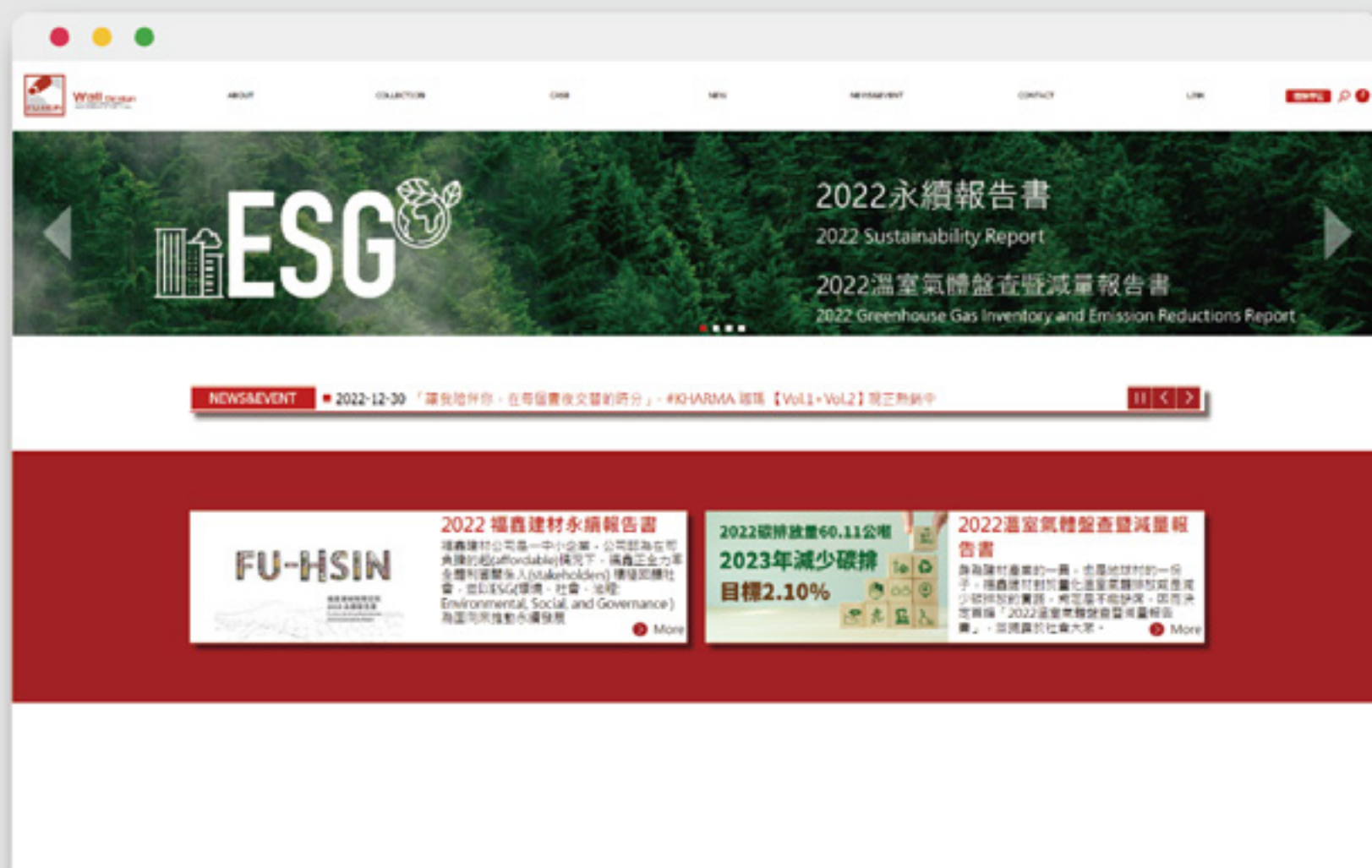
這種主動的資訊揭露和解釋機制有助於建立公司的信任度，顯示福鑫建材對永續發展的真誠承諾，並確保報告書中的資訊，能夠真誠且具體地反映出公司的最新狀態和努力。

2.3 朝向外保保證 / 確信的努力

2023 福鑫建材永續報告書是公司第二年編撰的永續報告書。此次編撰的核心，是以善字為訴求，特別是改善與展望。經由公司最高治理單位（董事長、總經理和副總經理）與高階管理層（各部門的負責人），並在永續發展特聘顧問的協助下共同努力而完成。這份報告書歷經無數次的意見交換和討論，是全體成員參與共同完成的成果，此乃具體反應與具體落實公司的雙軌轉型文化。

報告書完成後，公司立即在官方網站上公開揭露，接受各方的檢視和建議。秉承 PDCA 持續改善，仍有需要補充和修正的地方，此乃福鑫建材力求雙軌轉型的動力。目前僅透過網站公開揭露，以取信大眾。雖然福鑫建材屬於中小企業，並非政府強制揭露的對象，因此目前仍然維持公開揭露的模式，尚未有外部保證或確信的機制，雖是如此，福鑫建材採用公司官方網站的揭露，並將「2023 永續報告書」上傳至 GRI 所要求的網站公開揭露，並與國際接軌，凸顯福鑫建材的分享文化。





Chapter 3

福鑫永續夥伴

3.1 共享優質的綠生活價值鏈

3.2 優質綠空間的客戶滿意

3.3 建構在供應鏈的綠生活價值

3.4 平等公平職場

3.5 薪酬與福利



福鑫建材有限公司的使命是引領建材中小企業，以「綠手印」的精神，共創永續發展。其願景是實踐永續，而其中之一的核心價值是綠鏈建材。在福鑫建材的承諾與共享文化下，成功實現這些使命、願景和價值的關鍵，乃繫乎於藍海策略的商業關係，和建立共創、共享、共榮的價值鏈。2023 永續報告書將這些相關活動、價值鏈和商業關係視為共享文化產物下的永續夥伴，尤強調與福鑫建材相關的活動，對於優質永續發展過程的重要性。

福鑫建材在永續夥伴的經營理念下，聚焦追求聯合國永續發展目標 (SDGs)，尤其是 SDGs 8 (就業與經濟增長)、SDGs 16 (制度的正義與和平) 和 SDGs 17 (永續發展夥伴關係)。公司期望透過這些目標的實踐，為社會做出積極的貢獻，同時與夥伴攜手共同追求永續發展的目標，此乃綠手印的具體作為。



3.1 共享優質的綠生活價值鏈

福 鑫建材屬於工業的建築製品類別（根據全球行業分類標準，Global Industry Classification Standard），在低碳生活和綠空間價值的訴求下，這與全球綠建築市場和綠建材市場的快速成長密切相關。根據 Market Research Future 的報導（詳見 <https://mvp-plan.cdri.org.tw/article/detail/290>），預計全球綠建築市場在 2027 年前將以每年 14.3% 的年成長率迅速擴大。同時，Market Research 估計全球綠建材市場在 2015 年至 2022 年期間實現超過兩倍的成長，由 1,714 億美元增至 3,770 億美元。這些的統計數據顯示，在推動生態多樣化、生態保護和經濟永續發展的趨勢下，淨零建築和綠生活建材市場，已經呈現強勁且不可逆的發展態勢。為共創未來居，福鑫建材作為建築製品供應商，已積極善用這樣的市場趨勢發展，不僅有助於公司業績的提升，更可積極參與全台灣進而全球低碳生活的實踐，實現淨零建築和永續環境的目標。

福鑫建材的核心業務，主要包括綜合性建材和室內裝潢裝飾材料的生產與銷售，代理海外知名裝潢材料，以及提供客製綠空間服務。公司的使命是共同建構新建築與既有建築，建立美好的低碳生活空間。在每個工程中，福鑫建材致力於追求卓越品質，滿足業主未來居的需求，這需要與所有利害關係人共同的互動與努力。特別是在面對淨零建築永續發展的挑戰，公司與所有利害關係人更應攜手合作，展現綠手印的優勢，共同實踐永續發展，並擔任建材業中綠色生活的引領者，而不只是增加碳足跡的負擔。

福鑫建材強調提供具有綠色生活的產品與服務，同時注重環保行銷服務，包括服務裝潢材料商家、協助經銷通路滿足客戶需求，以及提供全球室內居家、商業空間、飯店和展演的最新潮流內裝的綠生活建材。公司也將透過積極的研發投入，加速推動綠建材的推廣，以迎合政府推動的綠足跡和綠手印淨零建築的趨勢。

■ 福鑫建材上、中和下游主要流程管理：

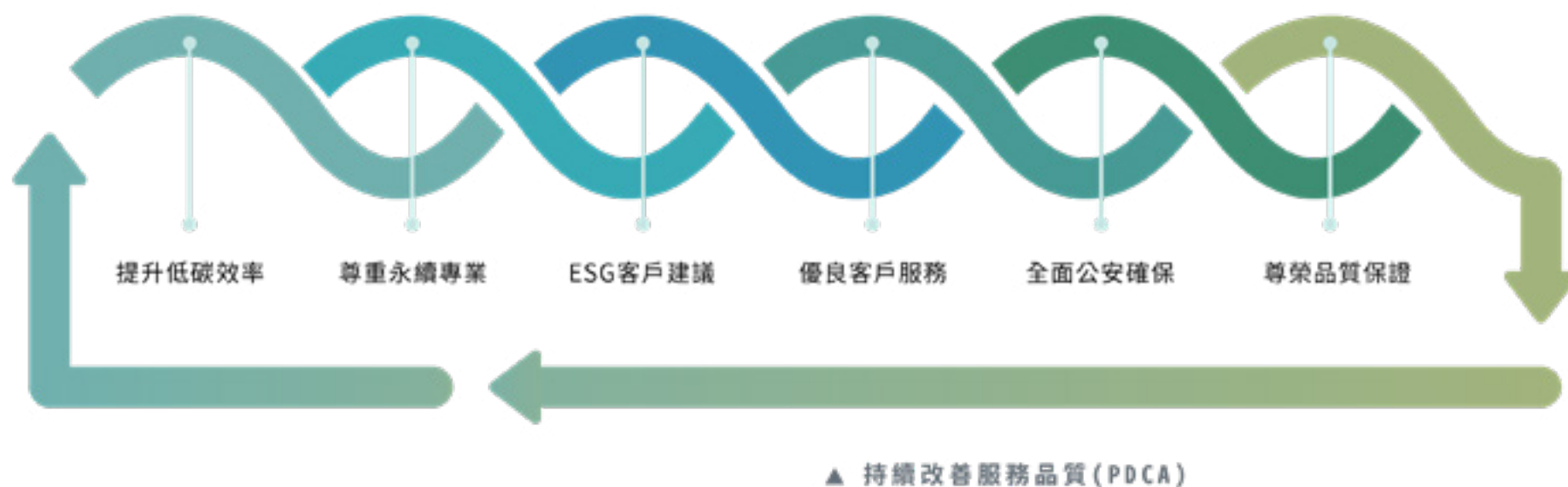


3.2 優質綠空間的客戶滿意

福鑫建材在品質管理方面投入許多專業的努力，強調提供綠色、優質和完善的產品服務，致力滿足每位客戶對綠空間的期望，並以物超所值的滿足效用價值為目標。公司秉持無縫溝通，以客為尊的原則，貼近業主綠空間創意需求，並提供最前瞻、最有效的綠色建材與空間提示和建議，以實際提升客戶的滿意度。為了進一步加強對客戶滿意度的關注，建議公司在各專業工程結束後進行客戶滿意度調查。此調查應由專業業務人員進行，涵蓋施工品質、施工進度管理、現場管理、人員安全管理和服務管理等關鍵方面。這將為公司提供寶貴的客戶反饋，以便持續改進公司的運作和提升服務品質。同時，透過持續提供售後服務和優質新專案工程，公司可以提高品質服務的參考價值。預計將於 2024 年間，將落實客戶反饋的追蹤工作，並有系統性展開 PDCA，提供再精進公司對客戶綠性服務的策略制定與執行。此外，公司成立每一專案的 Line 群組，包括業務、工程和業主成員。這將建立一個 24 小時快速且即時的溝通平台，以提高服務效率，並加強公司與客戶之間的密切聯繫。這有助於優化品質差異化的創意，滿足客戶的個性需求，並有系統地建立福鑫建材在業界更好的口碑和信任感。



■ 福鑫建材品質管理策略：



福鑫建材在接案過程中，十分注重客戶專案工程中的個資保護和資訊安全事宜。在各個專案工程的接案前、施工期間以及完工後，所有涉及的工程相關項目，包括公司獲得的設計圖面、文件、軟硬體資訊等，都要求本公司人員遵從最高層級的保密標準。除非根據法令或特殊要求需要公開揭露，否則福鑫建材要求全體員工，嚴守保護業主機密資料的責任，與善盡應有的職業道德。

為了提升員工對資訊安全和商業倫理的認識和管理，公司定期舉辦相關的資訊安全和商業倫理培訓課程。這些培訓課程旨在強化員工對資安和倫理管理的意識，塑造正確的觀念，確保公司在處理客戶敏感資訊時，能夠妥善保護個資並遵循相關法規。

3.3 建構在供應鏈的綠生活價值

福鑫建材意識到客戶滿意度的重要性，而這種滿意度的實現，是建立在整體供應鏈的協同共享作業上。由於建材工程產業的獨特與多元性，福鑫的業務包括許相關聯性專業領域，如建材批發和 OEM/ODM 專業服務。這些專業領域的共好相互合作，是無法單獨由福鑫建材完成，因此，必須建立並高度相互依賴在供應鏈的價值鏈之上。在淨零建築時代來臨之際，充分反應福鑫建材，更應積極力行綠手印，不只增加維護福鑫建材的全體利害關係人的利益，更是善盡社會責任的具體表現。福鑫建材必須與上下游的供應鏈廠商，建立緊密的合作和清晰的工程介面。這需要確保供應鏈各個單位，能夠有效地整合其專業技能，並協調各個單位在施工過程中的合作，以確保滿足客戶的需求，提供最大的滿意度。在整個供應鏈中建立緊密的合作關係，是實現綠生活優質服務的關鍵。



福鑫建材全體同仁皆深刻理解節能減碳、ESG（環境、社會、公司治理）是不可逆轉的發展趨勢，特別是與淨零建築業高度相關。

作為建材產業的一份子，福鑫建材應該在引領同業，邁向綠生活與創造綠空間的方向上，發揮領導作用。公司尤需兼顧政府，對於碳足跡和財務報告的要求，並對上下游供應鏈的廠商和客戶，進行善意且真實的揭露，分享未來低碳生活綠空間的趨勢。這樣，福鑫建材的上下游供應鏈，才能實現價值鏈的共享與共作，履行企業社會責任，推動永續未來居的發展。

福鑫建材不斷追求建立與上下游合作廠商之間的良好合作與透明關係，公司要求雙方遵循誠信經營原則，不提供、不承諾、不要求或不收取不正當利益，並遵守相關法令。若發現不當行為，福鑫建材有權單方終止合作。此外，公司強調法遵的重要性，福鑫建材制定了「上下游廠商評定及考核作業辦法」和「總務採購與管理辦法」，以確保上下游廠商都符合相關法規，實現在合法合規的環境中高效共享價值鏈。



3.4 平等公平職場

福鑫建材在工作性質上只聘有一名非正式員工，其餘均為正式員工。無論正式或非正式員工，在公司都享有完整且充分的就業和集體勞動保障權利。公司嚴格遵守國際勞工人權公約（ILO）的規範，最高指導原則是提供無歧視的工作環境和文化，並相互尊重每位員工的專業技能和付出。福鑫建材所重視的對象，不僅包括公司內的全體員工，還包括供應鏈合作夥伴、全體利害關係人、社區以及社會大眾。公司致力於創造一個平等、尊重和充滿文化多樣性的工作環境，讓每位員工都能充分發揮其潛力，並為公司的發展做出積極的貢獻，此乃充分反應福鑫建材承諾文化的真諦。

福鑫建材作為一家中小企業，雖然規模不大，但在人才招聘方面，公司強調公開、多元、公平和平等的基本價值觀。在職場環境、薪酬、升遷和教育等方面，公司堅持不因種族、宗教、黨派、性別、年齡、婚姻、外貌和身心障礙等因素而差異對待。換句話說，福鑫建材積極提供平等公平的就業環境，期望在這樣的氛圍中，凝聚公司全體員工，共同致力實現公司的使命和願景，並共同創造與分享公司的價值。

公司致力於建立一個開放、包容、平等的工作文化，鼓勵每位員工充分發揮其潛力，實現共同的目標，此乃充分反應與落實福鑫建材共享文化的真諦。



■ 福鑫建材公司員工相關統計 (人數表示)

		2022	2023
職等	高階	2	2
	中階	5(2 人由高階主管任之)	5
	初階	13	15
平均年資	10 年以上	3	4(含董事長、總經理)
	5~10 年	5	5
	5 年以下	10	11
性別	女性	12	11
	男性	6	9
	無意願表示	0	0
學歷	研究所	1	3
	大專院校	12	13
	高中職	5	2
	國中以下	0	0
聘任	正式	17	19
	非正式	1	1

註：統計至 2023 年 12 月 31 日止

中小企業屬性的福鑫建材 2023 年的員工人數為 20 人，相對於 2022 年，人數增加 2 人，而且就學歷而言，在研究所背景的人員也是大幅提升。這些不僅充分反應公司積極未來的企圖心，展望更美好與同仁共享的未來，更是凸顯對社會就業質與量貢獻。



3.5 薪酬與福利

福鑫建材每年都會考慮當年度的經營績效，並發放相應的獎金，包括績效獎金、年終獎金和員工福利（適用綜合考量模式）。根據整體經濟景氣和員工性質與內容的變化，公司在必要時也會進行適當的薪資調整。例如，對直接參與永續相關事務的員工，公司可能酌量給予加薪，以激勵員工提升工作誘因，強化團隊協作，並共享公司的業績成果，具體反應福鑫建材承諾與共享文化的具體作為。

在 2023 年，公司發放了平均每人約薪資 xx 個月的年終獎金。此外，公司也提供多元的福利制度，以滿足員工的需求，例如部門聚餐、年資假、結婚禮金和員工旅遊的相關補助。公司承諾提供如同家庭一樣的關懷和照顧給員工，讓員工能夠無後顧之憂地全心全意為公司努力工作，保持員工留任率的穩定，實現共同創造和分享福鑫建材與社會福祉的目標。



■ 2023 福鑫建材公司非主管員工年薪資平均數

項目	2022 年	2023 年
非主管正式員工薪資總額 (1)	\$5,217,000	\$5,283,500
非主管正式員工人數 (2)	12 人	12 人
薪資平均數 (1/2)	\$435,000	\$440,292

■ 2023 福鑫建材公司非主管員工年薪資中位數

項目	2022 年	2023 年
薪資中位數	\$370,000	\$370,500

註：其中 2 位非主管正式人員，只工作十天和八天，因而員工人數不列入計算，再者，非主管正式員工薪資總額，並沒有列入年終獎金與相關福利金與獎金等項目。

本公司不具管理職的員工人數有 15 位（統計至 2023 年 12 月 31 日），基於員工流動考量，其計算基準仍以去年人數相同，其中年薪平均為 \$440,294 至於其中位沒有大幅變化（約 \$370,500）



FU-HSIN
福鑫建材有限公司
2022 永續報告書
Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2022 Sustainability Report

ESG
福 鑫 建 材 有 限 公 司
2 0 2 2 永 續 報 告 書
Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2022 Sustainability Report



ESG

福鑫建材有限公司
2023 永續報告書
Fu-Hsin Building Materials Ltd.
2023 Sustainability Report

福鑫建材在 2023 年仍主動以 GRI 的架構自願地編寫年度永續報告書，這對於一家中小企業而言是一項具有延續性和前瞻性的舉措。由於 2022 年已有正式的資訊揭露 (2022 永續報告書)，今年度的永續報告書，除了闡述 2023 年度重大永續發展的作為外，仍和 2022 年進行相關比較，已凸顯落實 PDCA 改善的行動。

如同 2022 年，本年度也會針對公司非主管員工的薪資情況，未來在公司營運績效明顯提升的情況下，預計會考慮提高新進員工的薪資水平，以增進公司的薪資公平性，減少新進員工的流失率，進而提升公司的人事穩定性。希望在未來的永續報告書中，公司能夠提供具體的比較數據，以展示公司在員工薪資性及非薪資性福利方面的進展。

目前福鑫建材的員工薪酬決定流程，尚有改善的空間，而目前的做法是由公司最高治理單位根據過去雇用新員工及同業行情來制定新進薪資。對於現有員工而言，公司最高治理單位將根據平常的觀察以及具體的績效表現來判斷是否加薪及加薪幅度。於 2023 年度，公司已經過多次的會議，共同討論員工薪酬決定的流程，符合績效原則情況下，列為首要考慮，冀於 2024 年能具體訂出具體實施措施。

公司認識到建立一套完整的薪酬決定流程和制度的重要性，這不僅對員工的激勵和人權有利，也是有助於公司的永續發展。因此，未來公司可能會考慮建立完整的薪酬決定流程和制度，甚至考慮成立薪酬委員會，將這一議題納入公司未來營運的重要議事事項之一，充分反應福鑫建材承諾與共享文化的真諦。

Chapter 4

福鑫永續治理

4.1 治理結構

4.2 公司治理與永續報導

4.3 利害關係人溝通議合

4.4 關鍵重大事件鑒別

4.5 以 ESG 達到 SDGs 的亮點

福鑫建材始終秉持著「福鑫建材利害關係人有形與無形利益最大化」的企業理念，這一理念深植於公司的永續經營核心，並成為共同創辦人張雅琪董事長和李建鋒總經理公司治理的營運思維主軸。公司積極適應國內外環境的變遷，適時調整公司方針，有效率地無縫接軌國內外市場。

福鑫建材以雙軌轉型框架為營運基礎，將使命定位為引領建材中小企業，共創永續發展；願景為弘揚永續理念與實踐，建材產業淨零排放；核心價值為綠鏈建材、永續設計、低碳生活。同時，也因應全球淨零建築永續發展的趨勢，以 ESG 為具體面向發展，朝向聯合國 SDGs 目標努力前進。

公司一直秉持嚴格律己的態度，堅守各項相關法規，致力於打造優質、專業且可永續發展的產品和服務。透過提供客戶最優化的低碳生活需求的全方位服務，公司不僅在內部以最嚴謹的方式管理和管控多元瞬息萬變的風險，同時也以不斷提升營運效率為目標，紮實地奠定公司的基礎，使其能夠持續茁壯成長，更加順利地邁向永續發展的經營模式。

4.1 治理結構

福鑫建材作為一家有限公司的中小企業組織，其公司治理結構基於出資比例的原則，即董事長的職位由出資最多的股東擔任。在福鑫建材的情況下，由張雅琪女士獨自出資，因此她擔任了董事長一職。儘管董事長是公司最高治理人，但張雅琪女士秉持著勞資雙方和所有相關利害關係人的整體利益考量，事實上，已做對福鑫建材永續發展的長期規劃。

為了更有效能和效率地管理公司的日常運作，特別聘請了福鑫建材初創階段的共同創辦人擔任總經理一職。這位總經理被視為專業經理人，其角色被定位為具有獨立性，並且給予充分的權限，以有效地管理公司的各項業務。這種組織結構強調專業管理，尊重經理人的經營理念與專業知識，並在公司內建立了一個有效且完整的治理體系，以符合具有中小企業特性的福鑫建材之永續發展。



福鑫建材有限公司在公司治理結構上，採用了董事長和總經理分工負責的方式，其中董事長作為最高監督負責人，而總經理則全權負責公司發展方向與營運管理。這種資方和勞方的代表分工協作的模式，代表了雙方之間的互信、互助和互補，為公司全體利害關係人帶來倡議的最高共同利益。考慮到福鑫建材是一家中小企業，為了更好地推動和實踐淨零建築之永續發展，公司新設立了「永續發展辦公室」，以強調對淨零建築所需的淨零建材之永續發展承諾。該辦公室由一位永續長負責，初期由總經理兼任，同時聘請了一位永續發展特聘顧問，以協助公司在 ESG 方面的發展：

E

環境 (E)：監督並實踐綠鏈建材和低碳未來居的政策和實踐

S

社會 (S)：監督並倡議與實踐最大化利害關係人的利益

G

治理 (G)：監督並積極主動處理可能面臨的各種危機，同時強調公司內外的人權相關事務，應對可能需要處理的事件

這一組織結構旨在確保公司，在淨零建材永續發展方面，有遠見且務實的領導和有效的執行公司所有相關業務，旨在符合全球利害關係人的最大利益。

當 福鑫建材公司在面對重大衝擊時，能夠有效率地展現了靈活性和應變能力。雖然董事長已經全權授權給總經理處理，但同時也應用了集體智慧的理念，組成了一個由董事長、總經理和副總經理組成的三人小組，以共同應對公司的危機。這種組織架構允許高層管理人員在危機時更有效地合作，充分發揮各自的專業知識和經驗，能夠具體機動正確處理相關危機，使傷害降到最小化，以確保全體利害關係人的權益。

建議公司在未來可逐漸擴大危機處理小組的成員，包括公司內外的利害關係人代表，並明確他們的任期。這樣的擴大能夠增加危機處理的多元性和代表性，有助於更全面地理解和積極應對各方面的危機。於 2024 年，已正式成立「福鑫建材危機處理小組」，成員包括：董事長、總經理、副總經理及二位資深員工（由總經理指定），另聘顧問列席。

此外，公司也可考慮進一步強化對弱勢社會群體的支持，不僅僅是在員工方面，也可以考慮在利害關係人代表中增加這一類的成員，以更好地履行企業社會責任。最後，針對公司治理結構的可能變化，公司可以在未來擴編業務的情況下，視情況調整最高治理單位的組織結構。考慮到未來可能有外資進入的情況，多元但又保持獨立性的最高治理單位，或者聘請專業經理人擔任各項職務，都是值得考慮的可能選擇。這樣的改變可能會帶來更客觀和具有廣泛智識的領導，有助於應對未來公司所面臨的挑戰。



4.2 公司治理與永續報導

福鑫建材公司將具體 ESG 三大面向的短期作為 (1~2 年)、中期目標 (3~5 年) 和長期目標 (5 年以上)，具體納入公司永續發展的進程，並且提出相對應的重大議題，分述如下：

ESG 永續目標	短期	中期	長期	對應關鍵重大事件議題
環境 (E)				
工程廢棄物分類	80%	90%	100%	環境管理
環保違規裁罰事件	0%	0%	0%	法規遵循
綠建材使用率	20%	30%	60%	環境品質
社會 (S)				
員工教育訓練時數	300	310	350	人才發展
社會責任公益件數 / 年	3	4	5	社會責任
公協會參預次數 / 年	6	8	10	利害關係人議和
客戶滿意度	5.0	5.2	5.6	客戶關係管理 *
舉辦友善鄰里活動	6 人 / 次	8 人 / 次	10 人 / 次	利害關係人議和
治理 (G)				
法令規章違反事件	0	0	0	法規遵循治理
召開風險管理會議 / 年	2 次	3 次	4 次	風險管理
資訊安全	強化	優化	整合系統化	風險管理
供應商評鑑	3.0	3.5	4.0	供應商管理 *

* 採用六點量表評量模式

福 鑫建材根據公司的使命、願景和價值，於本永續報告書中，揭露 2023 年公司 ESG 面向的永續發展短、中和長期目標，並提出其對應的關鍵重大事件。
回顧過去 2023 年，針對 2022 年永續報告書所揭露要達成短期 (1~2 年) 目標，說明如下：

1	工程廢棄物分類處理，目標是 80%，於 2023 年達成率超越目標，高達 100%。
2	環保違規裁罰率，目標是無。於 2023 年如預期地達成目標。
3	綠建材使用率，目標是 30%。由於法規不一，於 2023 年，福鑫建材尚未完成正式的統計數據。但承諾於 2024 年 10 月底前將會完成，但就福鑫建材的職場實作經驗，肯定超過 30%。
4	員工教育訓練時數，目標是 300 小時。於 2023 年有 492 小時，超越目標。
5	社會責任公益件數，目標是 3 件。於 2023 年有 3 件，達成目標。
6	公協會參與，目標是 6 次。於 2023 年實際參與的次數為 7 次，達成目標。
7	客戶滿意度，目標是 5(採用 6 點量表評量)。於 2023 年，福鑫建材於每項工程均有詢問質化結果，大部分顧客表示十分滿意。但承諾於 2024 年 8 月底前，將會進行量化統計事宜。
8	舉辦友善鄰里活動，目標為 6 人 / 次。於 2023 年實際人 / 次為 6 次，達成目標。
9	法令規章違反事件，目標是 0 次。如預期地，2023 年達成目標。
10	召開風險管理會議，目標是 2 次。於 2023 年之際，福鑫建材共召開 2 次。
11	資訊安全，短期目標為強化。於 2023 年福鑫建材展示強化的作業。
12	供應商評鑑，目標是 3(採用 6 點量表評量)。現行作業方式是採用植化分類。承諾於 2024 年 6 月底前，將會進行量化統計事宜。



回顧 2023 年，適當修正福鑫建材 ESG 永續發展短、中、長期目標與對應關鍵重大事件議題如下：

短期目標 (1~2 年)		
環境 (E)	目標	實施工程廢棄物 100% 分類。
	具體措施	建立分類機制，提供員工培訓，監督執行情況。
	關鍵事件	工程廢棄物分類率達到預定目標。
社會 (S)	目標	提升員工增能和參與社會公益活動。
	具體措施	舉辦員工培訓，推動社會參與項目，提高社區良性互動。
	關鍵事件	員工培訓達成率，社會公益活動參與度。
治理 (G)	目標	確保法令遵循和強化風險管理。
	具體措施	定期召開法令遵循和風險管理會議，進行供應商量化評鑒。
	關鍵事件	法令合規情況、風險管理成效。

中期目標 (3~5 年)		
環境 (E)	目標	提高綠建材的使用率。
	具體措施	研發與進貨更多綠色建材，並以綠手印的策略，推動市場轉型。
	關鍵事件	新產品開發成果，市場反饋。
社會 (S)	目標	持續提升員工工作場域品質和參與社會責任活動。
	具體措施	定期評估員工滿意度，擴大社會責任項目。
	關鍵事件	提升員工滿意度，社會責任項目執行成效。
治理 (G)	目標	不斷優化公司治理機制。
	具體措施	持續進行公司治理評估，加強供應商評鑒。
	關鍵事件	公司治理機制升級情況，供應商績效評估。

長期目標 (5 年以上)		
環境 (E)	目標	實現淨零排放。
	具體措施	提升能源效率，關注碳稅與碳關稅議題，引進碳捕捉技術。
	關鍵事件	淨零排放達成，永續供應鏈建立。
社會 (S)	目標	成為建材業重視社會責任的楷模。
	具體措施	持續推動社會責任項目，支持弱勢社群。
	關鍵事件	社會責任項目深化，社會影響力評估。
治理 (G)	目標	穩健公司治理體系。
	具體措施	開展公司治理創新，廣泛地吸納外部專業意見。
	關鍵事件	公司治理機制升級，提升風險管理成熟度。

這些目標和關鍵事件將有助於福鑫建材公司持續發展，實現 ESG 面向的永續發展目標，同時提升企業價值和社會貢獻。



福鑫建材公司在訂定 ESG 永續發展短、中、長期目標的過程中展現了高度的透明度和參與性。以下是該過程的一些亮點：

多元共識與參與	除了永續發展辦公室的永續長、董事長、永續發展特聘顧問外，其他公司成員也參與了多次討論會。這種多元參與確保了各方的觀點被納入討論，促進福鑫建材共識的形成，利於公司策略規劃與執行。
高層參與	董事長的親自參與和指導，同時，由總經理兼任永續長，表明公司高層對 ESG 目標的承諾。這有助於推動永續發展目標在整個組織中的實施，提高員工的參與度和投入。
建議與建設性討論	永續發展特聘顧問的建議提供了專業的觀點，有助於確保 ESG 目標的現實性和符合行業標準。這種建設性的討論有助於制定出符合公司實際情況和未來發展的可持續目標。
關聯性與可信度	將短、中、長期目標連結到關鍵議題，以及透過內部稽核與控制將其內化於公司的運作，表明公司關注可信度和與業務運作的關聯性。
GRI 揭露標準	計畫依照 GRI 的相關規定進行揭露，這顯示了公司對於遵循國際標準和提高報告透明度的承諾。
未來保證計畫	雖然目前尚未進行外部保證 / 確信，但公司表達了對逐年出版永續報告書的揭露的信心。這種逐漸提升的透明度有助於激勵持續改進，並增加福鑫建材利害關係人的信任。

福鑫建材公司所展現的透明、參與和承諾的態度，將有助於建立其在 ESG 面向發展的領導地位，並將永續發展目標內化於福鑫建材企業文化中。



4.3 利害關係人溝通議合

福鑫建材遵循 GRI 所制訂利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大基礎原則，包括：依賴度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、關注度 (Tension)、影響力 (Influence) 和多元性 (Diverse Perspectives)。善用此五大基礎原則，依其互動頻率及對營運重要程度差異性，將福鑫建材的利害關係人分類如下：投資人（福鑫建材有限公司現任董事長）、員工、客戶、海內外供應商、廣義意涵的社區、媒體、政府機關和關心福鑫建材事業發展人士等，隨時進行必要的溝通和議和。

■ 於 2023 年期間，福鑫建材針對上述主要利害關係人，進行具體溝通和議和如下：

投資人	董事長列席永續發展辦公室和公司發展會議，並隨時提示公司發展之使命與願景，也適時指導公司各項發展策略。
員工	經由多次會議溝通，重新調整公司組織架構，並首次建立並完成公司所有同仁的工作手冊，冀能對每位同仁的工作內涵與品質有所助益，此乃依賴度、責任和關注度的具體表現。
客戶	加強訪視既有客戶和擴展潛在客戶，並適時對福鑫建材 ESG 發展事務的說明。另也將目前既有客戶，採用分級歸類，給予適當的關注與協助，此是依賴度和關注度最佳寫照。
供應商	向所有供應商說明福鑫建材推動 ESG 的作為，冀能以綠手印的精神，永續建材供應體系，有助於低碳生活的發展目標。此種作為是責任、關注度、影響力和多元性的具體表現。
社區	邀請行銷企畫公司，專業協助開發具有 ESG 特性的新品牌 (VITAHAUS)，並為該品牌的型塑，改裝公司部分的展示廳，同時，也赴德國參展，宣傳該新品牌。這些具體作為，乃為社區宣示，福鑫建材對 ESG 的投入。於新展示廳啟用式時，除了各利害關係人出席外，也不少社區單位和居民共襄盛舉，此乃責任與多元性的具體展現。

根據以上對各利害關係人的關注，福鑫建材展現對 ESG 永續發展的承諾。透過遵守 SES 五大基礎原則，公司能更深入地了解利害關係人的需求，建立長期穩固的夥伴關係，實現永續發展的目標。

投資者	
意義	董事長要求公司需保持透明度，提供準確的財務資訊，以確保投資者信心。
溝通管道 / 頻率	定期的報告和相關會議呈核，確保董事長了解公司的營運狀況。
關注議題	公司發展策略、資金需求、擴張計畫。
回應方式	提供清晰的資訊，回應提問，並在需要時與董事長協商重要事務。

員工	
意義	將員工視為家人，提供健康、安全、平等、尊重、幸福的職場環境，鼓勵他們的參與和創新。
溝通管道 / 頻率	公司內部溝通、定期的員工會議、提供即時反饋機制。
關注議題	薪酬福利、工作條件、職能發展機會。
回應方式	提供公平薪資、強化在職培訓、傾聽員工意見，保持開放的溝通管道。

客戶	
意義	客戶是公司生存的關鍵，適時滿足客戶需求。
溝通管道 / 頻率	客戶服務平臺、客戶反饋系統、產品發佈會。
關注議題	產品 ESG 質量、售後服務、價值和創新。
回應方式	提供高質量產品、即時解決問題、收集客戶意見進行改進。

供應商	
意義	供應商是公司供應鏈的一環，確保合作夥伴符合公司 ESG 價值觀，提供穩定的供應。
溝通管道 / 頻率	供應商會議、定期的供應鏈檢視。
關注議題	合作協議、生產品質、可持續性實踐。
回應方式	強調合作與公平競爭、支持供應商的可持續發展，建立 ESG 夥伴關係。

社區 / 社會	
意義	透過社區互動，強調公司的社會責任，提供就業機會，進行社區公益回饋，並讓社區認為福鑫建材，是一生產事業，更是一社會企業。
溝通管道 / 頻率	參與社區活動、公開聽證會。
關注議題	就業機會、環境保護、社會貢獻。
回應方式	積極參與社區活動、增加綠生活環境影響、提供社會福利，與社區建立穩固的友善關係。

媒體	
意義	透過媒體向外部溝通公司 ESG 價值觀、營運理念和重大事件，維護並提升公司聲譽。
溝通管道 / 頻率	新聞發布會、記者招待會、定期新聞稿。
關注議題	公司新聞、危機管理、社會責任。
回應方式	及時回應新聞查詢、提供公開信息、建立良好的關係。

政府機關	
意義	合規營運對公司的穩定發展至關重要，確保公司遵守法令規定。
溝通管道 / 頻率	與政府聯繫窗口的定期聯繫、參與公共諮詢、提供政府報告。
關注議題	法令遵從、合規報告、政策制定。
回應方式	遵守法令、參與政策制定、提供透明報告。

透過上述對各利害關係人的深入了解和回應，福鑫建材展現了在 ESG 發展領域的承諾，並積極參與利害關係人的溝通和合作，展現綠手印的精神，實現公司的永續發展目標。



■ 福鑫建材與利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人		溝通管道與頻率
投資者	永續報告書 / 每年	公司財務報表 / 不定期 公司官網 / 不定期 永續報告書 / 每年
員工	例會 / 隨時舉行、 正式每月一次	公司內部公告 / 隨時更新、不定期 例會 / 隨時舉行、正式每月一次 員工訓練 / 不定期 主管會議 / 不定期 電子信箱 / 不定期
客戶		預約洽談 / 不定期 售後服務了解 / 不定期 商務會議 / 不定期 境內外參展 / 不定期 公司官網 / 不定期
供應商		供應商洽談 / 不定期 通訊 (軟體、電話、電子郵件) 溝通 / 不定期

利害關係人		溝通管道與頻率
社區 / 社會		主動拜會 / 不定期，但最少每兩月一次 外部溝通窗口 / 不定期 主動提供就業機會 / 不定期 主動贊助社區相關活動 / 不定額 主動邀請社區來參訪公司 / 不定期
媒體		公司官網 / 不定期 公司活動宣傳 / 不定期 公司營運揭露與報導 / 不定期 重大事件說明 / 不定期
政府機關		依法規規定辦理公司業務 / 不定期 依規定辦理勞資關係 / 勞工權益 / 不定期 配合政府 ESG 永續發展的推動與實踐 / 不定期

4.4 關鍵重大事件鑒別

在福鑫建材公司的日常營運中，除了致力於實現全體利害關係人的最大利益目標外，對於公司所面臨的關鍵重大事件的認知與鑒別，也是至關重要的營運管理事務。此乃基於福鑫建材最高治理單位擁有 20 餘年的建材職場經驗，並結合各界交換意見所歸納而來的。

福鑫建材所辨識的 12 項關鍵重大事件，不僅僅是由公司最高治理單位的集體智慧所形成，更是來自所有利害關係人的關心和熱忱提出的建設性建議。透過兩個面向的調查，可以更深入地了解這些事件對公司的影響以及利害關係人對這些事件的關注程度。

透過對比這兩個排序，可以評估事件的相關性。例如，如果環境管理在兩個排序中都排名很高，這可能表示這個事件對公司的營運衝擊程度和利害關係人的關注程度都很高。同樣，其他事件的相對排序也可提供有關其相對影響和重要性的信息。這種分析有助於確定公司應該優先處理的重大事件。

關鍵重大事件	對福鑫建材的意義
(一) 環境管理	在專案施工期間，福鑫建材特別強調環境管理的維護，視之為重要的工作守則。這不僅是公司內部嚴格的要求，更是在營造客戶敦親睦鄰的前置作業中的一環。
(二) 法規遵循	福鑫建材堅持秉持誠信，並一貫地遵守法規。
(三) 環境品質	福鑫建材強調環境保護，雖然環境保護不是一個新的做法，但福鑫建材堅持 100% 落實具有環境保護的品質管理，並且公司明確制定了品質管理政策。
(四) 人才發展	員工是福鑫建材最重要的資產，為了提升員工的能力和職能素養，公司不定期地舉辦在職訓練。同時，公司致力於提供各種福利，旨在留住優秀的人才。這種理念強調共享的企業文化，期望員工能與公司共享福鑫建材的成就和共視與共推永續發展，使公司和員工在共同努力中取得卓越的成果。
(五) 社會責任	福鑫建材對社會責任相當重視，並視自己為永續社會的重要一份子。公司承諾充分履行社會和社區的責任，並鼓勵全體員工持有遠親不如近鄰的價值觀，致力於協助社會和社區的發展。

關鍵重大事件	對福鑫建材的意義
(六) 利害關係人議合	福鑫建材的永續發展是基於 ESG 面向，該發展的架構是參照全球報告倡議 (GRI)，GRI 的核心理念是透過與利害關係人的議合，達成福鑫建材最大公約數的利益極大化。
(七) 客戶關係管理	福鑫建材在提供產品和服務時的核心價值，是透過透明且詳實的多元溝通，確保與客戶之間的信息流通是真實且坦誠的。
(八) 風險管理	福鑫建材把關鍵重大事件視為風險管理的一環，因此，必須依規且基於明確方法的管理措施，以確保能夠有效因應潛在的風險衝擊。
(九) 資訊安全	福鑫建材明確表示與承諾，要保障所有利害關係人的權益，因此，嚴格遵守與資訊安全相關的法規和標準。
(十) 供應商管理	福鑫建材將逐漸要求供應商提交符合 ESG 面向的永續發展報告書，並且對碳足跡盤查政策的主動調整適應，共同貢獻於永續發展。
(十一) 碳排管理	福鑫建材將進行自我盤查碳排，並制定減碳目標，並希望價值鏈的夥伴也參與其中，共同為實現 2050 淨空排放的目標，具體付出一份心力。
(十二) 其他	公司與其利害關係人之間的開放和透明的互動，讓所有利害關係人和對福鑫建材感興趣的人，都有機會提出建設性的意見，有助於形成溝通氛圍。

根據福鑫建材公司發展會議，經由高層管理人員，多次討論與充分溝通，決議 2023 年關鍵重大事件，對福鑫建材營運衝擊程度，和利害關係人對福鑫建材關鍵重大事件專注程度，和 2023 年的秩數維持不變，但或許程度會有些許差異，但對公司而言，總的策略與因應作法仍維持不變，此乃充分呼應 GRI 所制訂短期 SES 原則。

■ 關鍵重大事件對福鑫建材有限公司營運衝擊程度調查表

關鍵重大事件	對公司營運衝擊程度排序	
	2022	2023
(一) 環境管理	1	5
(二) 法規遵循	10	9
(三) 環境品質	4	6
(四) 人才發展	12	12
(五) 社會責任	7	2
(六) 利害關係人議合	2	8
(七) 客戶關係管理	9	11
(八) 風險管理	8	7
(九) 資訊安全	6	4
(十) 供應商管理	11	10
(十一) 碳排管理	5	3
(十二) 其他	3	1

註：每等距為 1 分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為 12 分，最低為 1 分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一列舉。

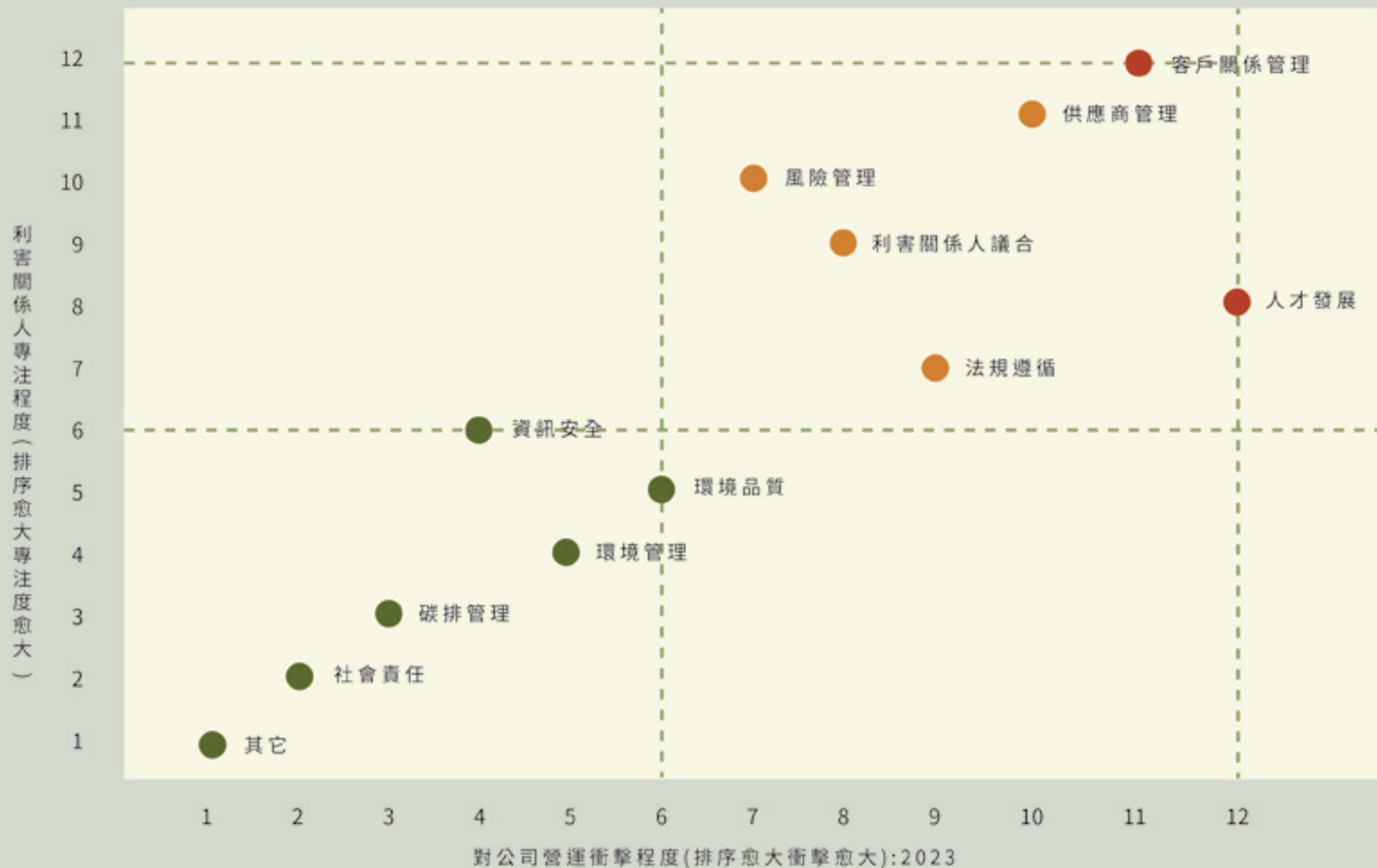
■ 利害關係人對福鑫建材有限公司關鍵重大事件專注程度調查表

關鍵重大事件	專注程度排序	
	2022	2023
(一) 環境管理	2	4
(二) 法規遵循	6	7
(三) 環境品質	4	5
(四) 人才發展	12	8
(五) 社會責任	8	2
(六) 利害關係人議合	5	9
(七) 客戶關係管理	9	12
(八) 風險管理	11	10
(九) 資訊安全	7	6
(十) 供應商管理	10	11
(十一) 碳排管理	3	3
(十二) 其他	1	1

註：每等距為 1 分，衝擊程度越大，分數越高，每關鍵重大事件不得同分，最高為 12 分，最低為 1 分。該營運衝擊程度，採加權平均計算。其他事件相當分歧，因而沒逐一列舉。



2022 年永續報告書所述，根據上述圖表顯示，福鑫建材所鑒別的 12 項關鍵重大事件的營運衝擊程度與利害關係人專注程度呈現高度正相關。該正相關性顯示公司在重大事務處理上與其利害關係人之間存在共識，彼此的關注點和關心的事件高度相似。這種共識和一致性有助於公司更有效地應對這些關鍵重大事件，並在營運過程中保持穩健的發展。



福 鑫建材面臨的首要關鍵事件是人才發展，其中包括 7 項核心職能：未來觀的思維、領導與決策、團隊合作、工作任務導向、善意人際互動、自我管理與組織效能與效率營運。於 2023 年之際，公司系統化地進行這 7 項核心職能的培訓，仍有強化的空間，但未來建議朝向多元內、外部培訓的方向進行。目前，僅有總經理和副總經理接受過這些核心職能的外部培訓。

未來觀的思維

領導與決策

團隊合作

工作任務導向

善意人際互動

**自我管理
與
組織效能**

效率營運

第一關鍵重大事件是福鑫建材成立「永續發展辦公室」，該辦公室將設計、安排、並承諾多次多元的內外部培訓課程，以實際培育福鑫建材人才的軟實力，豐富同仁的業務經驗。另外，考慮到福鑫建材的供應商主要來自國外，公司計劃在 2024 年初除了總經理外，還將有數位公司同仁隨行參訪海外（德國）供應商，這也是人才培育的另一種實踐。此外，福鑫建材還將開放那些擁有職涯理想和企圖心的同仁參與跨部門的協調整合工作，以培育團隊合作、領導、人際互助和工作任務導向等素養。這些在職職能的培訓和培育，旨在透過對公司組織的全面理解、產品準確的定位、財務營收管理等實務培訓，培養未來接班人，實現福鑫建材的永續發展。



此外，福鑫建材也於 2023 年進行組織再造，調整正處於第三波永續期的公司組織架構，並且完成公司工作職掌手冊，這些項目的完成，充分反應第三波永續期的起始發展，更是展現福鑫建材雙軌轉型文化和承諾文化的最佳寫照。

第二關鍵重大事件對公司營運衝擊程度是供應商管理，但從利害關係人專注程度而言，則是風險管理。針對這兩項分述如下：

■ 供應商管理

政策	福鑫建材以綠鏈供應品質為主，並追求可負擔的起之合理成本，以實現公司與利害關係人的利益最大化。同時，為契合政府永續發展政策，希望供應商能提供碳排揭露和減碳計畫。對於國外供應商，公司也希望能夠要求提供永續報告書，以確保供應商具有高品質的綠鏈建材。
承諾與目標	公司承諾逐年增加使用綠鏈建材，並恪遵法規，以實現可持續發展目標 SDG12。未來將對供應商進行評估，作為是否繼續合作的參考依據。
評量機制	公司將制定符合利害關係人利益最大化的供應商評量機制，以確保供應鏈的綠鏈品質和永續性。

■ 風險管理

政策	公司致力於管理風險，考慮公司文化、大環境的經濟景氣、利率、通貨膨脹率和市場供需等因素。公司會謹慎評估風險和相應的報酬，制定明確的決策，借助最高治理單位的群體智慧確保公司營運健全和永續發展。
承諾與目標	公司最高治理單位將密切關注公司直接和間接相關的潛在風險，加強監督經營風險控制，提高公司運營效率，追求最大利益，同時實現永續的消費與生產模式 (SDG 12)。
評量機制	公司編纂的 2023 年永續報告書，善用「營運風險 SWOT」進行評估分析，探索環境變化和內部優勢劣勢，提出具體策略以管理現有和潛在風險。同時，每年召開風險管理會議，必要時召開緊急因應會議，以即時應對風險衝擊，確保利害關係人的最大利益。



福 鑫建材所面臨的第三個關鍵重大事件，即客戶關係管理，並強調了公司在這方面的政策、承諾與目標以及評量機制。

首先，在政策方面，公司強調深化既有客戶關係管理，並透過現有客戶的滿意度口碑來積極拓展潛在客戶。此外，公司也有義務主動向客戶推廣綠鏈建材、永續設計及低碳生活的價值理念，強調公司對可持續發展承諾之兌現。

其次，公司設定了明確的承諾與目標，即引進客戶智慧管理系統，以隨時了解客戶的滾動式需求。公司表達了對於建立終身客戶關係的強烈渴望，並強調這個目標的實現需要具有高度智慧型的領導與管理系統的支持。

最後，在評量機制方面，公司強調需要透過完整且有系統的客戶個案關係管理，以凸顯福鑫建材的優勢並了解劣勢。這樣的評量機制有助於提升行銷效能與效率，使公司更好地滿足客戶需求，雖然這些皆是平常管理的庶務，唯將其系統化，仍有改善的空間。

總體而言，這段文字強調了客戶關係管理在公司營運和利害關係人視角中的高度共識，並提出了具體的政策、承諾、目標和評量機制以應對這一重大事件。



4.5 以 ESG 達到 SDGs 的亮點

福鑫建材在 2023 年所做的綠鏈建材發展的貢獻，尤其著重在 ESG 相關亮點，並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 相連結。在實踐方面，以「善」為行動方向，將成全和尊重變成一種永續習慣與素養。以下是對各方面的亮點的簡要詮釋：

環境(E)	
溫室氣體盤查揭露	福鑫建材公開揭露溫室氣體盤查結果，2022 年碳排放量約 60 公噸，而 2023 年碳排約 69 公噸，增加 8 公噸的碳排放量。
零環保違規	2023 年公司沒有任何環保方面的違規。
綠鏈建材推廣	積極推廣綠鏈建材，並計畫拜訪歐洲供應商以確保供貨品質和時效。為此福鑫建材於 2023 年之際，特別推動新品牌，VITAHAUS:Breathe Life into Space。

社會(S)	
中小企業員工教育訓練	福鑫建材舉辦正式員工教育訓練，強調公司永續發展的重要性，並強調永續建材的實踐，此乃繫於福鑫建材雙軌轉型文化的具體展現。
高客戶滿意度	公司在客戶滿意度方面表現出高度成果。
利害關係人議合	積極倡導利害關係人議合，並追求其最大公約數的利益，穩定經濟與永續發展。
風險管理	公司高度重視風險管理，特別是 COVID-19 之後，綠建材發展可能帶來的不確定性的管理，確保全體利害關係人對公司的信任與依賴。

治理 (G)	
法令遵從	2023 年公司沒有任何違反法令規章。
全體利害關係人核心	以全體利害關係人為核心，以 ESG 面向發展，健全公司治理，鋪陳永續發展成就。

ESG	
持續揭露永續報告書	福鑫建材持續揭露永續報告書，展現對 ESG 的短中長期承諾。
持續揭露碳排放	福鑫建材持續揭露福鑫建材碳排放，2023 年為第一延續年。

總括而言，福鑫建材的亮點涵蓋了多個 SDGs，凸顯了福鑫建材在永續發展方面的全面努力達成的成果，並提供了明確的數據，支持永續行動計畫。

Chapter 5

福鑫永續報告書承諾

5.1 雙軌轉型承諾

5.2 綠色轉型承諾

5.3 補救負面衝擊的承諾





福 鑫建材公司始終堅持的核心價值——「我們重視人」，儘管建材產業一直在不斷變化，福鑫建材仍是固守此價值觀，用心經營公司。這種重視人的理念不僅僅是公司的經營信仰，更是我們的承諾，同時，尤強調與 ESG（環境、社會、公司治理）面向的永續發展緊密相關。公司秉守引領建材中小企業共同創造永續發展的使命，致力於推動建材產業實現淨零排放的目標。同時，公司還積極倡導綠鏈建材、永續設計和低碳生活的價值觀，這被視為邁向未來建材行業的能量和方向。

福鑫建材在一個不斷變化的環境中持續重視人的價值，並以此為基礎致力於永續發展，引領產業邁向更加環保、永續的未來。

福鑫建材以務實誠信的態度在綠鏈建材領域的實力和用心。公司致力於打造令人期待的低碳生活品質，並不斷努力提升福鑫綠鏈的核心價值。

■ 在這個過程中，福鑫建材秉持著幾個重要的承諾與實踐原則：

遵守法令	福鑫建材對國家法令的遵守是首要考慮的，這體現了公司的法治精神，確保經營的合法性與合規性。
提供優質工作場域和福利	對員工提供良好的工作環境和優質的福利，體現了公司對員工的關懷，並促進員工的幸福感和工作效能。
提供綠色溫度的產品與服務	福鑫建材致力於向顧客提供具有綠色特性的產品和服務，這反映了公司對可持續發展和環境保護的承諾。
共利共生	福鑫建材對利害關係人追求最大公約數的共利，強調合作共生共榮的理念，以確保公司和其利害關係者之間的互惠互利。
積極扶助急難與公益回饋	福鑫建材在社會上不僅追求經濟效益，還積極參與社會公益，對急難情況提供支援，絕不後人，並積極回饋社會。

5.1 雙軌轉型承諾

雙軌轉型是福鑫建材重要企業文化之一，根據該文化的特質，福鑫建材在轉型過程中所採取的「雙軌轉型」策略，其中包括 A 軌轉型的品質提升和 B 軌轉型的創新，主要基於綠色轉型的承諾，同時依循 GRI 標準進行透明揭露，以建立公信力，讓所有利害關係人能夠共同監督綠色轉型的實踐。

■ 進一步闡述如下：

A 軌轉型	這部分提到了 A 軌轉型，強調了品質提升的策略。這可能包括提高產品品質、改進生產流程、提升服務水平等，以確保福鑫建材公司在主要業務方面的競爭力。
B 軌轉型	對員工提供良好的工作環境和優質的福利，體現了公司對員工的關懷，並促進員工的幸福感和工作效能。
永續報告揭露	福鑫建材承諾進行永續報告的揭露，並且運用 GRI（全球報告倡議組織）的標準進行報告，以提高透明度和公信力，以示全體利害關係人，造福社會。
B 軌綠色轉型承諾的制定	福鑫建材在這裡強調了 B 軌綠色轉型承諾的制定過程，包括最高治理單位的參與、成立永續發展辦公室、總經理親自擔任永續長，以及聘任永續發展特聘顧問，這些舉措體現了福鑫建材對永續發展的高度重視。針對 B 軌，福鑫建材重新審視過去 20 餘年的市場拓展，因而積極推出新品牌 VITAHaus，冀能結合永續，開拓福鑫建材另一波的發展。
重視人的理念	福鑫建材的「我們重視人」理念，突顯了福鑫建材對人權的重視，包括公司工作夥伴、商業夥伴和非商業夥伴之間的溝通承諾政策。這體現了福鑫建材在 ESG 轉型中注重人的核心價值。



5.2 綠色轉型承諾

福鑫建材在目前既有三大業務服務方面（室內裝潢材料批發、代理國際知名裝潢與家飾品牌，以及可依據專業客製 / 訂製產品）實施轉型承諾的計畫，並將各 ESG 因素納入考量，結合綠色的特色優勢，建構綠建材。



■ 以下是對綠色轉型承諾的進一步解釋：

ESG 因素納入考量	福鑫建材對國家法令的遵守是首要考慮的，這體現了公司的法治精神，確保經營的合法性與合規性。
綠建材的建構	對員工提供良好的工作環境和優質的福利，體現了公司對員工的關懷，並促進員工的幸福感和工作效能。
品牌代理的永續報告書	福鑫建材致力於向顧客提供具有綠色特性的產品和服務，這反映了公司對可持續發展和環境保護的承諾。
要求承包商的永續報告書	福鑫建材對利害關係人追求最大公約數的共利，強調合作共生共榮的理念，以確保公司和其利害關係者之間的互惠互利。

總體而言，福鑫建材在業務轉型中的 ESG 考量，以及對綠色轉型的實際承諾，不僅在自身業務中實踐，還要求合作夥伴和承包商，共同追求永續發展。

5.3 補救負面衝擊的承諾

福鑫建材在確認主要負面衝擊的過程中所採取的方法，以及公司對這些衝擊的應對策略：

確認主要負面衝擊	在高階主管會議和全體員工的參與下，福鑫建材確認了 COVID-19 疫情後對建材市場和全球氣候變遷為 2023 年最重大的負面衝擊。COVID-19 後，對建築業產生衝擊，因而直接影響到引申需求的建材市場和供應鏈運作。氣候變遷則強化了消費者對環保意識的認知。	
應對策略	COVID-19 後相關衝擊	福鑫建材積極與業者溝通，利用人流減少的時機進行建材市場的整修和維護，迎接疫情後的商機。展現了公司的積極應對和業務創新。
	氣候變遷相關衝擊	福鑫建材認識到氣候變遷可能對消費者的綠色意識產生長期影響。因此，福鑫建材已經自願性地致力於永續發展實踐，包括揭露永續報告書和碳排放量，以契合市場的永續趨勢。福鑫建材也具體明確了 2024 年的減碳目標。
外部專家和利害關係人的參與	福鑫建材在確認負面衝擊的過程中，諮詢了外部專家、價值鏈上下游廠商以及其他利害關係人的意見。這確保了福鑫建材對負面衝擊的全面理解，並綜合內外部的專業意見。	
承諾的具體作為	福鑫建材承諾以正面積極的態度應對負面衝擊，並將不利的影響降到可被接受的程度。對於每一項負面衝擊，福鑫建材提出了具體的應對策略，如利用市場清淡時進行業務調整和主動提供整修建議等。	
準備永續報告書	福鑫建材已經揭露了永續報告書，包括碳排放量等信息。這不僅有助於提高公司的透明度。也符合永續發展的國際標準和趨勢。	

5.4 重要事務實踐的承諾

經由公司發展會議多次的討論，針對 2023 年宜改善事項，依其重要程度，分述如下：。



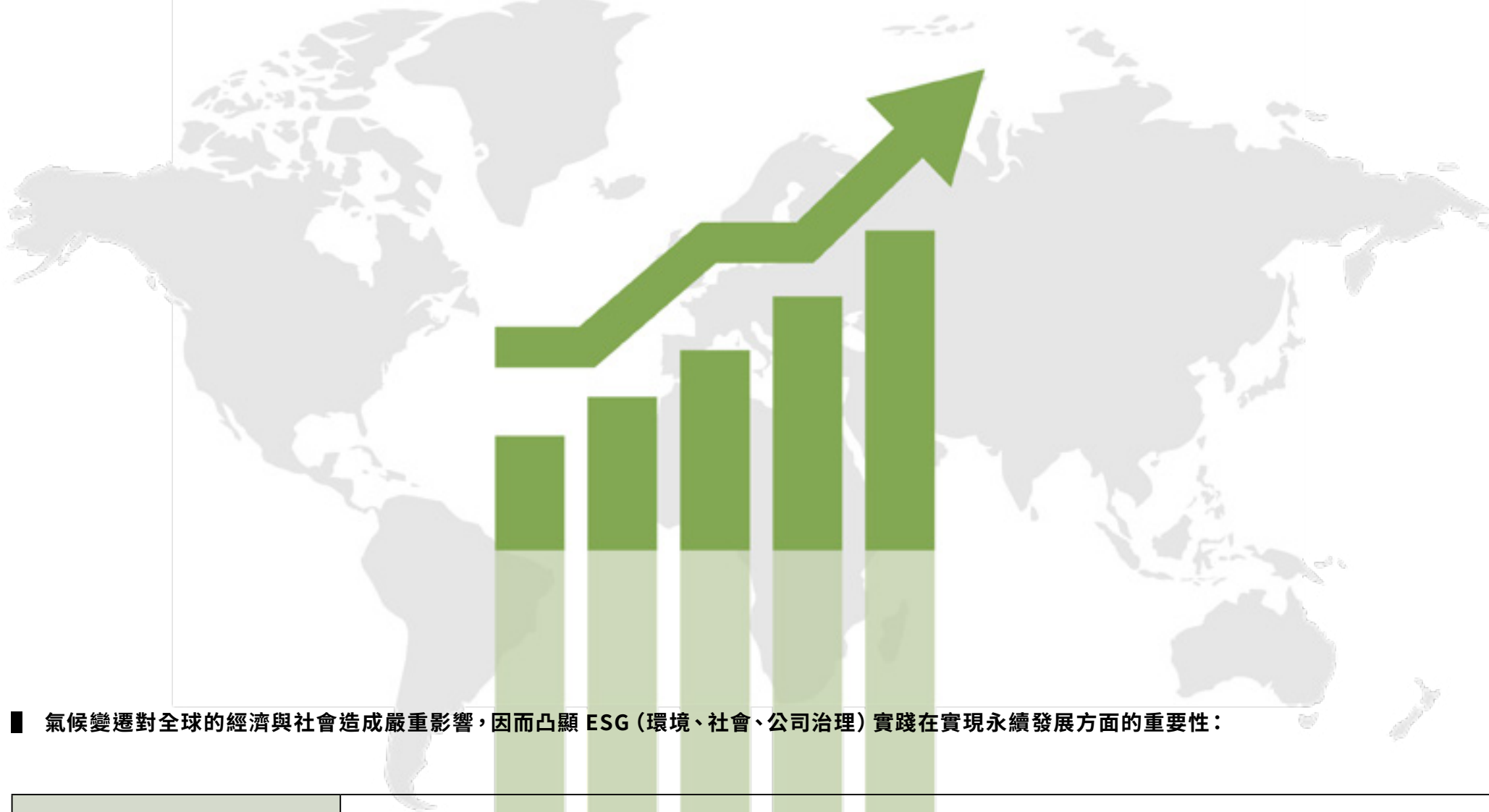
於 2023 年之際，福鑫建材已完成階段性組織架構調整，以符合公司當前營運的需求。另一重要的事務也和公司營運息息相關，就是客製化的教育訓練，於 2023 年福鑫建材教育訓練的核心事項，主要包括：ESG 的認知與實踐，福鑫文化的確認與管理應用的真諦，和深入探討福鑫建材行銷策略與操作。這些種種皆是為 COVID-19 後，對市場造成衝擊，公司具體因應的做法，更是福鑫建材對所有利害關係人的承諾。



Chapter 6

福鑫未來展望





■ 氣候變遷對全球的經濟與社會造成嚴重影響，因而凸顯 ESG（環境、社會、公司治理）實踐在實現永續發展方面的重要性：

全球性趨勢	ESG 的實踐是一股全球性的趨勢，這表示全球社會正在共同努力將環境、社會和公司治理納入商業和投資決策的重要因素。這樣的全球趨勢反映了對永續發展的共同關注，冀能緩解對全球氣候變遷所帶來的不可預期之衝擊。
ESG 對永續發展的角色	ESG 是實現永續發展的不可或缺的元素。它不僅在全球層面，也在企業層面具有關鍵的影響。因此，福鑫建材作為一家企業，也需要積極參與 ESG 的實踐，以確保其業務模式是可持續的且符合聯合國的永續發展目標。



2050 年全球溫度上升

2050 年全球溫度將增加 1.5°C 以上，這強調了氣候變遷的嚴峻挑戰。這也可能是全球社會強調 ESG 實踐的原因之一，以應對日益加劇的氣候變化，減緩全球升溫的速度，並減少對地球環境造成的負面影響。

人們認識到 ESG 實踐的重要性，並將其視為應對氣候變遷和實現永續發展的關鍵趨勢。福鑫建材在面對現有與未來挑戰時，極需積極參與 ESG，以確保企業長期有效營運和可持續性。

企業永續發展的系統化運作，強調需要有資料揭露、指數編制和投資應用等具體作為，福鑫建材編制永續報告書是朝向這些系統化作為的第一步，以履行對氣候危機行動目標的責任。

系統化的具體作為

要達到永續發展的目標，需要進行系統化的 PDCA 具體作為，其中包括資料揭露、指數編制和投資應用。這表示企業應該以標準化、專業化和行動化的方式揭露相關資料，進行全球、在地和行業的指數編制，並以主動化、市場化和行業化的方式應用投資。目前福鑫建材已要求各單位，依其需求，舉行定期和不定期會議，以 PDCA 具體執行並精進改善，展現具有彈性的系統化營運。



福鑫建材的具體行動

福鑫建材已編制永續報告書，這被視為邁向系統化具體作為的第一步。透過這樣的舉措，福鑫建材希望能夠履行針對氣候變遷行動目標的責任，展現對永續發展的承諾。



GRI 架構的 ESG 發展

以 GRI (全球報告倡議組織) 為架構的 ESG 發展面向，陳述一家企業的健康報告。這強調 ESG 評鑑應涵蓋福鑫建材內部與外部，重點在於福鑫建材整體的表現與作為，並強調企業應該承擔更廣泛的社會責任，而不僅僅是謀求福鑫建材本身的利益。





企業應該以系統化的方式進行 ESG 相關的實踐，而福鑫建材已經開始朝著這個方向邁進，以貢獻永續發展的目標。
2023 年永續報告的持續編纂，具體落實福鑫建材對 ESG 的實踐與承諾，且輔以 PDCA 持續改善，造福所有利害關係人。



■ 福鑫建材導入 ESG 的未來展望，主要聚焦在三個方面：

公司內部管理工具與實踐

導入 ESG 有助於公司內部對永續治理重大議題的具體辨識，同時能夠揭露公司的財務表現績效。於 2023 年間，福鑫建材的重大內部管理事務，就是組織再造。這種辨識和揭露有助於企業提前準備應對風險衝擊，同時善用優勢，把握契機。這裡提到利用 GRI 發展架構，逐漸具效能地引導福鑫建材實現永續發展目標。

全體利害關係人的福祉

全體利害關係人的福祉是福鑫建材最大的資產，導入 ESG 有助於為福鑫建材全體利害關係人謀求最大公約數的福利，強化他們對永續發展的共識。同時，這也有助於累積社會大眾對福鑫建材的信任，推動企業承擔社會責任的永續經營。

與國際接軌，促進永續發展

善用 GRI 架構有助於福鑫建材與國際接軌，輔以福鑫建材文化的特質，承諾永續並積極推動永續發展更加順暢。這也被視為福鑫建材的企業宗旨與使命，使其在地社區和全球社會都能夠受益。

Appendix: GRI 準則指標對照表



1. 組織及報導實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-1 組織詳細資訊	2,3,29
2-2 組織永續報導中包含的實體	3,32
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3,32
2-4 資訊重編	2,32-33
2-5 外部保證 / 確信	3,33-34

2. 活動與工作者	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	38-44
2-7 員工	15-24,45,90-97
2-8 非員工的工作者	45

3. 治理	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-9 治理結構及組織	29-31,52-54
2-10 最高治理單位的提名與遴選	52
2-11 最高治理單位的主席	29,52-53
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	54
2-13 衝擊管理的負責人	54,90-97
2-14 最高治理單於永續報導的角色	52-53
2-15 利益衝突	68-71
2-16 溝通關鍵大事件	68-71
2-17 最高治單位的群體智識	68-71
2-18 最高治單位的績效評估	72-77
2-19 薪酬政策	46-47,49
2-20 薪酬決定流程	46-47,49
2-21 年度總薪酬比率	47

4. 策略、政策與實務	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-22 永續發展策略的聲明	79-87,90-97
2-23 政策承諾	28,55-56,82,84-86,90-97
2-24 納入政府承諾	84,90-97
2-25 補救負衡的程序	85
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	86
2-27 法規遵循	28,55-56,76-77
2-28 公協會的會員資格	55

5. 利害關係人議合	
揭露項目	報告書對應頁碼
2-29 利害關係人議合方針	62-65,90-97
2-30 團體協約	62-65,70-71

福鑫建材永續報告書撰寫小組

總經理兼永續長 李建鋒

經理 林姿婷

永續發展主任 邱潯涵

永續發展秘書 高萱容

永續發展特聘顧問 林志鴻博士

2024 年 6 月 30 日 初版

聯絡福鑫

- 永續發展辦公室 總經理兼永續長 李建鋒
- 內控主任委員 副總經理 李秋煌
- 外控指導委員 黃富璋 博士

若您對本永續報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫：

- 地址：台北市中正區金山南路一段 1 號
- 電話：+886-2-2321-8881
- 電子郵件：trade@fuhsin-walldesign.com
- 官方網站：www.fuhsin-walldesign.com

版權所有 翻印必究